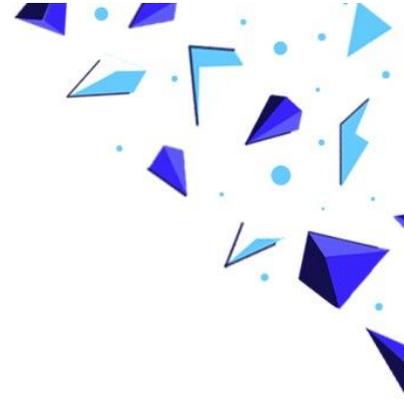


# #BornSocial2023

8ème édition, rentrée 2023-2024

Une conférence proposée par l'agence heaven





**8<sup>ème</sup> BornSocial**  
**05/10/2023**

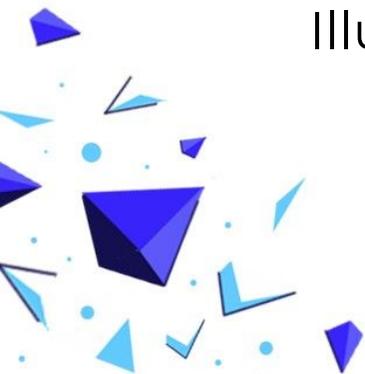


**#BornSocial2023**



# Notre approche

- **Mesure :**  
Partenariat avec l'association Génération Numérique  
Questionnaire en ligne avec le panel IDM Families (200 enfants répondants, terrain début septembre)
- **Ecoute :**  
Interviews vidéo de jeunes utilisateurs.
- **Documentation**  
Illustration par des données et contenus publics.



# Du côté des plateformes



**Vous devez avoir au moins 13 ans pour utiliser notre plateforme.**



- **Messagerie directe** : vous devez être âgé(e) de 16 ans ou plus pour utiliser la fonctionnalité de messagerie directe.
- **TikTok LIVE** : vous devez être âgé(e) de 18 ans ou plus pour pouvoir diffuser des contenus en direct et utiliser les fonctionnalités relatives à la diffusion en direct.
- **Articles virtuels** : vous devez avoir au moins 18 ans pour interagir avec des articles virtuels.

septembre 2023 - <https://www.tiktok.com/legal/page/eea/terms-of-service/fr>

**#BornSocial2023**



## Du côté de l'état français

« les réseaux sociaux exerçant leur activité en France devront refuser l'inscription à leurs services des mineurs de moins de 15 ans, sauf si une autorisation d'inscription est donnée par l'un des titulaires de l'autorité parentale sur le mineur (article 4). »

LOI n° 2023-566 du 7 juillet 2023 - <https://www.economie.gouv.fr/daj/> (direction des affaires juridiques)

#BornSocial2023 



[aiphy](#)

Les moins de 13 ans de 2023,  
nés après 2010, c'est-à-dire  
dans un monde avec  
YouTube ou Facebook... et  
même **Instagram**

**#SocialMediaNative**  
**#GenAlpha**

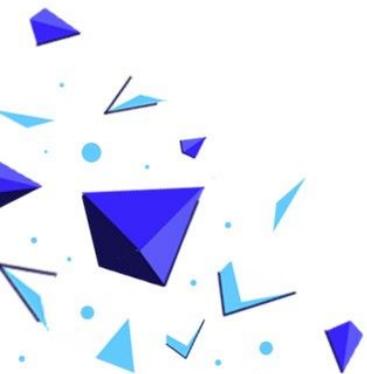
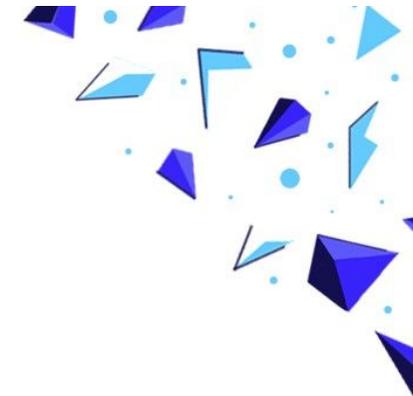
**#BornSocial2023**



# Les objectifs de l'étude

- Dresser le portrait d'une génération née avec les médias sociaux, qui n'est même pas censée avoir le droit de s'y inscrire
- Les écouter, apprendre, décrypter leurs usages
- Comprendre leur appréhension de la communication et du marketing digital, leurs attentes, leurs préoccupations

U



# Les sujets traités

1. Equipement & consommation média
2. Inscription et présence sur les médias sociaux
3. Usages par plateforme
4. Relation aux marques
- 5. Focus IA**
6. Conclusions

# 1. Equipement & Temps passé

# Quel taux d'équipement ?

Le taux passe de 77% à 11 ans à 83% à 12 ans. Cette possession quasi-généralisée est en baisse (-6pts) par rapport à 2022.

*Disposes-tu de ton propre smartphone ?*

83%

De réponses « oui » pour des enfants 12 ans

Source : heaven x IDM, Septembre 2023

#BornSocial2023

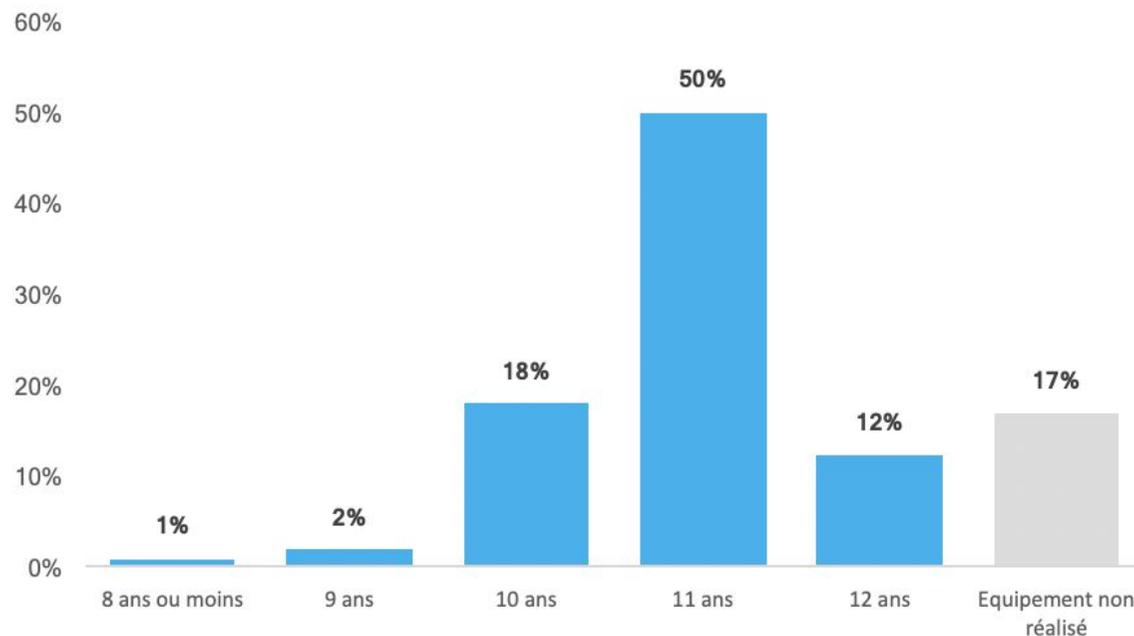


# Âge de l'équipement ?

Un pic d'équipement s'effectue à 11 ans, un âge au croisement du CM2 et de la 6e.

1 enfant sur 5 est équipé avant ses 11 ans ou moins.

*A quel âge as-tu reçu ton premier smartphone ?*



*Source : heaven x IDM, Septembre 2023 – enfants de 12 ans*

**#BornSocial2023**



# Temps passé

Très forte augmentation de la connaissance des apps de suivi de temps passé → 55% des enfants ayant un smartphone en ont connaissance (+10 pts par rapport à 2022)

*Je suis un peu contente d'avoir un temps parental limité parce que ça m'éviterait de passer 3h et de m'abimer les yeux quoi.*

Jade

*D'après l'application (de suivi de temps passé), combien de temps as-tu passé sur ton téléphone lors de ton dernier jour d'école ?*

1 H 49 MIN

(-14 min par rapport à 2022)

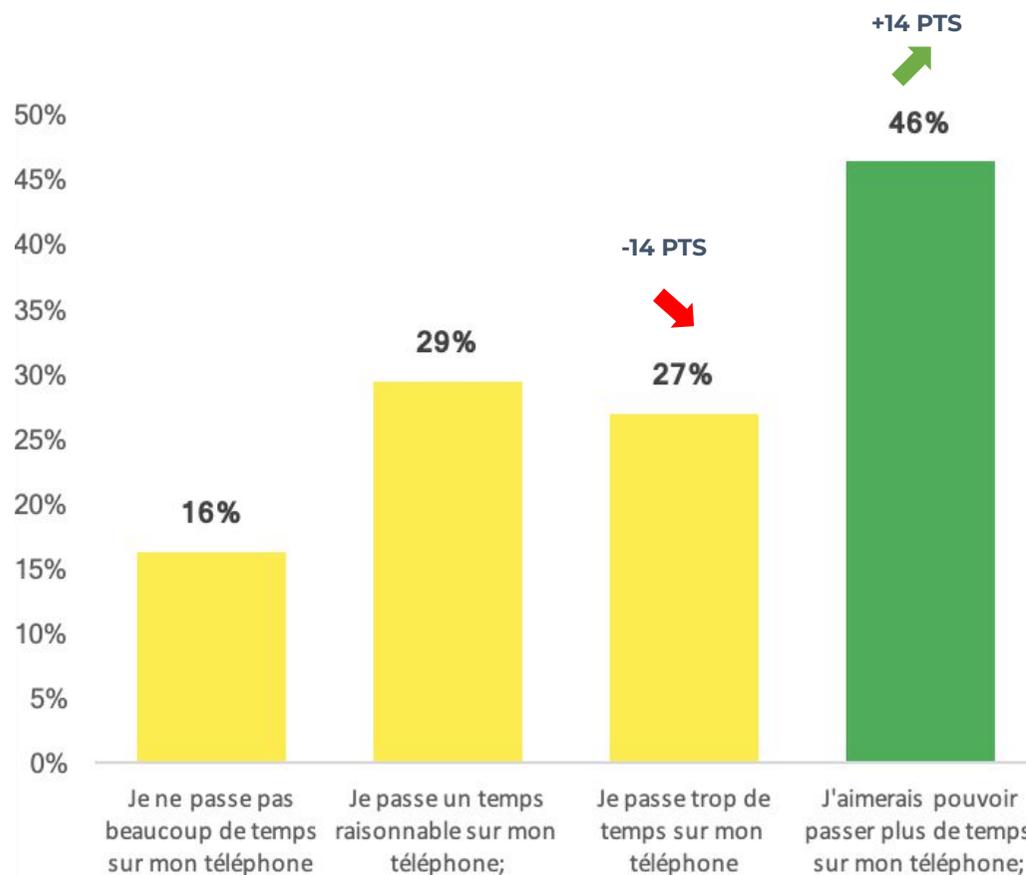


# Temps passé

1 enfant équipé sur 4 considère par lui-même passer trop de temps sur son téléphone.

La prise de conscience sur le sujet est en décroissance (-14 pts en 1 an), et parfaitement équivalente à à l'augmentation du taux d'enfants ayant envie de passer plus de temps sur le téléphone (+14 pts).

Coche les phrases pour lesquelles tu es d'accord :



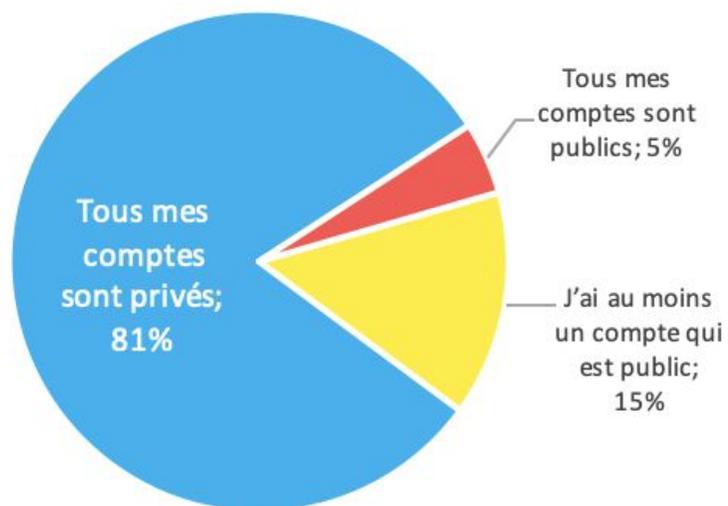
Enfants équipés d'un smartphone, Septembre 2023 versus 2022



## 2. Inscription et présence sur les médias sociaux

# Privacy

*Comment sont configurés tes comptes sur ces applications ?*



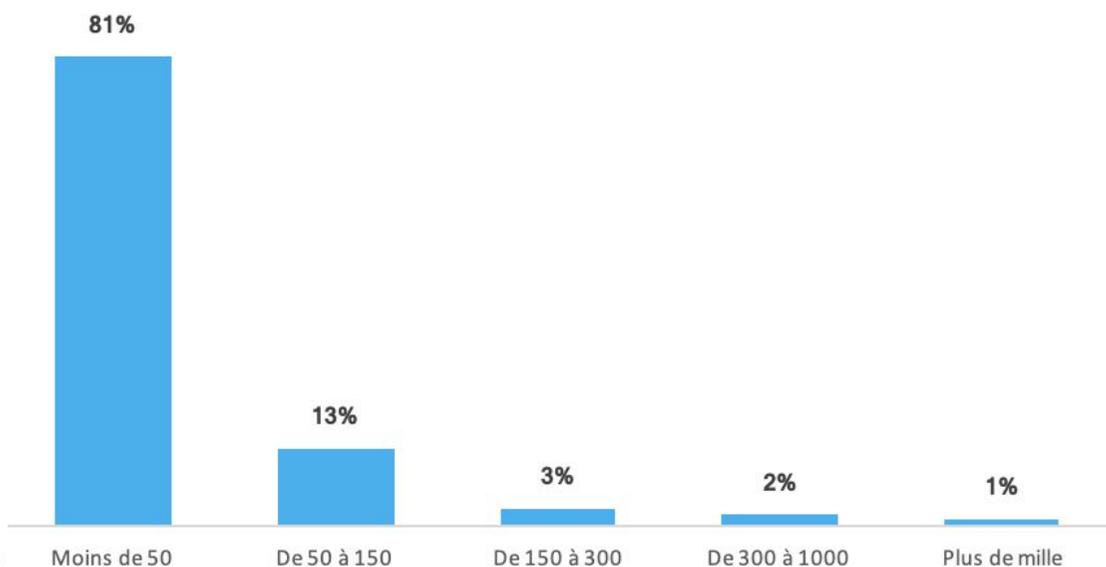
Une très large majorité maintient l'ensemble de ses comptes en privé.

Un chiffre très stable depuis 2020.

*Source : heaven x IDM Families, Septembre 2023, n=200, enfants de 11 & 12 ans*

# Cercle de contacts

Combien d'amis ou d'abonnés as-tu sur ton application principale ?



Source : heaven x IDM Families, Septembre 2023, enfants de 11 ou 12 ans inscrits à au moins un réseau social

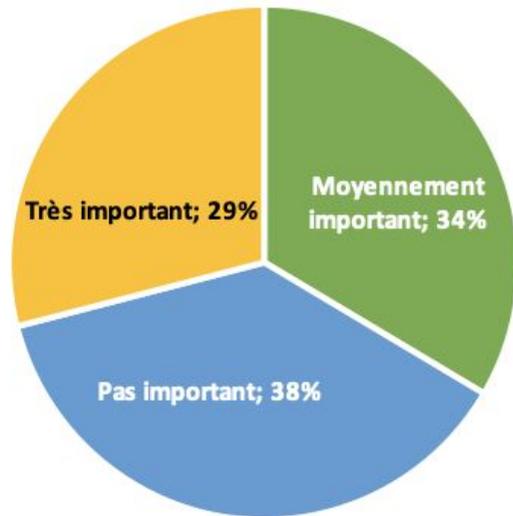
Sur leur application principale, les volumes de contacts restent largement restreints au cercle des amis proches.

Les trois quarts des enfants déclarant disposer de plus de 150 abonnés ont plus de 12 ans.



# Réputation

*Au collège, l'image que l'on donne sur les réseaux sociaux c'est :*

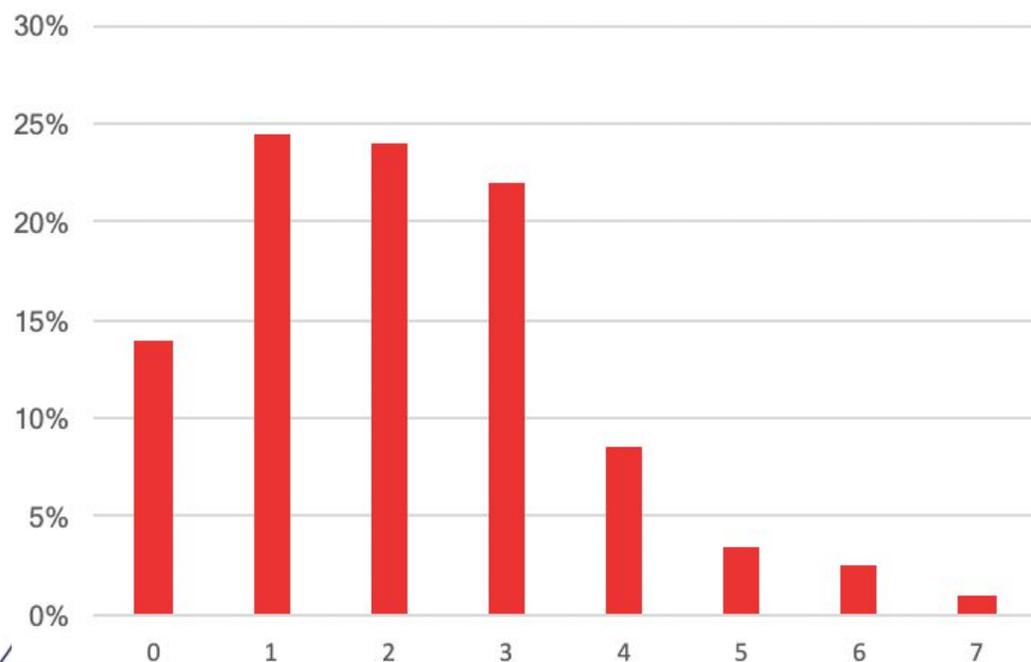


Source : heaven x IDM Families, Septembre 2023, n=200, enfants de 11 & 12 ans

Des avis extrêmement partagés à propos de l'importance de cette réputation.

Des réponses qui sont par ailleurs très similaires entre les CSP des familles. Néanmoins, le pourcentage de « très important » monte à 35% chez les filles (vs 24% chez les garçons) et à 34% chez les enfants de 12 ans (vs 23% chez les enfants de 11 ans).

# Nombre moyen d'applications régulièrement utilisées

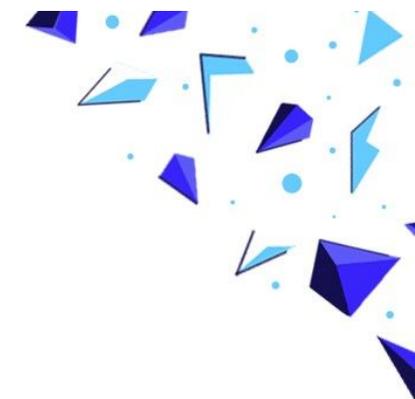


Source : heaven x IDM Families, Septembre 2023, enfants de 11 ou 12 ans inscrits à au moins un réseau social

**Une moyenne de 2,1 plateformes régulièrement utilisées**

Un chiffre qui a diminué depuis 2022 (2,9).

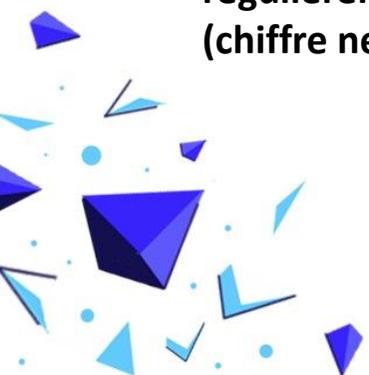
# Usage des réseaux sociaux



# 71%

**Des enfants de 11 et 12 indiquent utiliser régulièrement au moins un réseau social (chiffre ne comprenant pas l'usage de YouTube).**

L'usage des réseaux sociaux commence à diminuer.  
C'est 15 points de moins que 2022 !



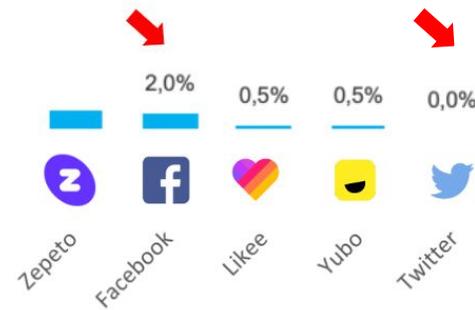
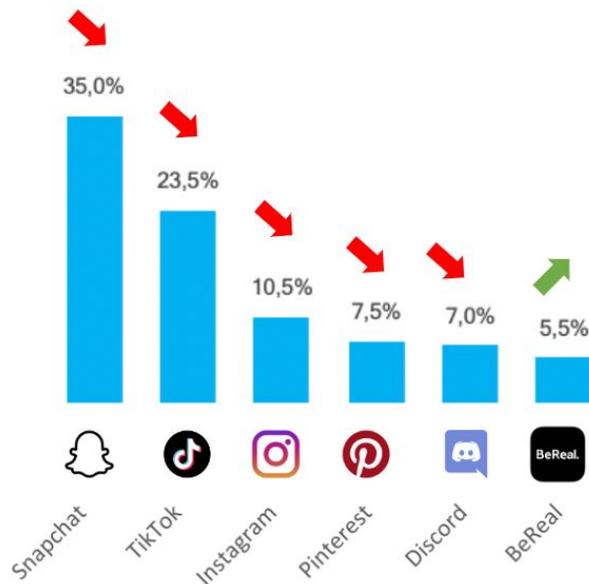
*Source : heaven x IDM Families, Septembre 2023, n=200, enfants de 11 & 12 ans*

**#BornSocial2023**



# Game of Social Networks

Quelles sont les applications que tu utilises régulièrement ?



Source : heaven x IDM Families, Septembre 2023-22, n=200, enfants de 11 & 12 ans

L'usage de la grande majorité des plateformes est en décroissance !

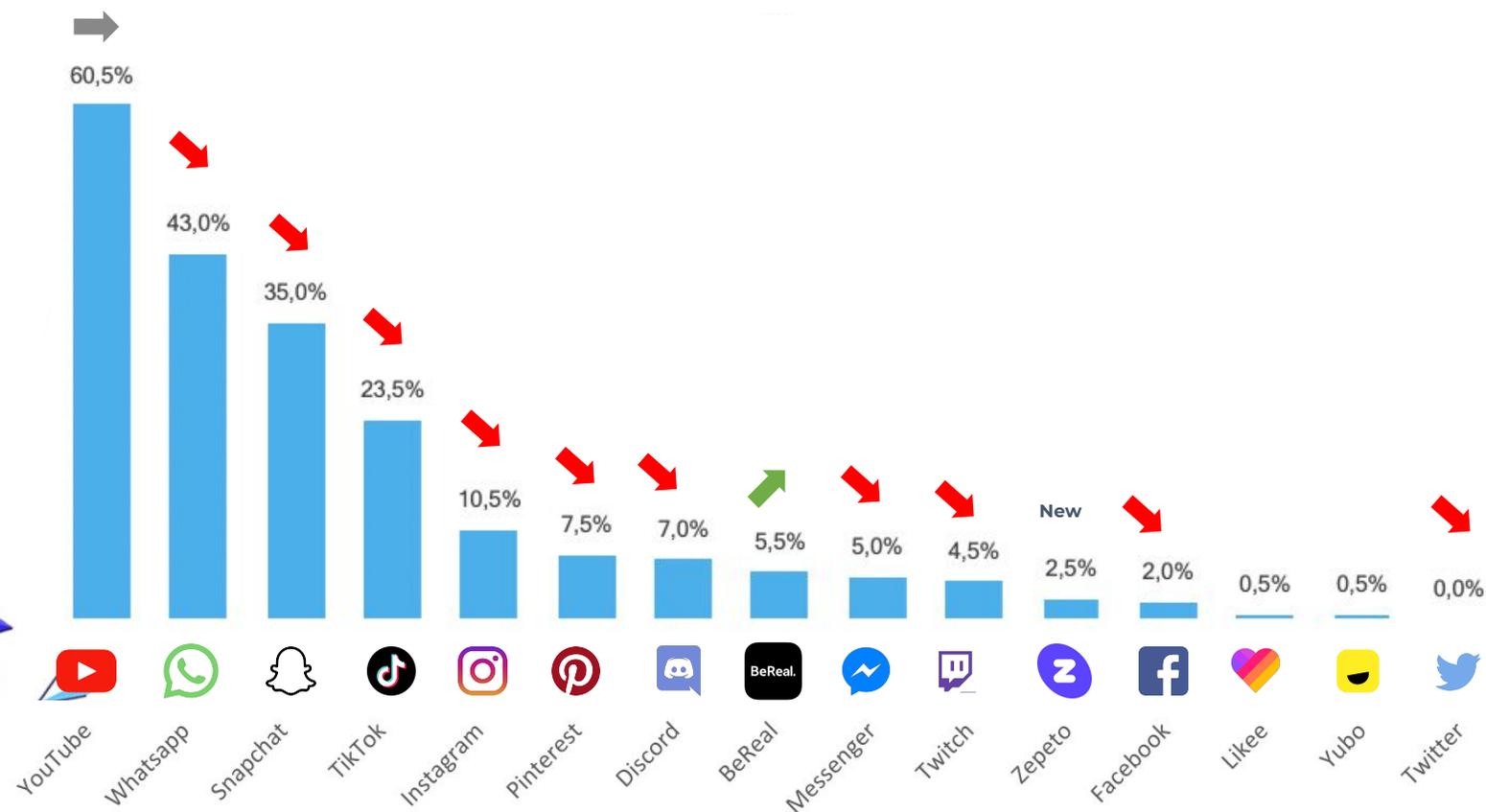
Snapchat et TikTok, toujours dans le top 5 connaissent une régression d'usage.

Instagram se range juste derrière ces deux plateformes et connaît également un recul important.

BeReal, gagne du terrain en passant de la 15e à la 8e place.

# Game of Platforms

Quelles sont les applications que tu utilises régulièrement ?



En tant que plateforme vidéo avec des fonctionnalités sociales, YouTube s'affiche toujours comme l'application la plus utilisée et reste stable.

WhatsApp détrône Snapchat avec un usage régulier de la plateforme à 43%.

Source : heaven x IDM Families, Septembre 2023 versus 2022, n=200, enfants de 11 & 12 ans

#BornSocial2023



# 3. Les usages par plateforme

# WhatsApp, le cheval de troie

*« Moi j'aime pas trop les gens qui ouvrent les messages {...} et ils disent rien. »*

Chaya

*Fort usage de WhatsApp qui s'est imposé comme la messagerie généraliste et qui est à la fois acceptée par les parents et très appréciée des enfants grâce à son côté multifonctions pour discuter via :*

- la création de groupes
- les messages vocaux
- les appels vidéo

*Pour les enfants ayant interdiction d'utiliser les réseaux sociaux, les statuts apparaissent comme un substitut, dénigré par ceux qui ont accès aux autres plateformes.*



# TikTok, pour passer le temps

*«dès que tu regardes, t'as envie de regarder tout le temps les autres vidéos.»*

Noé

*TikTok, l'application la plus citée et qui reste associée au divertissement, à la lutte contre l'ennui.*

*Un problème de temps passé et "d'addiction", dont ils ont tous conscience mais qui révèle l'attractivité des formats courts, verticaux auprès de cette cible.*

*Une source d'inspiration pour des activités en famille ou entre copains.*

*La nouveauté : les films en petites séquences qui peuvent être vus pour certains en intégralité sur la plateformes et qui servent à choisir un contenu sur Netflix et autres...*

**2%**

**Des enfants indiquent avoir fait un don de pièces, de roses... à un influenceur pendant un live**

**#BornSocial2023**



# YouTube

*« Norman c'est avant. Je crois plus personne ne regarde »*

Chaya

*YouTube accompagne les enfants dès le plus jeune âge (parfois via Youtube Kids) et grandit avec eux en s'adaptant à leurs centres d'intérêt.*

*Une plateforme aussi largement utilisée par les professeurs (références de vidéo en langue, histoire...) et qui expose les enfants à des publicités (pour les jeux vidéos)*

*Youtube est l'espace où ils vont le plus facilement expérimenter leurs premiers livestreams, le plus souvent de jeux vidéo.*

**9%**

**Faire des lives ou des streams  
(sur Tiktok, Youtube...)**

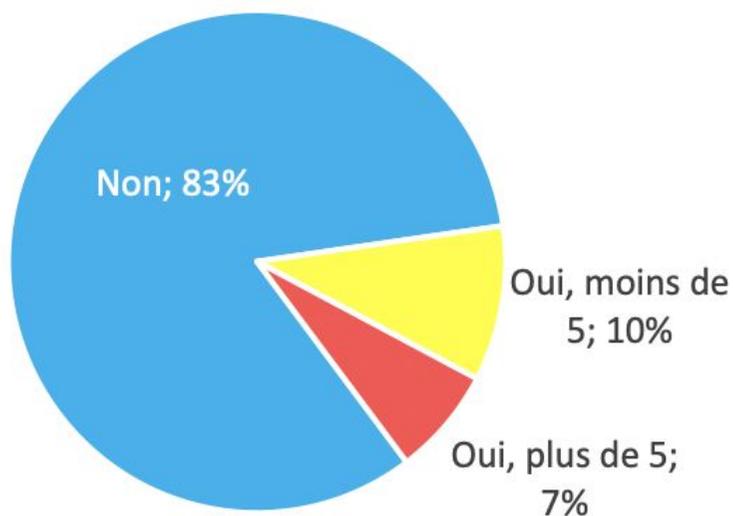
**#BornSocial2023**



# 4. La relation aux marques

# Marques

*Es-tu abonné à des comptes de marques sur les réseaux sociaux ?*



*Source : heaven x IDM Families, Septembre 2023, n=200, enfants de 11 & 12 ans*

Une large majorité d'enfants ne suit pas de marque sur les réseaux sociaux avant 13 ans.

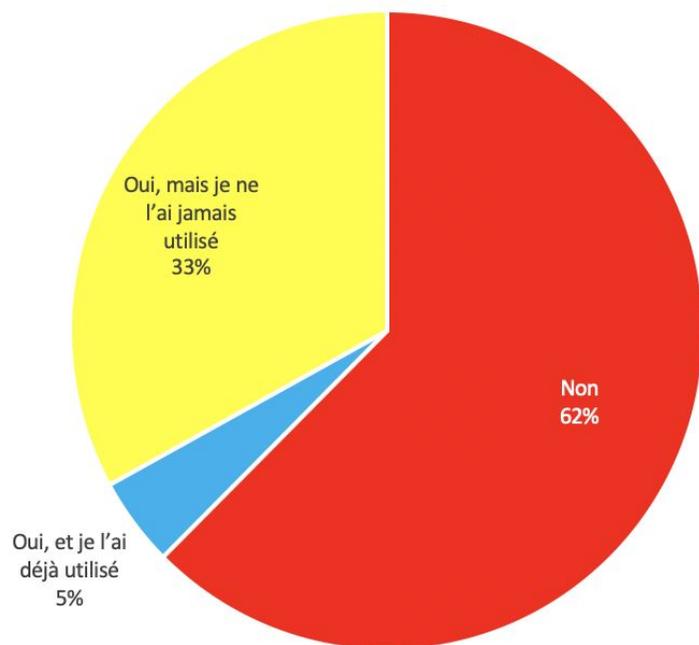
Les filles sont une nouvelle fois les plus précoces en termes d'usages, étant 21% à déclarer suivre au moins une marque sur les réseaux (13% chez les garçons).

Les marques les plus citées restent inmanquablement celles liées à l'habillement et l'apparence, comme Nike ou Adidas.

# L'intelligence artificielle

# Chat GPT

*Est-ce que tu connais l'assistant ChatGPT ?*



*Source : heaven x IDM Families, Septembre 2023, enfants de 11 ou 12 ans*

Près de 40% des enfants connaissent ChatGPT mais seulement 5% assurent l'avoir déjà utilisé.

Les réponses sont très similaires entre les âges, les CSP des familles et les filles et les garçons.



**Merci :)  
@heavenagency**



heaven