

#BornSocial2023

8ème édition, rentrée 2023-2024

Une conférence proposée par l'agence heaven





- 1^{ère} édition le 27/09/2016
- 2^{ème} édition le 28/09/2017
- 3^{ème} édition le 27/09/2018
- 4^{ème} édition le 26/09/2019
- 5^{ème} édition le 30/09/2020
- 6^{ème} édition le 30/09/2021
- 7^{ème} édition le 29/09/2022
- 8^{ème} édition le 05/10/2023

Les moins de 13 ans... mais



Du côté des plateformes



Vous devez avoir au moins 13 ans pour utiliser notre plateforme.



- **Messagerie directe** : vous devez être âgé(e) de 16 ans ou plus pour utiliser la fonctionnalité de messagerie directe.
- **TikTok LIVE** : vous devez être âgé(e) de 18 ans ou plus pour pouvoir diffuser des contenus en direct et utiliser les fonctionnalités relatives à la diffusion en direct.
- **Articles virtuels** : vous devez avoir au moins 18 ans pour interagir avec des articles virtuels.

septembre 2023 - <https://www.tiktok.com/legal/page/eea/terms-of-service/fr>

#BornSocial2023



Du côté de l'état français

« les réseaux sociaux exerçant leur activité en France devront refuser l'inscription à leurs services des mineurs de moins de 15 ans, sauf si une autorisation d'inscription est donnée par l'un des titulaires de l'autorité parentale sur le mineur (article 4). »

LOI n° 2023-566 du 7 juillet 2023 - <https://www.economie.gouv.fr/daj/> (direction des affaires juridiques)

#BornSocial2023



Du côté des utilisateurs





[aiphy](#)

Les moins de 13 ans de 2023,
nés après 2010, c'est-à-dire
dans un monde avec
YouTube ou Facebook... et
même **Instagram**

#GenAlpha

#BornSocial2023



Les objectifs de l'étude

- Dresser le portrait d'une génération née avec les médias sociaux, qui n'est même pas censée avoir le droit de s'y inscrire
- Les écouter, apprendre, décrypter leurs usages
- Comprendre leur appréhension de la communication et du marketing digital, leurs attentes, leurs préoccupations



Gif Wonderlust



Notre approche

- **Mesure** :
Partenariat avec l'association Génération Numérique
Questionnaire en ligne avec le panel IDM Families (200 enfants répondants, terrain début septembre)
- **Ecoute** :
Interviews vidéo de jeunes utilisateurs.
- **Documentation**
Illustration par des données et contenus publics.



Les sujets traités

1. Equipement & consommation média
2. Inscription et présence sur les médias sociaux
3. Usages par plateforme
4. Relation aux marques
- 5. Focus IA**
6. Conclusions



1. Equipement & Temps passé



Quel taux d'équipement ?

Le taux passe de 77% à 11 ans à 83% à 12 ans. Cette possession quasi-généralisée est en baisse (-6pts) par rapport à 2022.

Disposes-tu de ton propre smartphone ?

83%

De réponses « oui » pour des enfants 12 ans

Source : heaven x IDM, Septembre 2023



La normalisation du Smartphone

Un sujet potentiel
de tension familiale
et amicale.

 Parents unis contre les smartphones avant 15 ans
Membre anonyme · Hier, à 10:04 · 🌙

Bonsoir à tous,

En fin d'après-midi, nous sommes allés faire les courses avec mon mari et avons laissé seul notre fils de 14 ans à la maison.

Il a cherché dans le bureau dans nos boîtes de téléphone, un portable.

Il a de temps en temps un portable que vraiment si besoin pour le joindre que nous avons avec nous en courses. Donc très peu.

C'est juste pas possible de l'entendre dire être différent de ses copains qui sont sur tous les réseaux.

A refaire nous ne ferions pas d'enfant dans cette société catastrophique pour nos enfants.

C'est de plus en plus désolant.

👍👎👏 36 77 commentaires

 Parents unis contre les smartphones avant 15 ans
Membre anonyme · 30 septembre, 17:45 · 🌙

Bonjour à toutes et tous,

Ma fille vient de rentrer en 6eme et a un nokia. Depuis la rentrée, elle vit un isolement complet par rapport à ses amis qui ont soit un smartphone soit un téléphone à clapet avec internet. Ses amis n'arrêtent pas de s'envoyer des messages et des photos tous les soirs, le we, sur le chemin de l'école et dans le métro. Ils sont devenus complètement addicts aux sms et mms. Quant à elle, elle ne reçoit jamais de message car elle n'est jamais connectée... En voir plus

👍👎👏 23 55 commentaires

[17k](#)
[membres](#)

#BornSocial2023

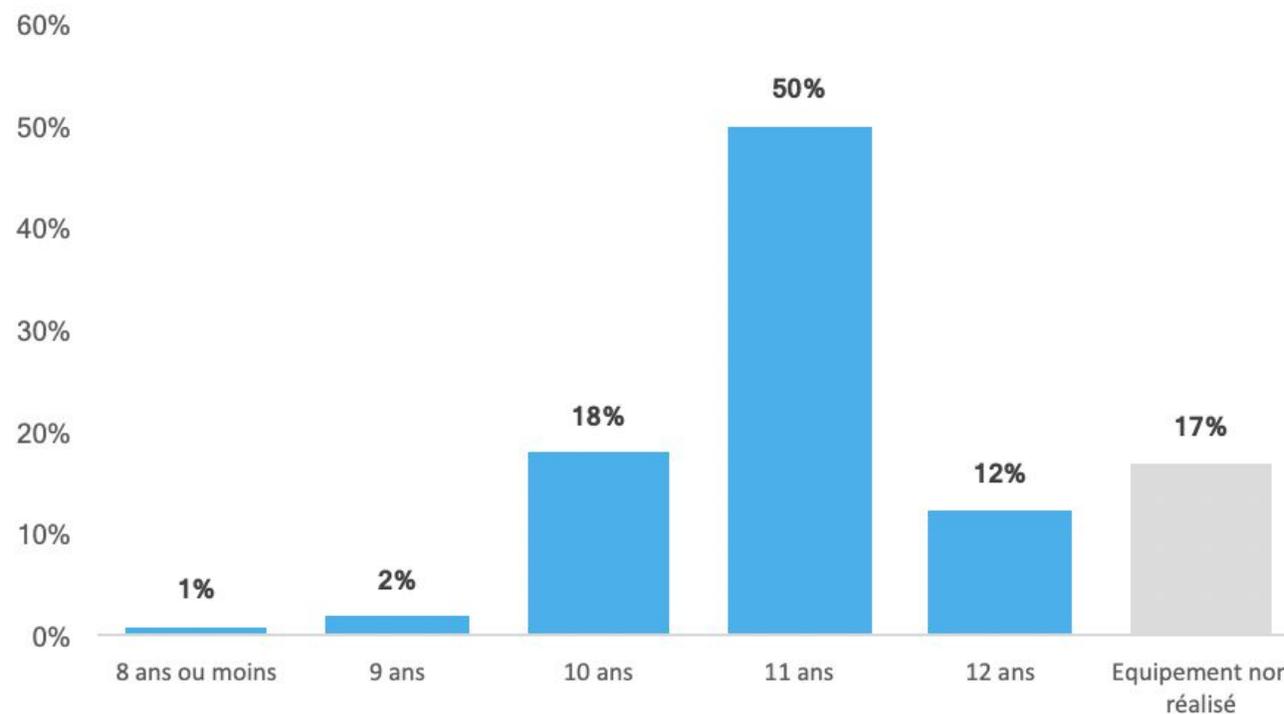


Âge de l'équipement ?

Un pic d'équipement s'effectue à 11 ans, un âge au croisement du CM2 et de la 6e.

1 enfant sur 5 est équipé avant ses 11 ans ou moins.

A quel âge as-tu reçu ton premier smartphone ?



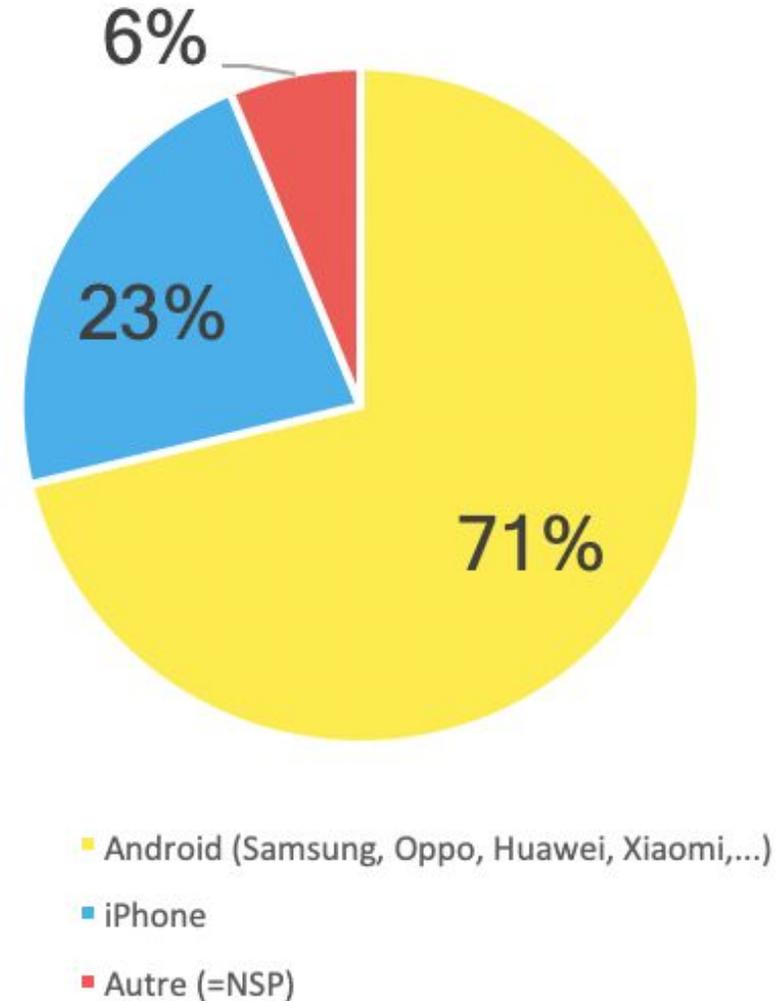
Source : heaven x IDM, Septembre 2023 – enfants de 12 ans



Type d'équipement ?

Comme dans le reste de la population, Android domine largement.

On observe une part d'iOS très proche de celle de la population française (26% d'iOS selon Kantar en juin 2023*).



Source : heaven x IDM, Septembre 2023, enfants de 11 & 12 ans

*. <https://www.kantarworldpanel.com/fr/smartphone-os-market-share/>

#BornSocial2023



Temps passé

Très forte augmentation de la connaissance des apps de suivi de temps passé → 55% des enfants ayant un smartphone en ont connaissance (+10 pts par rapport à 2022)

Je suis un peu contente d'avoir un temps parental limité parce que ça m'éviterait de passer 3h et de m'abimer les yeux quoi.

Jade

D'après l'application (de suivi de temps passé), combien de temps as-tu passé sur ton téléphone lors de ton dernier jour d'école ?

1 H 49 MIN

(-14 min par rapport à 2022)



Temps passé / Applications

Sur quel service ou application passes-tu le plus de temps ?

Plus d'un tiers des enfants ayant une application de suivi de temps retrouvent TikTok à la tête du classement, pas vraiment une surprise... mais d'autres applications sont moins évidentes.

Roblox

Application d'appel vidéo et de messagerie sécurisée



JusTalk Kids

Application d'appel vidéo et de messagerie sécurisée



Pronote

Application d'appel vidéo et de messagerie sécurisée



Horse Life

Simulateur de monde de chevaux



"Vous pouvez les laver, les nourrir, les élever, les monter et même les améliorer !"



Temps passé

Le regard des enfants sur leurs parents est resté quasiment identique en 3 ans : 1 enfant sur 5 considère que ses parents passent trop de temps sur leur téléphone.

Une prévalence particulièrement plus prononcée chez les CSP-.

Coche les phrases pour lesquelles tu es d'accord :

21%

pensent que leurs parents passent trop de temps sur leur mobile.



Réassurance technologique

55%

Des enfants indiquent que leurs parents les géolocalisent avec leur téléphone.

Une majorité des enfants déclarent être géolocalisés depuis l'année dernière!

Un chiffre en légère croissance (ils étaient seulement 34% en 2020 et 52% en 2022).

Source : heaven x IDM Families, Septembre 2023, enfants de 11 & 12 ans



Un portable, oui mais pour quoi faire

« Ça dépend comment on l'utilise. »

Léon

Un processus stabilisé depuis plusieurs années, et qui résulte d'une convergence d'intérêts entre :

- des jeunes qui veulent grandir, attirés par les promesses de l'écran à soi (socialisation, consommation de divertissements)
- des parents qui cherchent à maintenir une surveillance, un contact avec leurs enfants (un "cordon ombilical")
- des institutions, comme le collège, qui favorisent la possession et l'usage d'un équipement connecté

Un sujet inévitable au sein des familles et entre parents.



2. Inscription et présence sur les médias sociaux

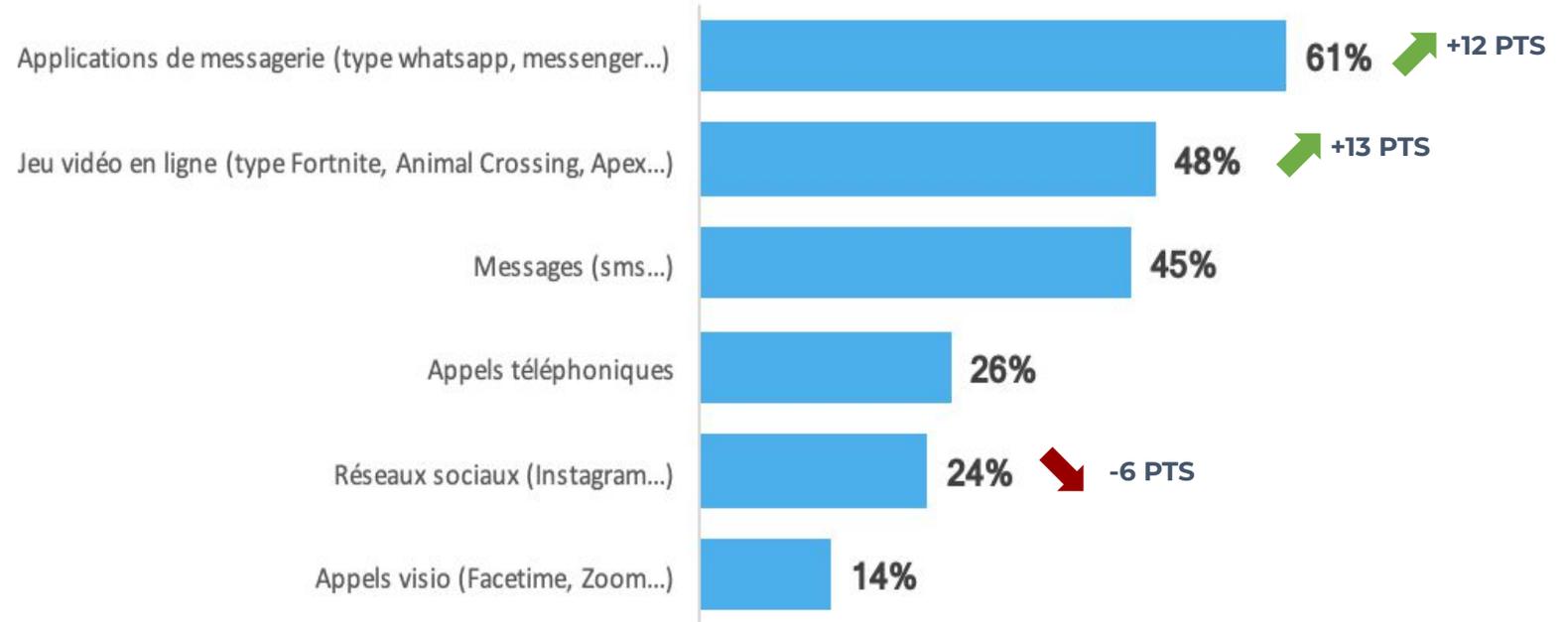


Modalités sociales

L'usage des applications de messagerie conserve sa première place, suivi des jeux-vidéo en ligne et des messages.

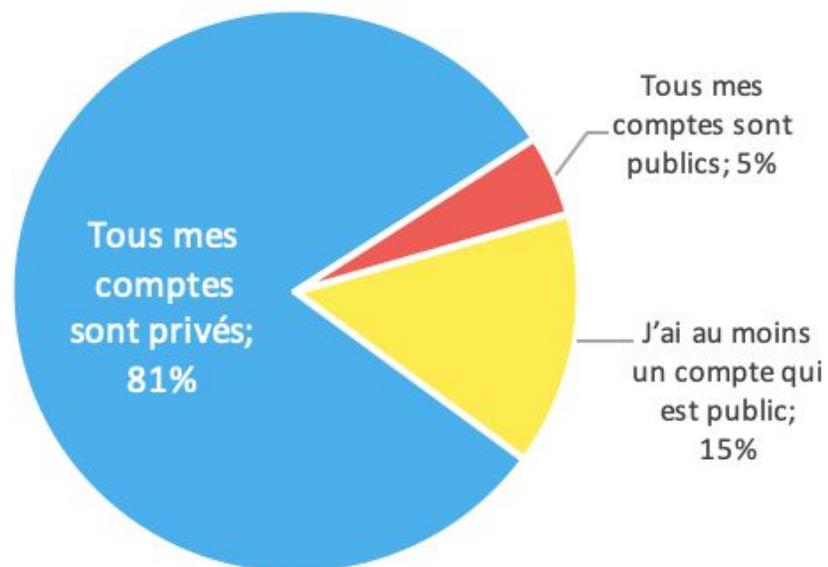
Les jeux-vidéo s'imposent toujours comme un espace prépondérant notamment auprès des garçons et les appels visio auprès des filles.

Quand tu souhaites passer du temps en ligne avec tes amis, que vas-tu faire spontanément ?



Privacy

Comment sont configurés tes comptes sur ces applications ?



Une très large majorité maintient l'ensemble de ses comptes en privé.

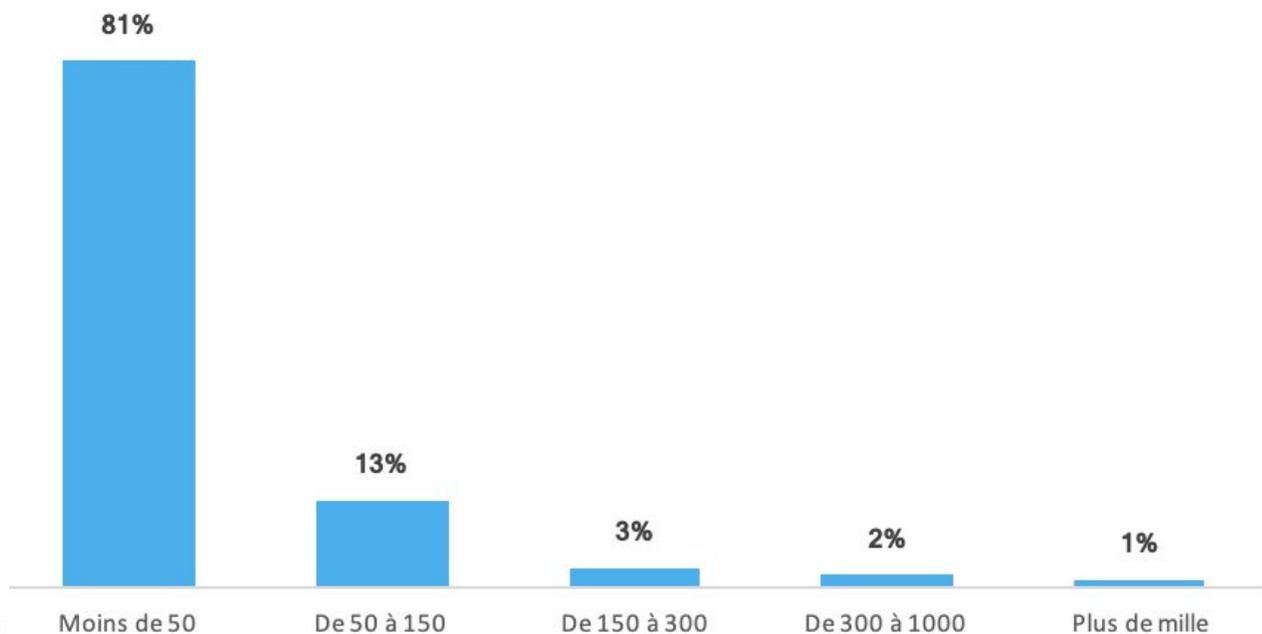
Un chiffre très stable depuis 2020.

Source : heaven x IDM Families, Septembre 2023, n=200, enfants de 11 & 12 ans



Cercle de contacts

Combien d'amis ou d'abonnés as-tu sur ton application principale ?



Source : heaven x IDM Families, Septembre 2023, enfants de 11 ou 12 ans inscrits à au moins un réseau social

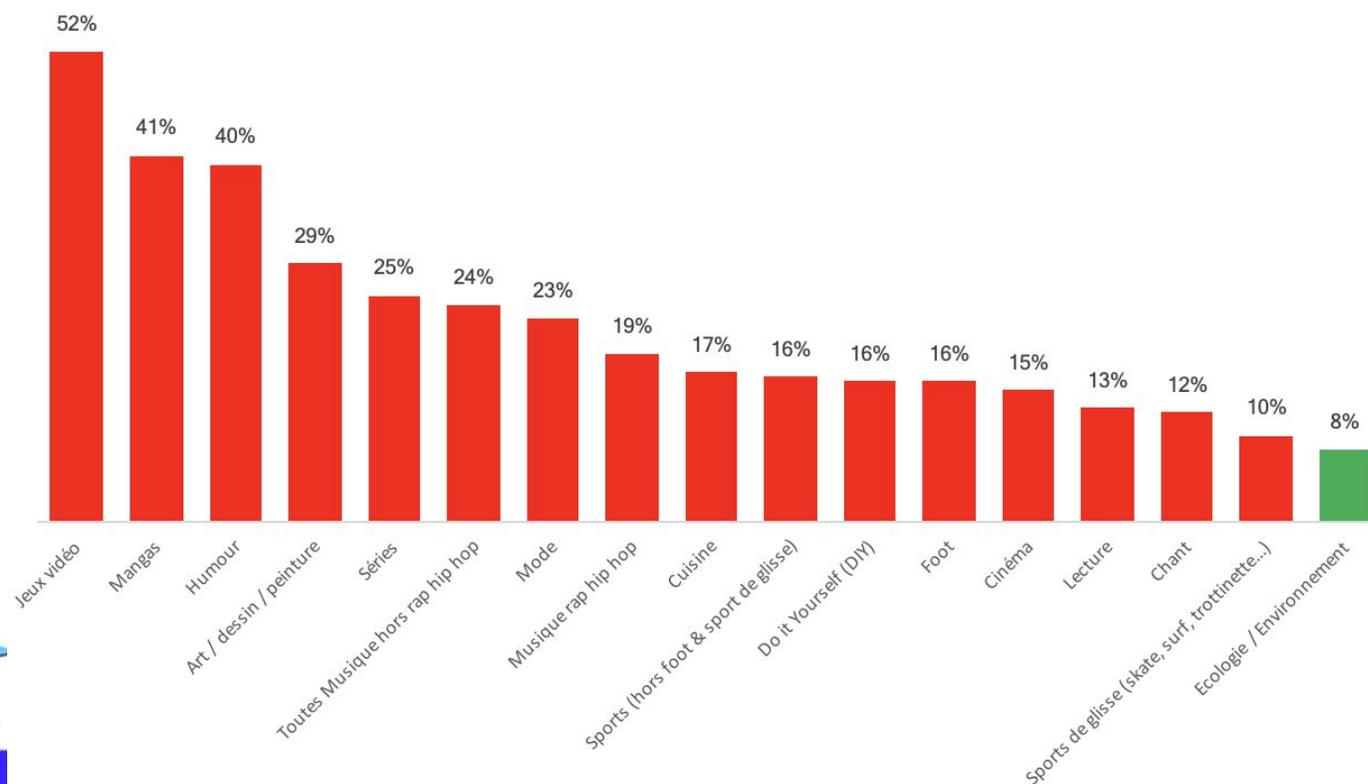
Sur leur application principale, les volumes de contacts restent largement restreints au cercle des amis proches.

Les trois quarts des enfants déclarant disposer de plus de 150 abonnés ont plus de 12 ans.



Centres d'intérêts / plateformes

Coches les centres d'intérêts qui t'intéressent sur les réseaux sociaux :



Source : heaven x IDM Families, Septembre 2023, enfants de 11 ou 12 ans

Les jeux-vidéo s'imposent toujours comme le centre d'intérêt le plus prévalent auprès des 11 ou 12 ans et cela majoritairement en raison des garçons qui déclarent être tous ou presque concernés (77% de garçons concernés par les jeux-vidéo vs 26% chez les filles).

Les mangas et l'humour sont les centres d'intérêts les plus prévalents pour les filles et aussi les plus équitablement cités autant chez les filles que chez les garçons.

De façon stéréotypée : la mode, le chant et le DIY sont les intérêts les plus en affinité avec les filles, quand le foot et les sports de glisse vont plus se retrouver chez les garçons.



Usage des réseaux sociaux

71%

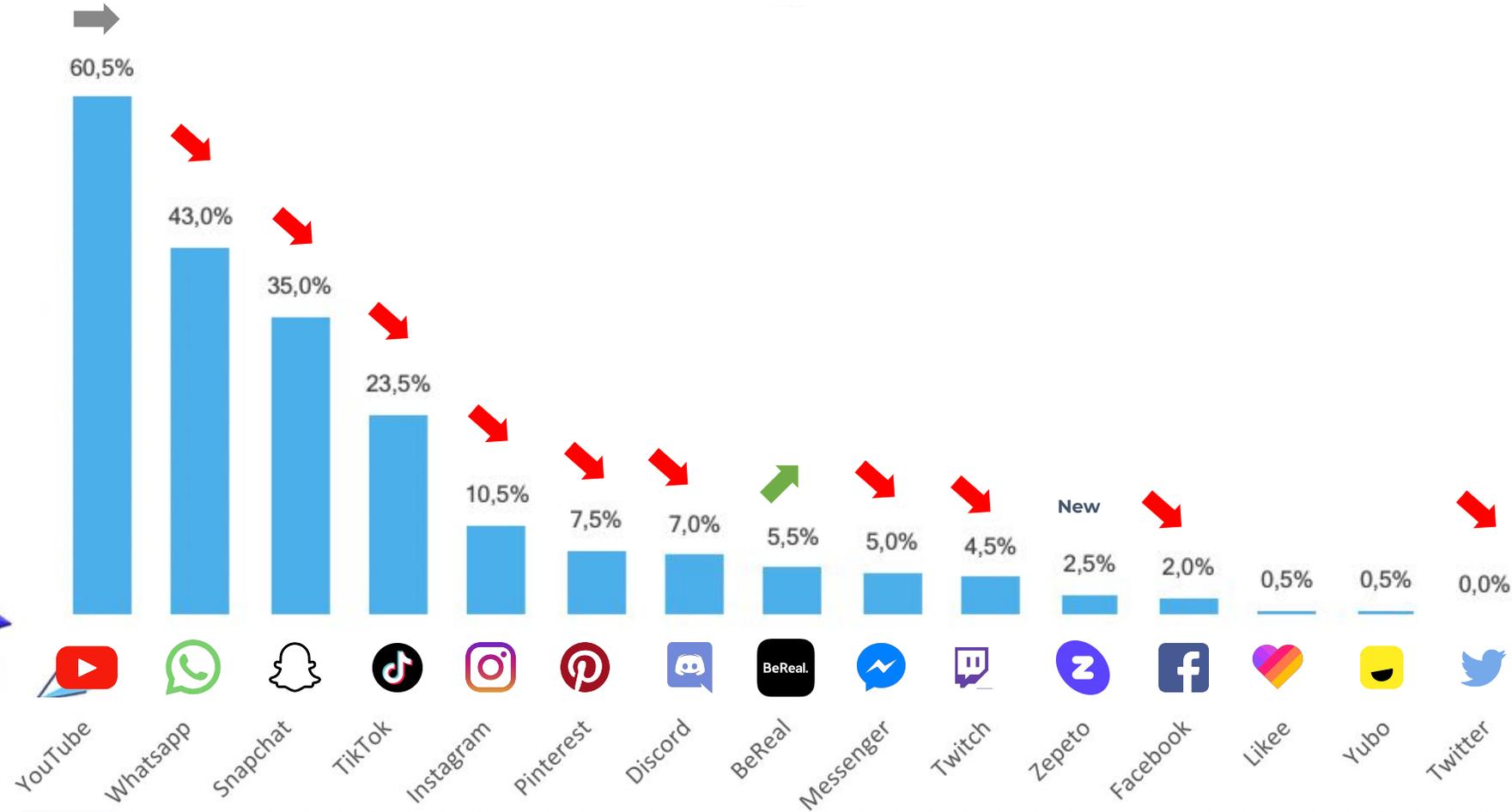
Des enfants de 11 et 12 indiquent utiliser régulièrement au moins un réseau social (chiffre ne comprenant pas l'usage de YouTube).

L'usage des réseaux sociaux commence à diminuer.
C'est 15 points de moins que 2022 !



Game of Platforms

Quelles sont les applications que tu utilises régulièrement ?



En tant que plateforme vidéo avec des fonctionnalités sociales, YouTube s'affiche toujours comme l'application la plus utilisée et reste stable.

WhatsApp détrône Snapchat avec un usage régulier de la plateforme à 43%.

Source : heaven x IDM Families, Septembre 2023 versus 2022, n=200, enfants de 11 & 12 ans

3. Les usages par plateforme

Facebook, le lointain réseau

«C'est une application pour adultes, je trouve pas ça intéressant. »

Malick

Très bonne notoriété de Facebook mais désintérêt général pour ce réseau en raison de la perception qu'il s'agit d'une :

- Application "ancienne" utilisée par leurs aînés (adultes / parents / grands parents...)*
- Pas de différence fonctionnelle avec les autres applications type Instagram*

Seul intérêt : le login facilité via Facebook



WhatsApp, le cheval de troie

« Moi j'aime pas trop les gens qui ouvrent les messages {...} et ils disent rien. »

Chaya

Fort usage de WhatsApp qui s'est imposé comme la messagerie généraliste et qui est à la fois acceptée par les parents et très appréciée des enfants grâce à son côté multifonctions pour discuter via :

- la création de groupes
- les messages vocaux
- les appels vidéo

Pour les enfants ayant interdiction d'utiliser les réseaux sociaux, les statuts apparaissent comme un substitut, dénigré par ceux qui ont accès aux autres plateformes.



Snapchat, pour tous les besoins

« plein de gens qui n'avaient pas de numéro, donc qui étaient juste sur Snap »

Léon

Une application qui réussit à toujours garder sa "fraîcheur" auprès d'une cible très jeune en raison de son inscription facilitée et de ces nombreuses fonctionnalités ludiques (filtres, flammes, signe astrologique, Snapscore, bitmoji...).

Si l'usage principal reste celui de la messagerie, Snapchat réussit à accompagner les changements d'usages très rapides des moins de 13 ans, des filtres amusants aux stories partagés à tous.

23% Des enfants indiquent utiliser les filtres Snapchat ou autres

10% maintiennent des flammes sur Snapchat

5% partagent leur géolocalisation sur Snapchat



Instagram, un réseau de grands

«je suis pas mal
d'acteurs,
d'actrices»

Morgane

Instagram est le réseau vers lequel ils veulent généralement évoluer, grandir, après Snapchat.

Insta est vu comme un espace qui ouvre vers plus de diversités de contenus, de personnalités et stars et où ils pourront s'exprimer en stories.

14%

Des enfants indiquent utiliser la fonctionnalité stories

3%

Des enfants indiquent s'être abonné à un canal Instagram

1%

Des enfants indiquent utiliser la fonctionnalité « Instagram shopping (cliquer sur le sac pour voir le prix) »

#BornSocial2023



BeReal

«tu peux voir l'évolution, par exemple de la coupe de cheveux quand j'ai les cheveux plus longs et après plus courts»

Léon

Seul réseau social réellement en croissance, BeReal, apparu en 2021 semble trouver un vrai écho auprès des plus jeunes.

Une plateforme qui attire car elle est :

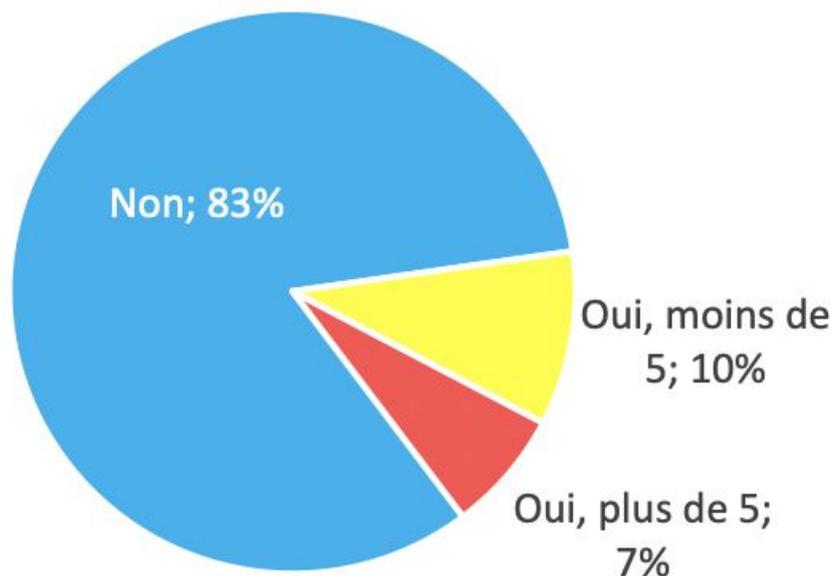
- sans parents
- ludique
- génère des contenus authentiques
- éphémères



4. La relation aux marques

Marques

Es-tu abonné à des comptes de marques sur les réseaux sociaux ?



Source : heaven x IDM Families, Septembre 2023, n=200, enfants de 11 & 12 ans

Une large majorité d'enfants ne suit pas de marque sur les réseaux sociaux avant 13 ans.

Les filles sont une nouvelle fois les plus précoces en termes d'usages, étant 21% à déclarer suivre au moins une marque sur les réseaux (13% chez les garçons).

Les marques les plus citées restent immanquablement celles liées à l'habillement et l'apparence, comme Nike ou Adidas.



Publicité

54%

Des enfants indiquent qu'il y a trop de publicités sur les réseaux sociaux.

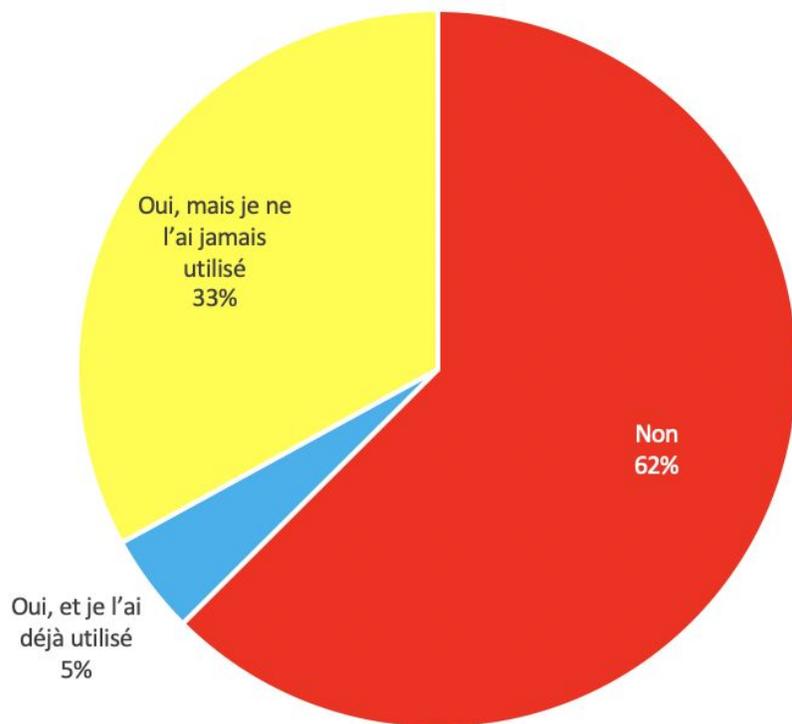
Cette perception de pression publicitaire excessive augmente depuis 3 ans.

+ 6 pts en 1 an

L'intelligence artificielle

Chat GPT

Est-ce que tu connais l'assistant ChatGPT ?



Source : heaven x IDM Families, Septembre 2023, enfants de 11 ou 12 ans

Près de 40% des enfants connaissent ChatGPT mais seulement 5% assurent l'avoir déjà utilisé.

Les réponses sont très similaires entre les âges, les CSP des familles et les filles et les garçons.



L'avenir



BornSocial #2023

Baisse de l'usage, Facebook au fond du fond, disparition de Twitter/X, baisse de Tiktok et Insta mais maintien de YouTube. Les raisons ? Une prise de conscience générale de problématiques de temps passé, de harcèlement... et des efforts conjoints des parents, des institutions (état, collèges...) et des plateformes plus attentives ?

Illustration des stratégies de contournement des restrictions parentales : après les shorts, les Statuts sur Whatsapp un bac à sable de l'expression social media.

Développement de BeReal, un signal faible de 2023, la quête de l'authenticité et la rassurance d'un contenu éphémère théorique.

IA, arrivée sur les réseaux via les plus jeunes. Une bonne notoriété mais une réalité des usages très faible.

Demain un BornSocial pour les moins de 15 ans ?



**Merci :)
@heavenagency**



heaven