



# TikTok CULTURE

**#TikTokCulture2024**



**hello tout le monde  
j'espère que vous  
allez bien !**



# Merci

De passer 45 min à scroller ensemble sur  
TikTok !



# Des explorations qui placent la culture web au coeur de l'agence heaven

**SocialNetwork2025**

**Web3Culture**

**BornSocial**

**YouTubeculture**

**Unskippable**

**NoFilter**

**DarkSide**

**StreamCulture**



# TikTok CULTURE

## SAISON 1 – 2019

Février 2019 nous partions à la découverte d'une plateforme qui venait tout juste de changer de nom et qui menait une campagne massive d'acquisition d'utilisateurs.

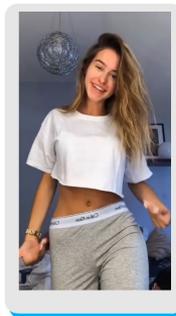
Top Social Networking Apps by Downloads Worldwide for 2018 

Overall Downloads	App Store Downloads	Google Play Downloads
1 Facebook	1 TikTok	1 Facebook
2 TikTok	2 Instagram	2 TikTok
3 Instagram	3 Facebook	3 Instagram
4 Snapchat	4 Snapchat	4 Vigo Video
5 Vigo Video	5 WeChat	5 Snapchat
6 LIKE	6 QQ	6 ShareChat
7 Twitter	7 Twitter	7 Pinterest
8 Pinterest	8 Pinterest	8 Hello
9 WeChat	9 Weibo	9 HAGO
10 ShareChat	10 LINE	10 BIGO LIVE

### #Oh Na Na Nah

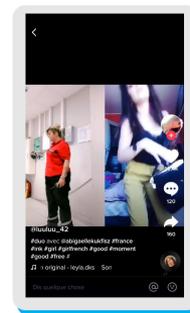
750M views pour l'ensemble des vidéos

Ici réalisé par Léa Elui Ginet, 8,7M d'abonnés sur TikTok plus...8,7M d'abonnés aussi sur Instagram.



### Humour #Reprise de rappers

Ici, reprise d'un freestyle de D.Ace - SNCF



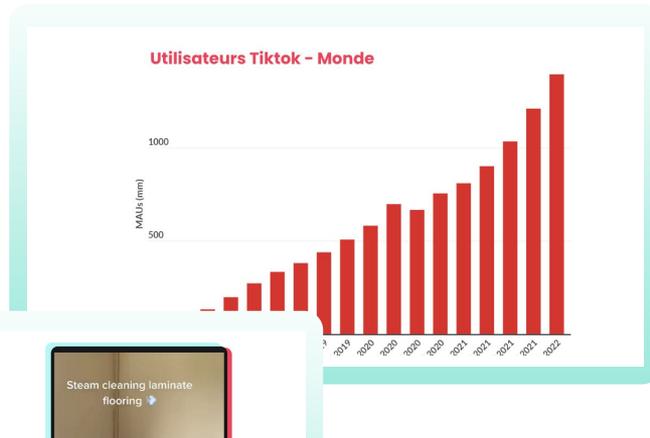
# Previously



# TikTok CULTURE

## SAISON 2 – 2022

Juin 2022 nous explorions la croissance de TikTok avec une **diversification des contenus** et nous mettions en évidence les spécificités du **Live** sur TikTok.



### #cleantok

+38,7B de vues.

Toujours plus de saleté, de mousse, d'ASMR et de résultats sont la clef de la satisfaction.

Aujourd'hui certaines marques ont tiré avantage de cette tendance et gagnent chaque jour en visibilité comme Scrub Daddy (1,5B de vues) ou Pink Stuff Paste (39,4M de vues)

### Ranking

A l'instar des plateformes sociales média asiatiques (ex : Ameblo...) Tiktok est la seule en occident à proposer un classement permanent de l'attractivité de ces créateurs par le biais de la fonctionnalité Live.

Classement hebdomadaire

1. Comment fonctionne le classement hebdomadaire ?

2. Qui reçoit les meilleurs lives ?

Agence heaven Juin 2022

# Previously



# Bientôt 10 ans d'évolution !



Août 2014

Lancement des toutes premières versions publiques de Musical.ly



Juin-Août 2018

Arrivée du Live sur Musical.ly puis remplacement par TikTok à l'international.



Juin - Septembre -  
Novembre 2020

Lancement de Reels sur IG, puis de Shorts sur YT (2021 en FR) et enfin de Spotlight sur Snapchat



Avril 2023

CapCut, propriété de ByteDance est numéro 1 du classement des applications gratuites sur l'App Store



Décembre 2023

TikTok, selon Data.ai devient la première app mobile, non gaming, à atteindre les 10Md de revenus liés aux achats intégrés (hors pub donc)

Novembre 2017

Achat de Musical.ly par ByteDance pour 1Md US \$ (qui avait lancé Douyin fin 2016 et Tiktok en sept 2017).



Août 2020

Bras de fer de Trump qui signe un décret imposant que Tiktok US soit vendu sur le motif de protection des données des utilisateurs américains



Septembre 2021

Atteinte du cap de 1md utilisateurs sans compter l'app chinoise.



Septembre 2023

TikTok Shop disponible sur tout le territoire des États-Unis





# Most Iconic Tiktoker

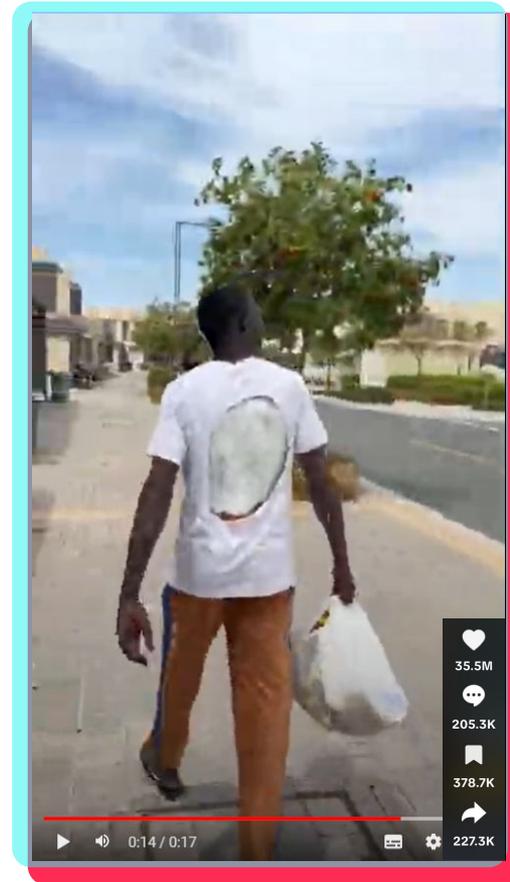


**khaby.lame** ✓

Khabane lame

161,7M d'abonnés  
(+20M depuis 2022)

Nommé influenceur TikTok le plus populaire au monde par Forbes, Khaby Lame détrône maintenant Charli d'Amelio (143 millions d'abonnés).



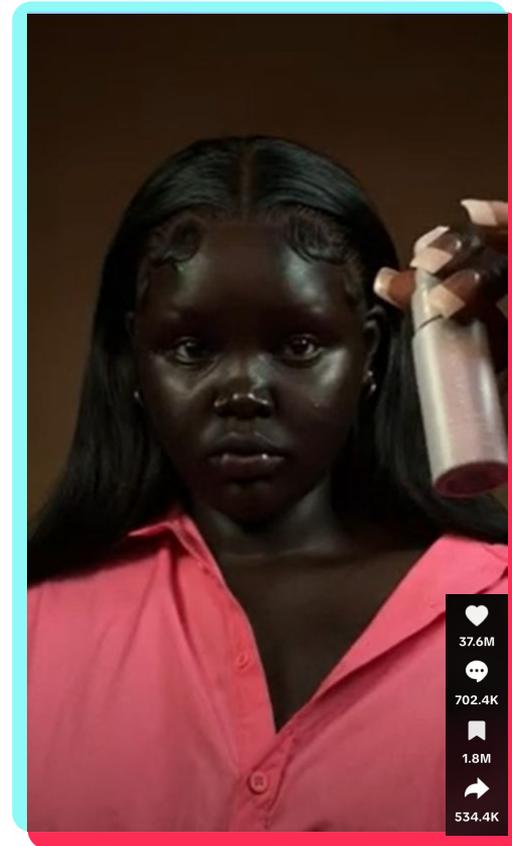


# Most liked TikTok of 2023

Août 2023

37,5M de likes

@dollievision - 2,8M d'abonnés





# Une actualité **business**, fonctionnelle et **politique** toujours aussi intense.

Community Nov 14, 2023

## Add to Music App launches in partnership with Major Music Streaming Services

## TikTok's AR Effect House Comes Out of Beta Mode

Published Aug. 30, 2023

PIXELS - TIKTOK

## Aux Etats-Unis, le lobbying agressif de TikTok contre un nouveau projet de loi

L'application a pris à partie ses utilisateurs après le vote d'un texte par une commission de la Chambre des représentants. Ce dernier vise à forcer la maison mère chinoise de TikTok à en céder le contrôle capitalistique.

## TikTok Unplugged

How one creator is stuck in the middle of the platform's disagreement with Universal.

BY SCOTT NOVER FEB 09, 2024 • 11:00 AM



New TikTok feature harnesses consumpt

leParisien Journal

## Pourquoi l'Europe ouvre une procédure contre TikTok

La Commission européenne vient d'accuser TikTok d'enfreindre le règlement européen sur les services numériques. On vous explique pourquoi le réseau social est dans le viseur et ce qu'il pourrait advenir aux autres grandes plates-formes.

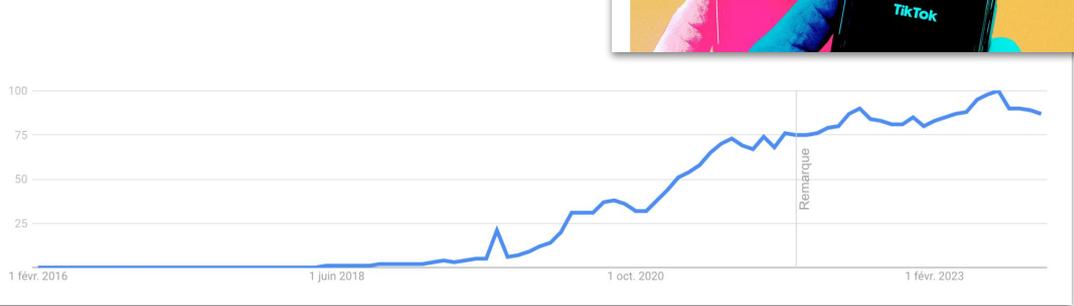
Par Lucien Labreuil  
14 23 février 2024 à 12h32

## What Was TikTok Now?

Find out more about TikTok Now, TikTok's answer to the BeReal trend that was discontinued in 2023.

BY MARISSA PARISI UPDATED JUL 6, 2023

Évolution de l'intérêt pour cette recherche ?





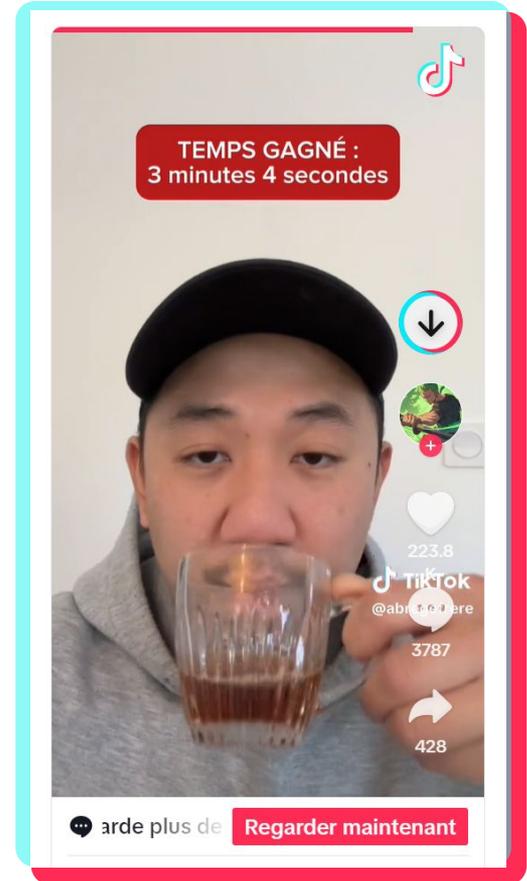
# Avec des phénomènes sur la plateforme qui atteignent les médias généralistes

**Radio France**  
[Le TikToker "Abrège frère", à l'origine d'une vague de sexisme](#)  
Le compte "Abrège frère", véritable phénomène sur TikTok, fait polémique : il semble avoir provoqué - contre son gré - une vague de...  
Il y a 2 jours

**Le Parisien**  
VIDÉO. « Le harcèlement, c'est contre mes valeurs » : accusé de misogynie, le TikToker « Abrège frère » répond à la...  
... « Il a créé malgré lui une immense vague de harcèlement et de misogynie sur les réseaux », lance une première sur TikTok.  
Il y a 1 jour

**BFM TV**  
"C'est vraiment contre mes valeurs": le tiktokeur "Abrège Frère" répond aux accusations de misogynie  
Le créateur de contenu, suivi par 1,3 million d'abonnés sur TikTok, s'est dit surpris de la polémique qui le touche.  
Il y a 1 jour

**Yahoo Life France**  
[Chloé Gervais répond au compte "Abrège frère" et reçoit une pluie de commentaires misogynes](#)  
Bien qu'ils n'aient jamais officialisé leur relation, l'influenceuse Chloé Gervais et le vidéaste Squeezele sont en couple depuis plusieurs...  
Il y a 1 semaine





# Les contenus TikTok comme référentiels culturels actuels



## Oscars 2014



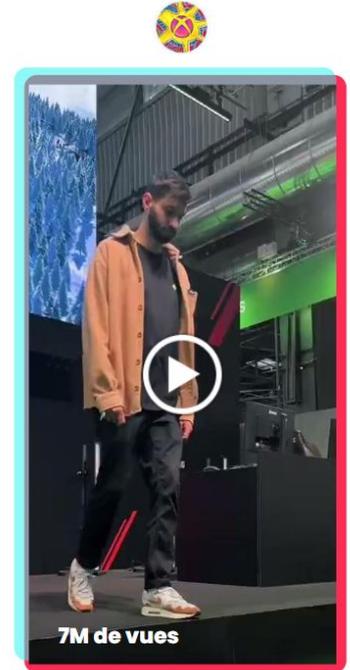
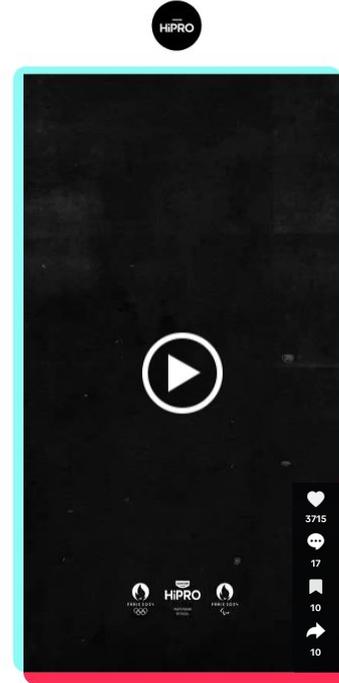
## Golden Globes 2024



La chanson "The Fluffing Duck" rendue célèbre sur TikTok, en substitution des musiques d'Universal, réexploitée dans un sketch/remise de prix



# Depuis 2022, heaven accompagne de nombreuses nouvelles marques sur TikTok.





**Comment TikTok évolue ?**

**Quels sont les éléments constitutifs  
d'une Culture propre à TikTok?**

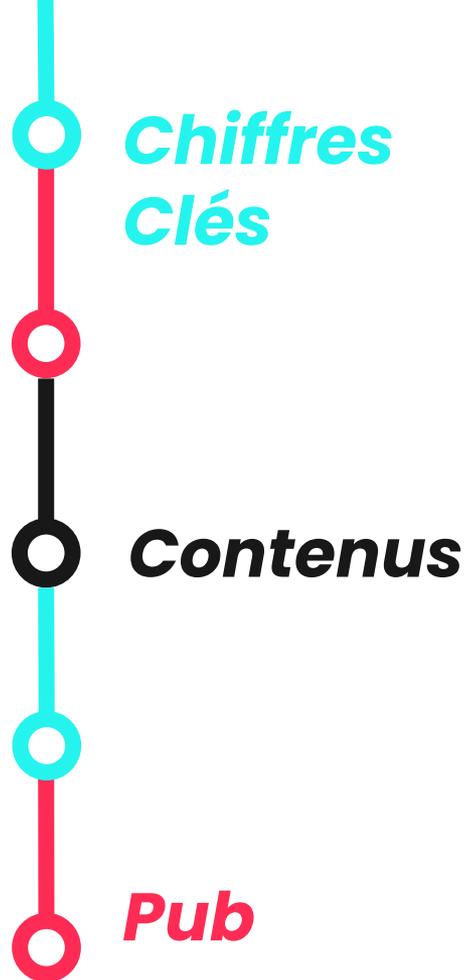
**Quels changements devons nous  
anticiper en tant que professionnels  
de la communication ?**



# ***MAKE YOUR MORNING***

***Spécificités  
fonctionnelles***

***Influence***





# 1. *Chiffres Clés*

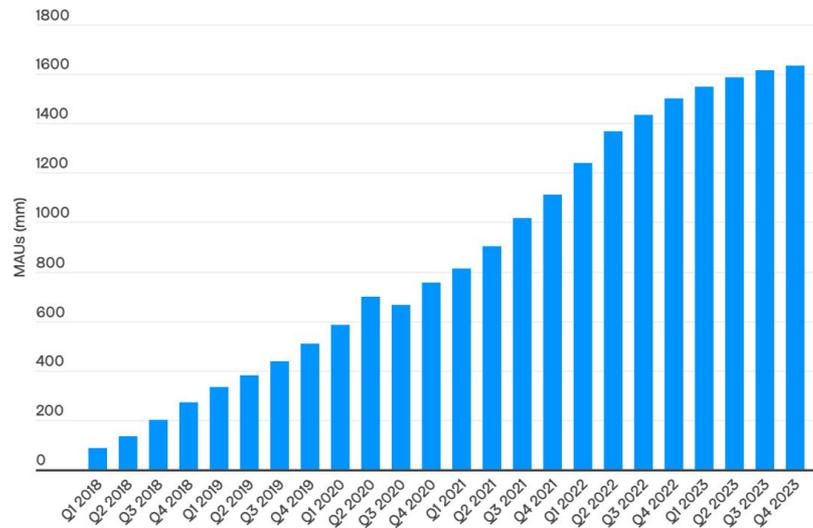


# Croissance toujours...

Une croissance ininterrompue de la base des utilisateurs au niveau mondial même si celle-ci semble ralentir.

## Utilisateurs Tiktok - Monde

TikTok quarterly users 2018 to 2023 (mm)



Sources: Data.ai, CNBC, Company data

[DOWNLOAD CHART](#)

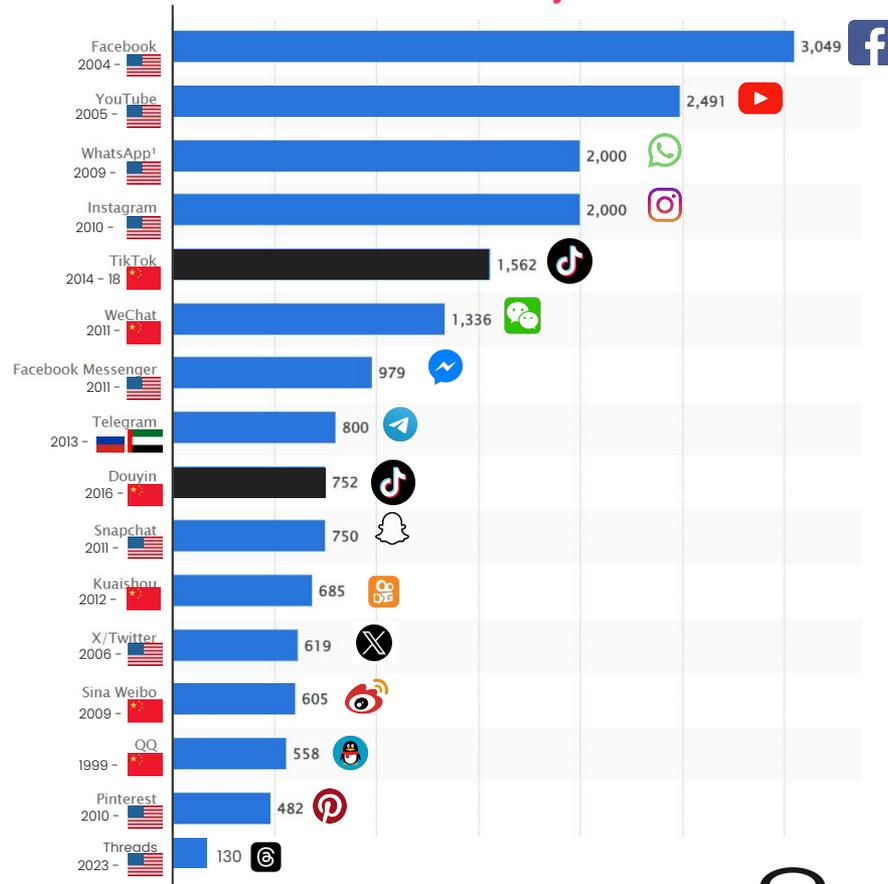




# TikTok, l'acteur le plus récent du top 5 mondial...

Même si le classement reste assez stable depuis 2022, le nombre d'utilisateurs actifs chaque mois a augmenté de 22% sur TikTok !

## Utilisateurs mensuels - Monde - janvier 2024

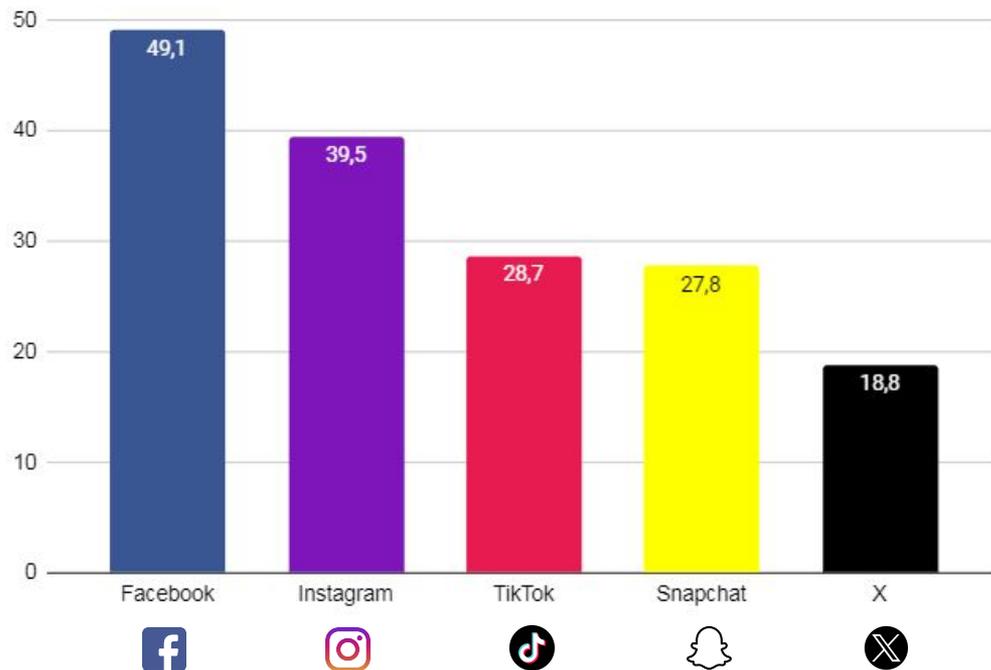




# Visiteurs FR selon médiamétrie

TikTok est devenu la troisième plateforme la plus populaire en France, se rapprochant rapidement de l'audience de Facebook et Instagram.

## Audience Internet Global France Visiteurs Uniques par Mois (en millions)



Source : Médiamétrie - Audience Internet - Marques les plus visitées - Janvier 2024

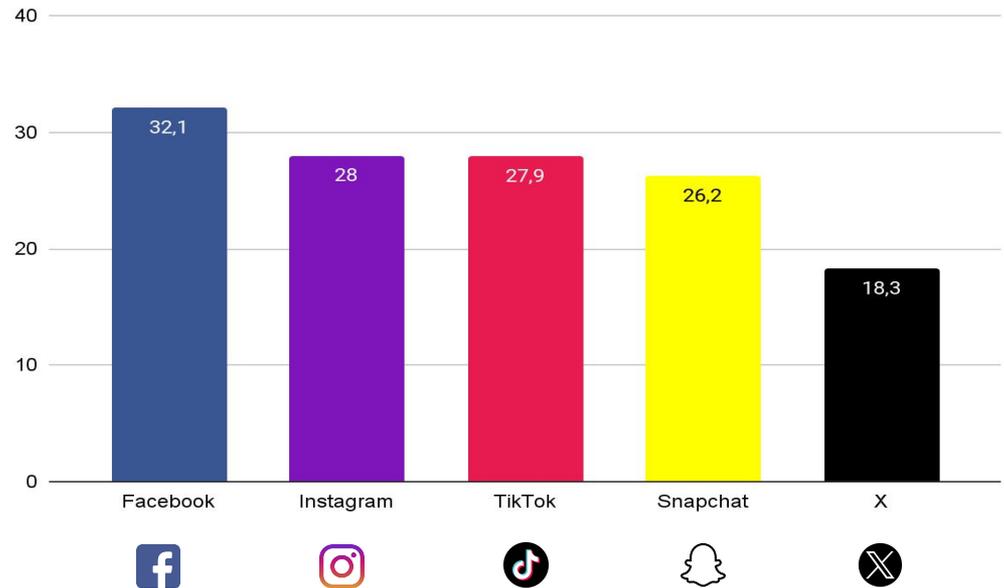
<https://www.mediаметrie.fr/fr/audience-internet-global-en-janvier-2024#>



# Utilisateurs FR

TikTok reste la troisième plateforme sociale la plus populaire en France, très proche de l'audience de Facebook et Instagram.

Audience média déclarée France (en millions, >18 ans)



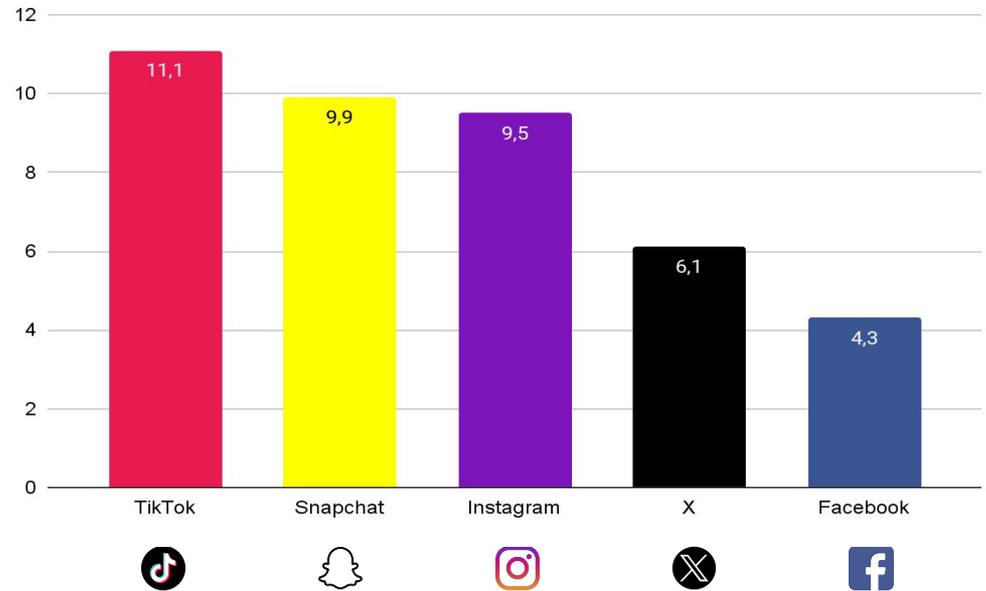
Sources : plateformes publicitaires Meta, Snapchat, X, TikTok, Janvier 2024 - Compilation heaven



# Focus 18-25

TikTok apparaît même comme la plateforme dominante sur la cible des 18-25 ans en France.

Audience média déclarée 18-25 France (en millions)



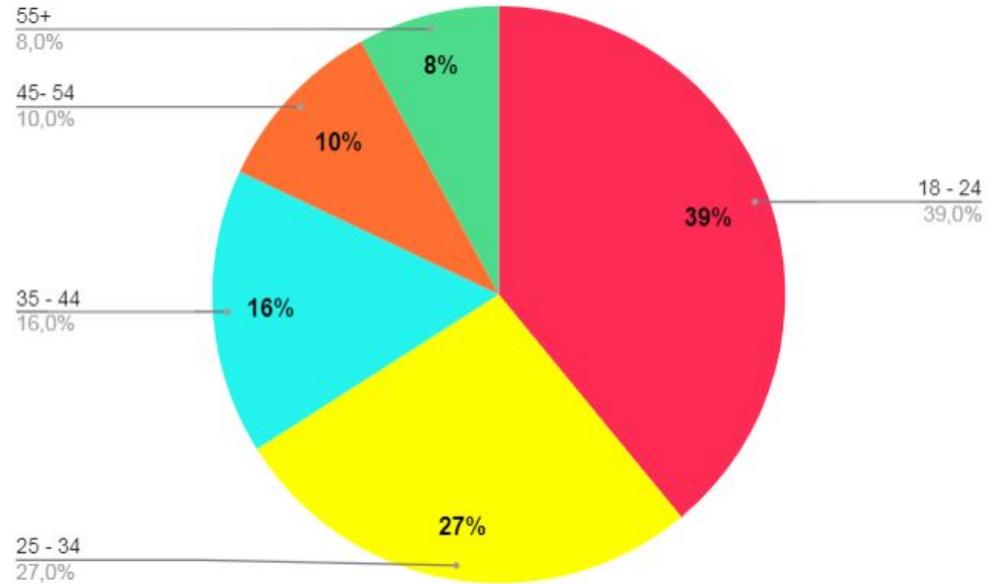
Sources : plateformes publicitaires Meta, Snapchat, X, TikTok, Janvier 2024 - Compilation heaven



# Âge

Prédominance d'une audience jeune.

## Répartition par segment d'âge



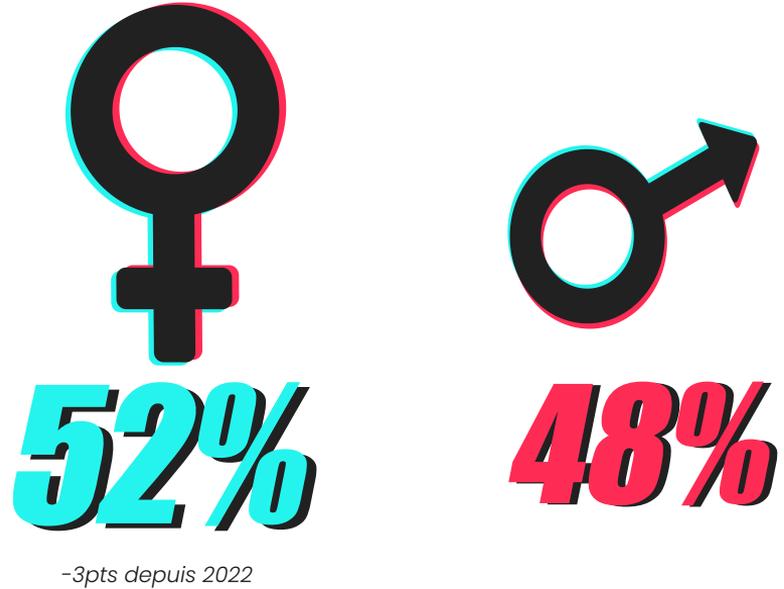
Sources : plateformes publicitaires Tiktok, février 2024 - Compilation heaven



## Répartition des genres

# Genre

Désormais, une quasi-égalité de représentation entre hommes et femmes sur la plateforme.



Sources : plateformes publicitaires Tiktok, Janvier 2024 - Compilation heaven



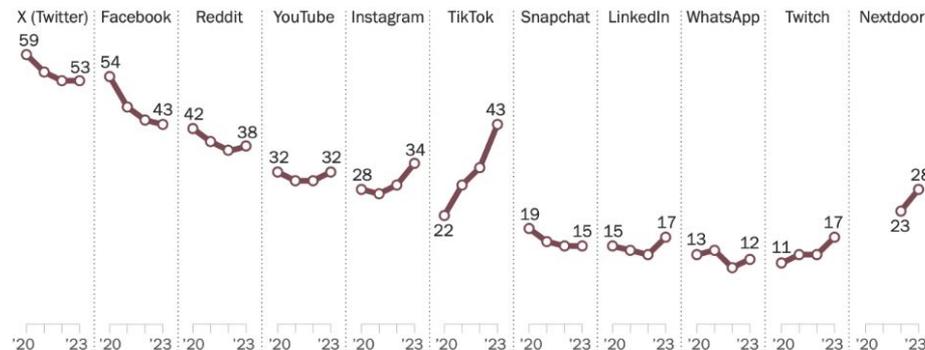
# Consommation de news



Dans un contexte de diminution de la visibilité des contenus média sur les principales plateformes, la proportion d'utilisateurs de Tiktok s'informant dessus est en forte augmentation.

## Social media sites by portion of users who regularly get news there

% of each social media site's users who **regularly** get news there



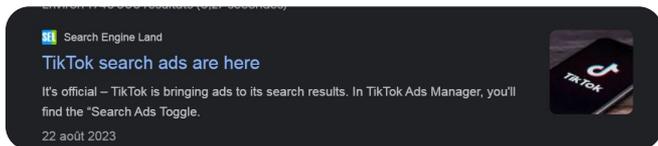
Source: Survey of U.S. adults conducted Sept. 25-Oct. 1, 2023.

PEW RESEARCH CENTER

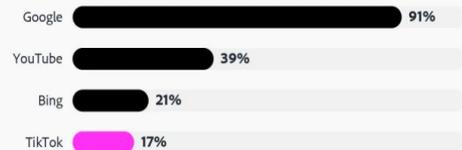


# Usage du moteur de recherche

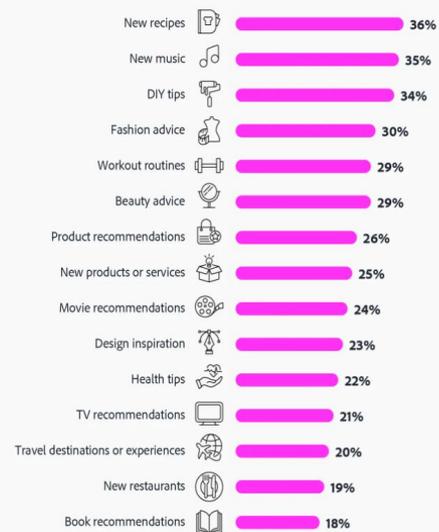
Un usage du moteur de recherche significatif chez les utilisateurs de TikTok, qui a été mis sur le devant médiatique, mais qui reste spécifique à certaines catégories de requêtes (recettes, sorties...).



## Which platforms did consumers find most helpful when searching for information?



## What have consumers looked for when using TikTok as a search engine?



Source: 2024 Adobe Survey



# Top Hashtag

Une stratégie de tagging reposant avant tout sur une envie de donner de la visibilité à ses contenus.

Le premier genre éditorial, loin devant la "danse", est celui des contenus humoristiques.

## Hashtags les plus populaires par nombre de vues

1.	<b>#fyp (54 326,1B) #foryou (31 183,6B) #foryourpage (2 132,9B)</b>	<b>87 642,6B (+113%)</b>
2.	<b>#viral (21 216,1B) #viralvideo (2 698,1B)</b>	<b>23 914,2B (+178%)</b>
3.	<b>#tiktok</b>	<b>7 131,9B (+132%)</b>
4.	<b>#capcut</b>	<b>5 954,1B</b>
5.	<b>#trending</b>	<b>5 308,2B</b>
6.	<b>#funny</b>	<b>4 200,6B</b>
7.	<b>#duet</b>	<b>3 472,3B</b>
8.	<b>#comedy</b>	<b>2 172,1B</b>
9.	<b>#meme (1 332,6B) #memes (647,1B)</b>	<b>1 979,7B</b>
10.	<b>#love</b>	<b>1 623,4B</b>

Sources : Tiktok, compilation heaven, janvier 2024 (versus mai 2022)



**2.**

# ***Spécificités de la plateforme***

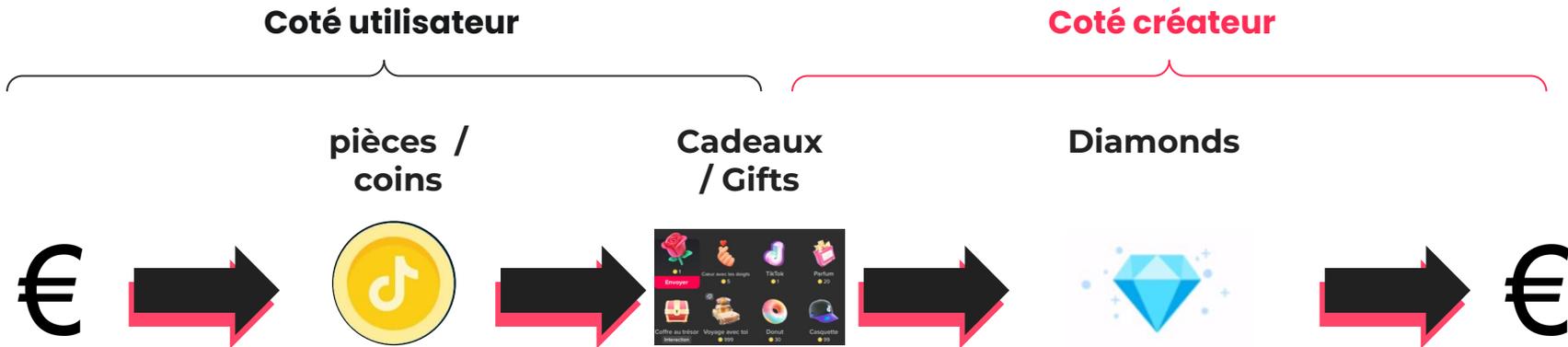
**Live / Formats / Safety**



# Rappel du fonctionnement de la monnaie Tiktok

La monnaie virtuelle de Tiktok existe depuis le début du Live.

Le schéma de conversion est totalement maîtrisé par la plateforme ! Les expérimentations estiment la part que récupère Tiktok entre 50 et 70%.





# Inflation sur les Pièces

# +20%

Taux de conversion  
juin 2022

35 0,49 €	65 0,99 €	330 4,99 €
660 9,99 €	1321 19,99 €	3303 49,99 €
6607 99,99 €	16500 249,99 €	

1 coin = 0,015€  
1€ = 65 coins

Taux de conversion  
mars 2024

22 0,39 €	65 1,19 €	330 5,99 €
660 10,99 €	1321 22,99 €	3303 59,99 €
6607 109,99 €	16500 299,99 €	

1 coin = 0,018€  
1€ = 55 coins

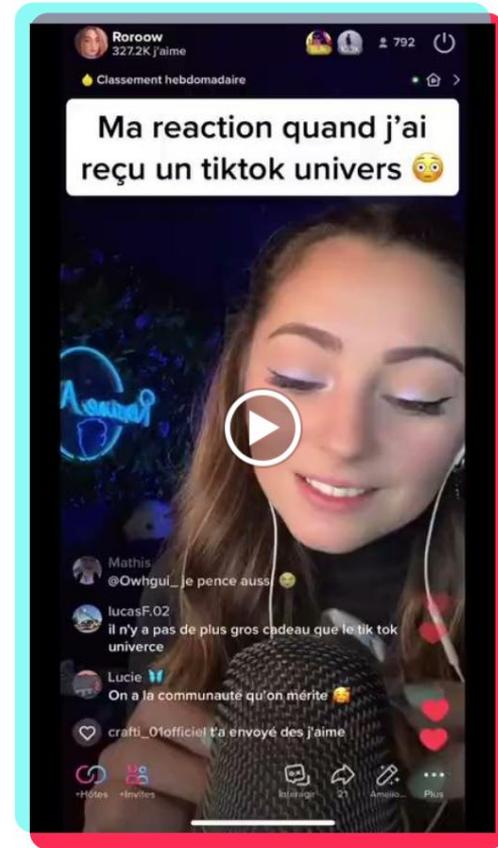
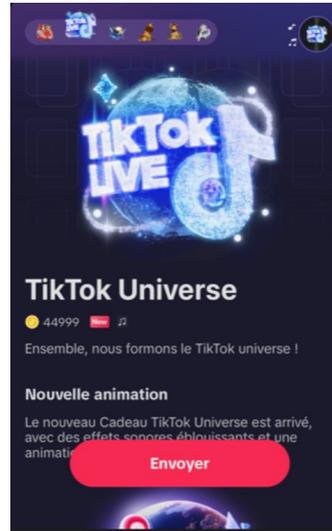
Chiffres tirés de l'app sur iOS, sur la version web, les pièces sont à 0,012€, la part d'Apple équivalant donc à 33%.



# TikTok Universe

Une augmentation du coût des pièces qui se répercute immédiatement sur le coût réel des objets virtuels.  
Le plus cher identifié, étant à 809€.

 Clém Sød  
@adrenalyne57 j'ai raté ma vocation 🤪🤪🤪 go caresser un micro avec des cuillères 🤪🤪  
2022-11... Répondre

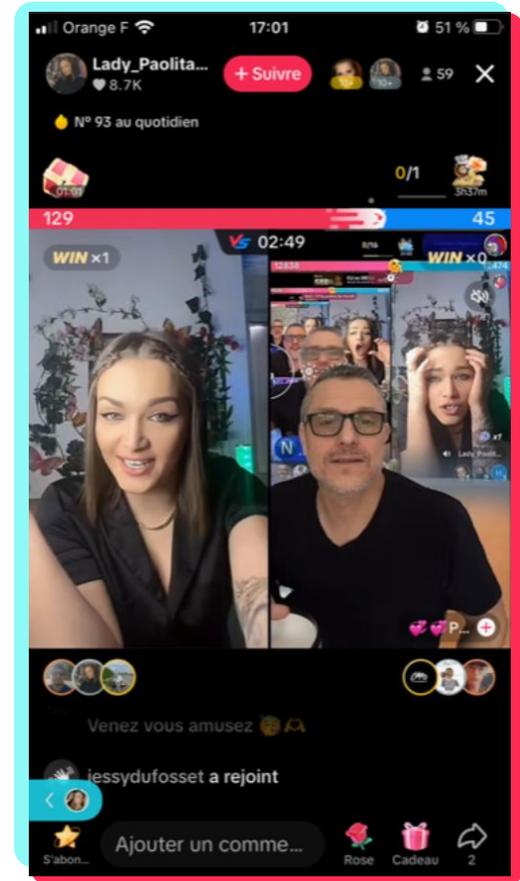




# TikTok Matches

La collecte de dons sous la forme de cadeaux s'effectuant très majoritairement par le biais des "matches".

Des lives pendant lesquels 2 streamers s'affrontent pour celui qui obtiendra le plus de points (donc de cadeaux) pendant un temps limité.

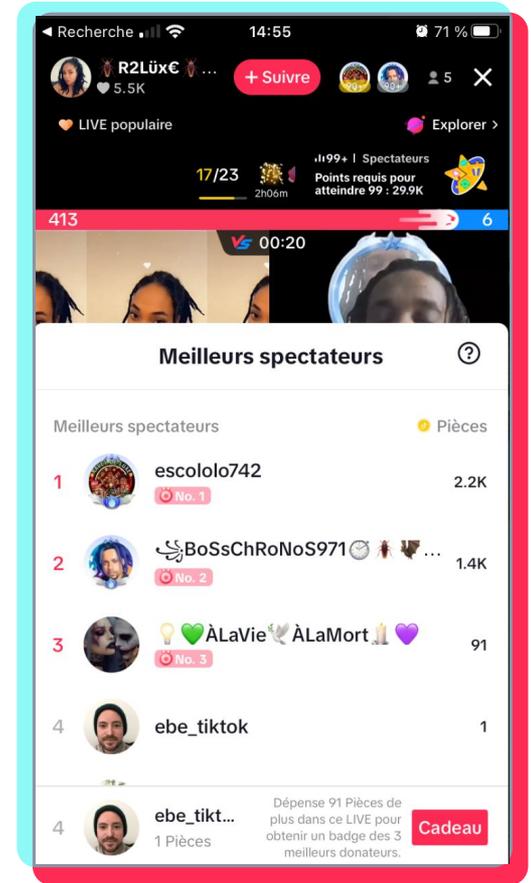
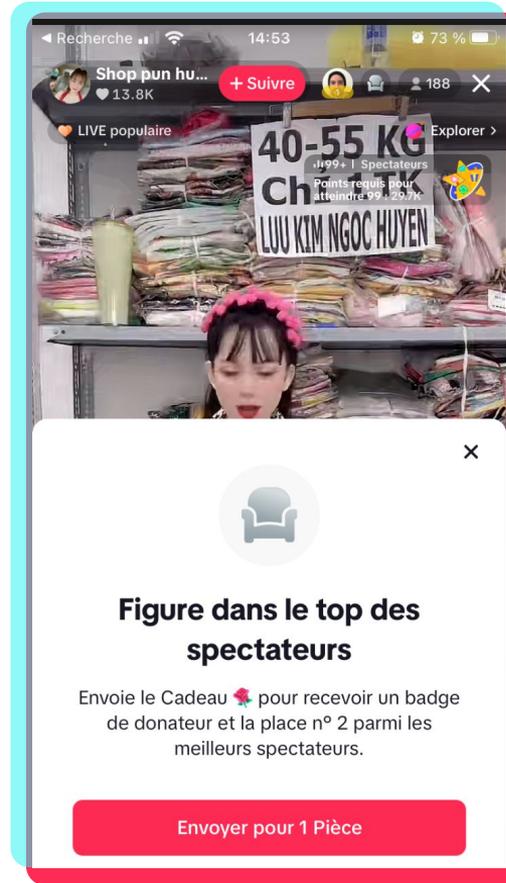




# Incitation au don (1/4)

Des fonctionnalités qui constituent une gamification du statut de spectateur / donateur.

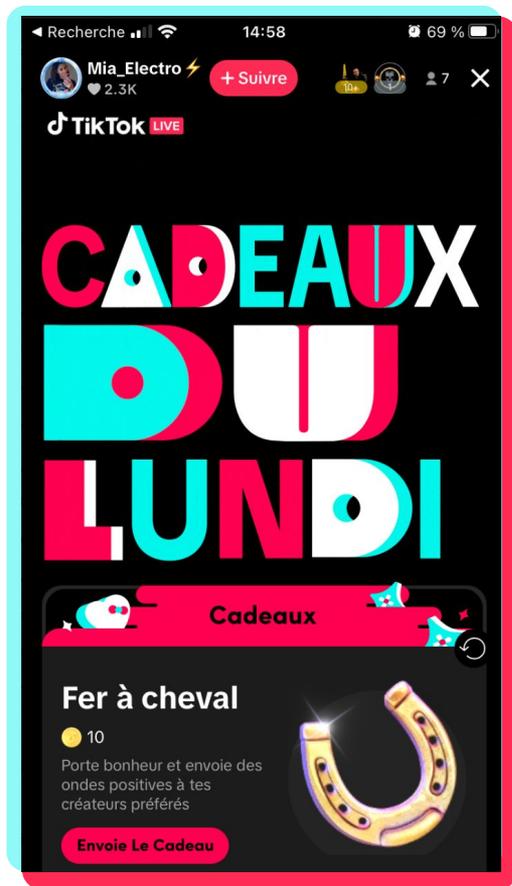
Ici la technique du classement des "meilleurs spectateurs"...





# Incitation au don (2/4)

L'événementialisation des objets virtuels ou encore l'octroi de récompenses symboliques, des badges ou le privilège de débloquent des objets virtuels (ici une licorne pour 644€).

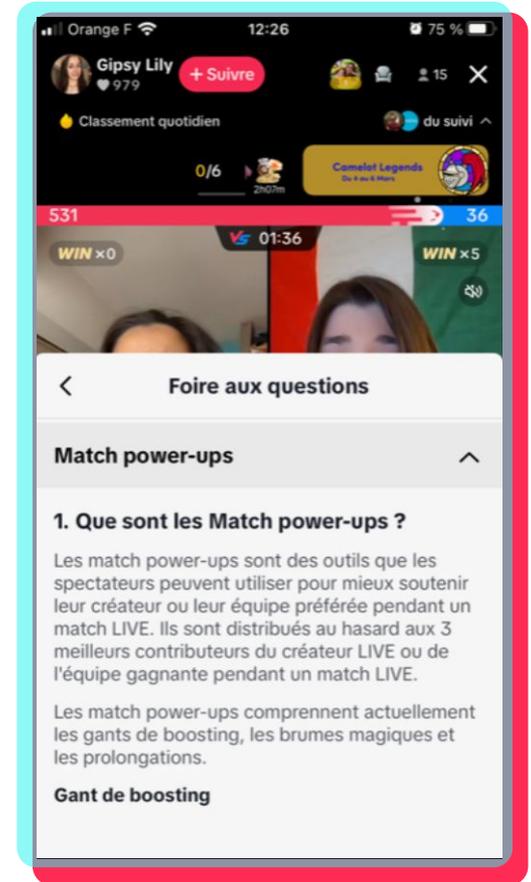




# Incitation au don (3/4)

Mise en place de possibilités d'interactions générés par le spectateur → don de coffre.

Introduction de mécanismes de hasard, qui permettent de réaliser des retournements de situation via des bonus qui s'activent en fin de match.

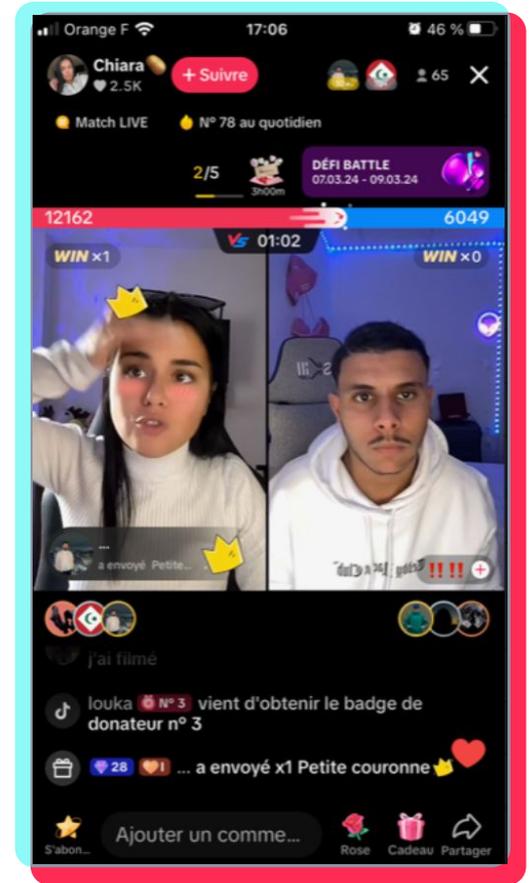
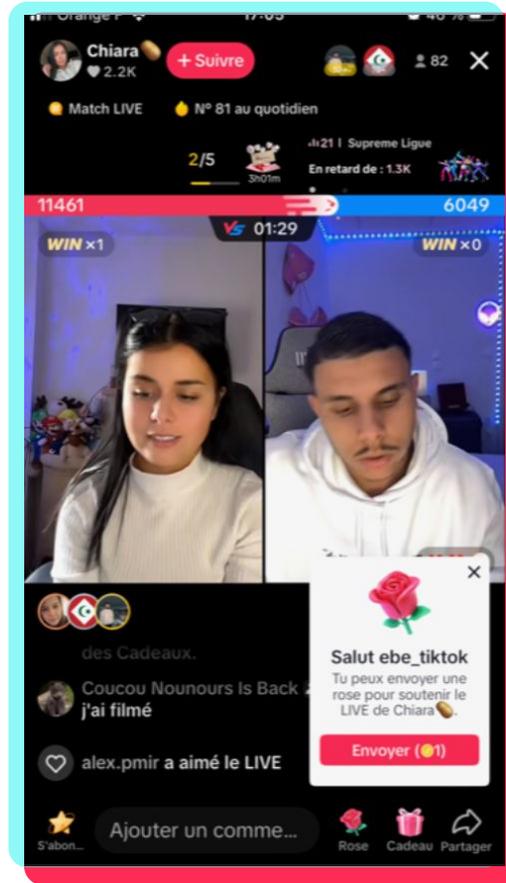




# Incitation au don (4/4)

Pop-up incitatives pour offrir des cadeaux.

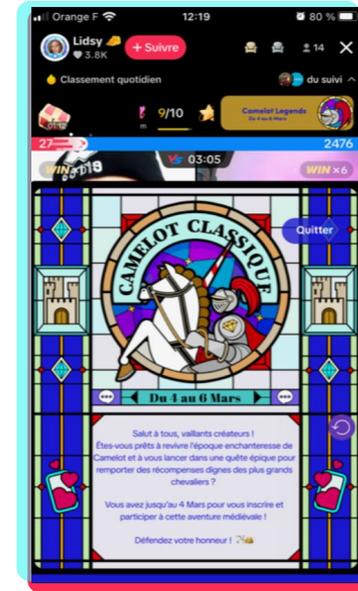
Mise en place de cadeaux qui induisent des filtres qui s'appliquent directement sur les streamers.





# Incitation à la "quête"

Via l'organisation de challenges et bien sûr, toujours via le classement hebdomadaire des meilleurs créateurs "Live".





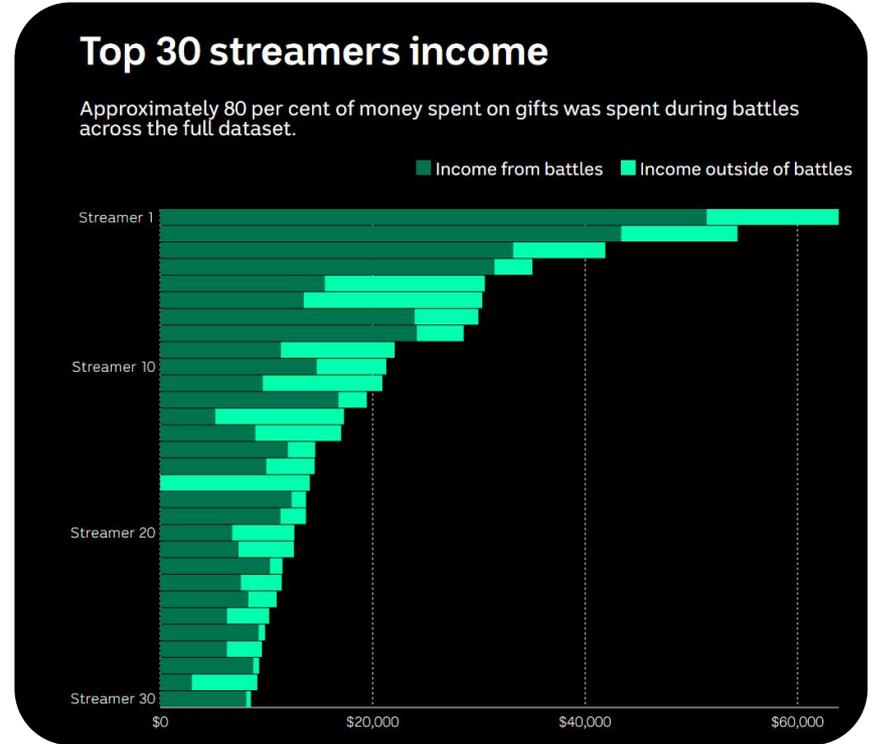
# L'exemple Australien

Un effet de longue traîne fait qu'une minorité de top streamers récupèrent les sommes les plus importantes.

Dans ce pays de 25M d'habitants, le 50e streamer classé 50e atteint une somme de 2100 €/mois.

En France, en 2023, 80M€ d'euros auraient été générés en dons ([source](#))

## Dons mensuels par streamer - Australie



Source : Février 2024 - ABC News & Pr Patrik Wikstrom (QUT's Digital Media Research Centre).  
<https://www.abc.net.au/news/2024-02-23/tiktok-superstar-economy-livestreaming-gifts/103450310>



# Interactions live

Un format type "Pixel War" permettant le vote via les commentaires.

Les cadeaux pour influencer sur les actions réalisés dans un jeu vidéo.

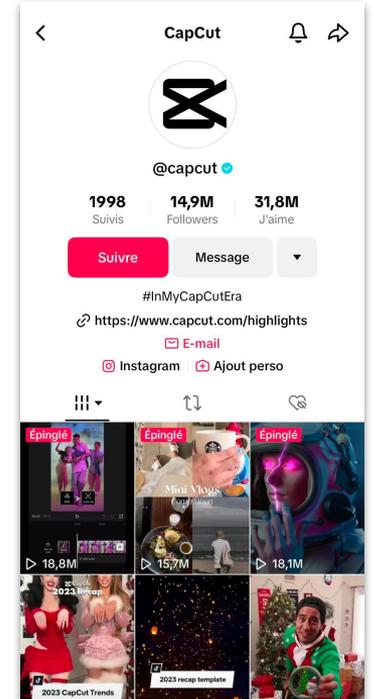
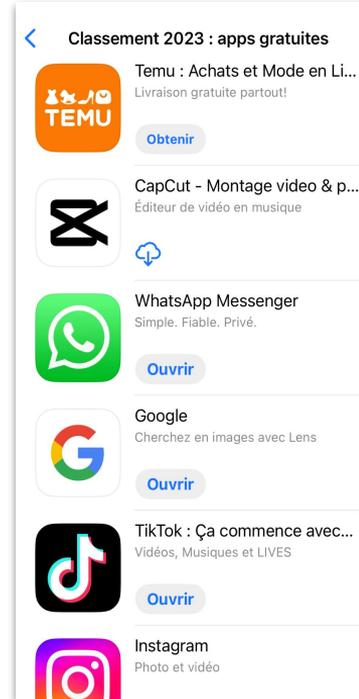




# Popularisation de CapCut

CapCut, application de montage et d'édition vidéo gratuite développée par la maison mère de TikTok ByteDance est en deuxième position du classement d'applications gratuites en France en 2023.

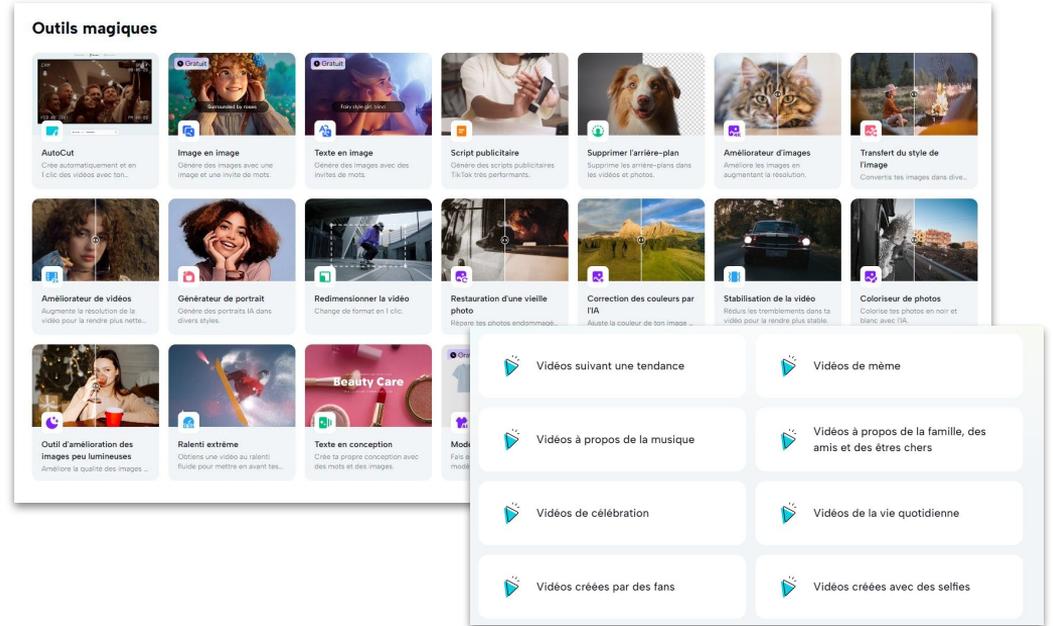
Elle offre de nombreuses fonctionnalités de montage vidéo telles que l'ajustement de la vitesse et l'ajout de filtre et de musique.





# Professionnalisation de CapCut

En octobre dernier, Capcut a annoncé le lancement de **CapCut For Business**, formule destinée aux professionnels aux fonctionnalités boostés par l'intelligence artificielle : générateur de portrait, générateur de texte en image, script publicitaire ou encore modèle IA.



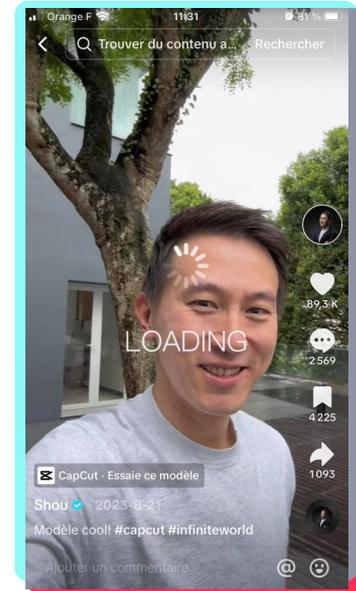


# Intégration CapCut & TikTok

La promotion de modèles Capcut directement dans TikTok favorisant la meme-isation des contenus.

Par ailleurs les passerelles entre TikTok et CapCut sont liées à :

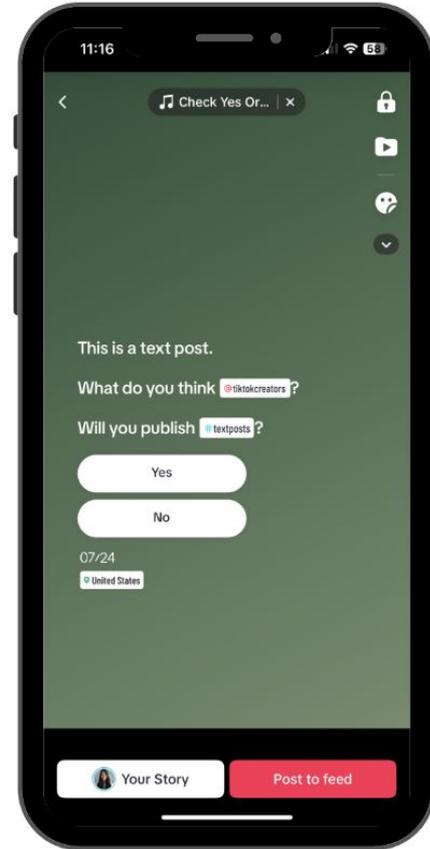
- l'identification
- les musiques en favori





# Post textuel

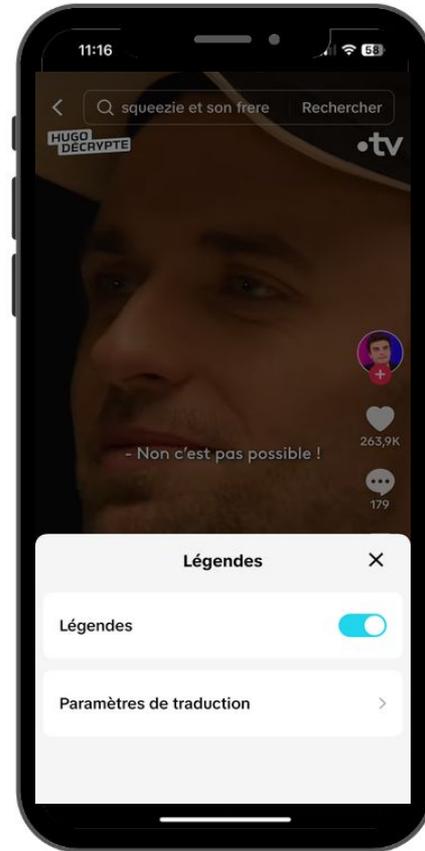
Ce nouveau format permet de poster des messages textuels en story ou dans le feed, accompagné d'un large choix d'options similaires aux stories Instagram : police, couleur, localisation, mention, hashtag, sondage, ...





# Sous-titres

Les sous-titres par défaut permettent d'améliorer l'accessibilité des vidéos, avec des paramètres de traduction dans 45 langues.

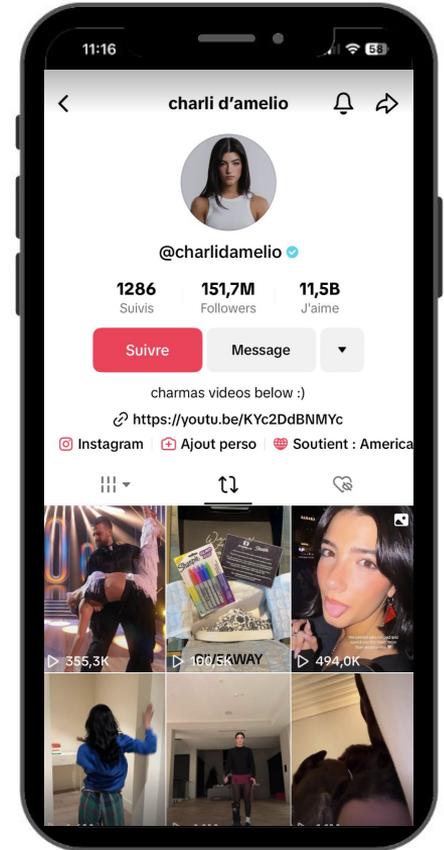
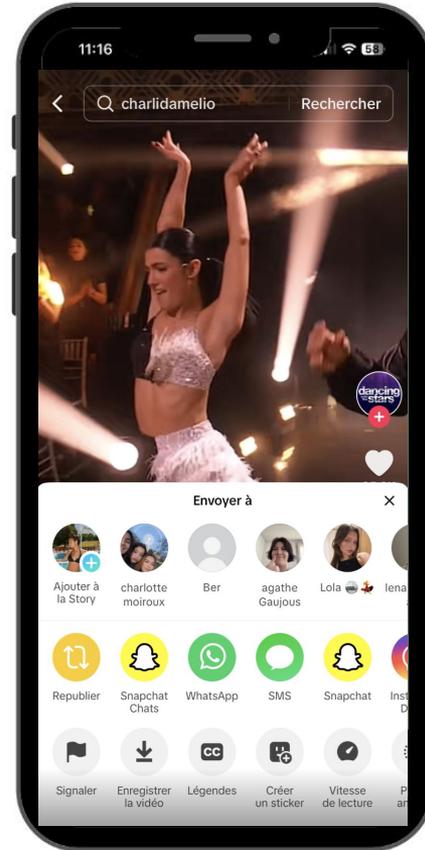




# Repost

Comme X et Instagram, cette fonctionnalité permet aux utilisateurs de publier un TikTok qui a déjà été mis en ligne.

Le contenu s'affiche alors sur leur profil et dans le Pour toi de leurs abonnés.





# Reboot de l'algorithme

TikTok se conforme aux lois de l'UE en donnant la possibilité de désactiver les recommandations.

Les fils « Pour toi » et « Live » affichent alors des vidéos populaires provenant de leur lieu de résidence et du monde entier, et non un contenu basé sur leurs centres d'intérêt perçus par l'algorithme.



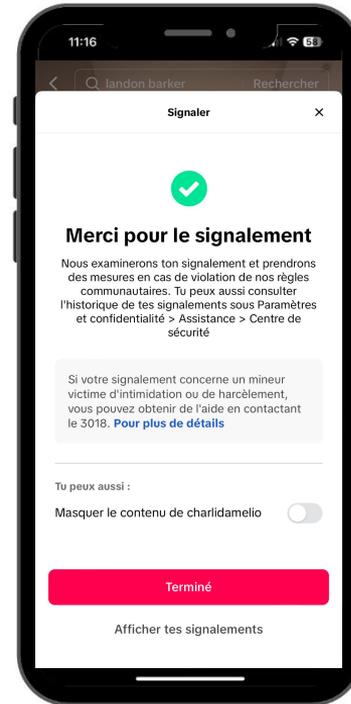


# Cyberharcèlement

Cette fonctionnalité permet aux utilisateurs de contacter le 3018, le numéro d'aide aux jeunes victimes de cyberharcèlement.

Ce bouton d'appel s'affiche lorsque l'utilisateur signale un contenu pour une raison de harcèlement et intimidation.

(fonctionnalité aussi présente sur IG)

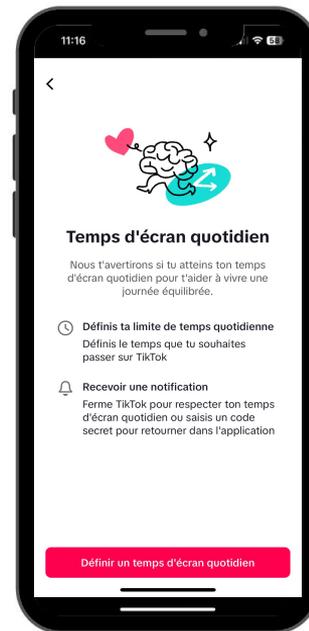
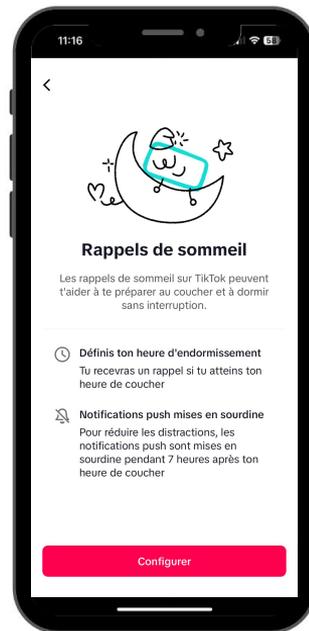




# Gestion du temps passé

Depuis mars 2023, de nouvelles fonctionnalités ont été mises en place notamment à destination des plus jeunes :

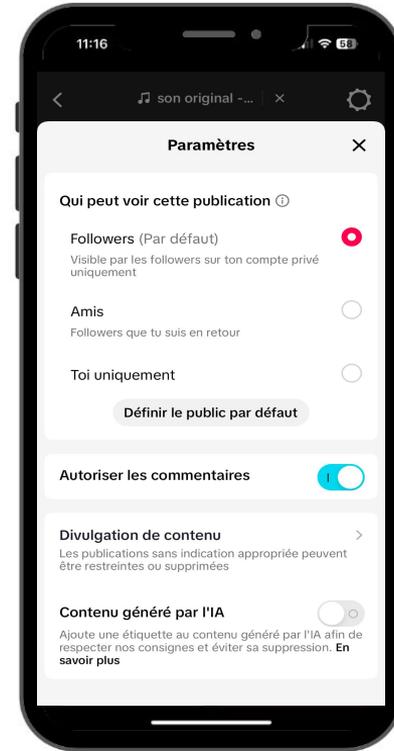
- Alertes sur le temps passé (60min /100min)
- Gestion du temps autorisé par enfant via la "Connexion Famille"
- Rappels de sommeil
- ...





# Contenu généré par l'IA

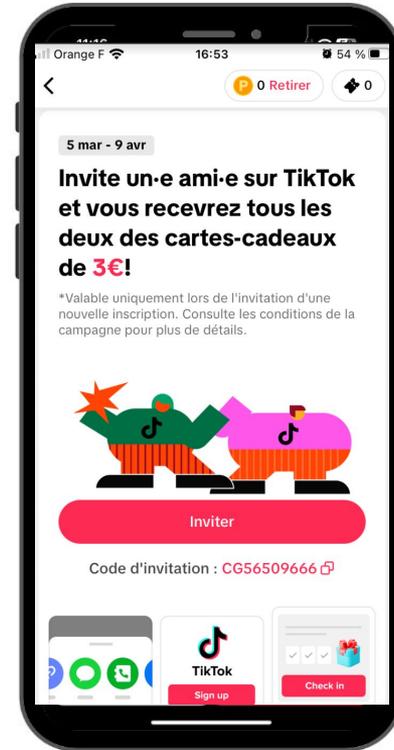
Il est désormais possible d'indiquer lorsqu'un contenu est généré par l'IA, permettant ainsi un apport de transparence.





# Campagne d'acquisition

Incitation au recrutement de nouveaux utilisateurs avec une rémunération à la clef.



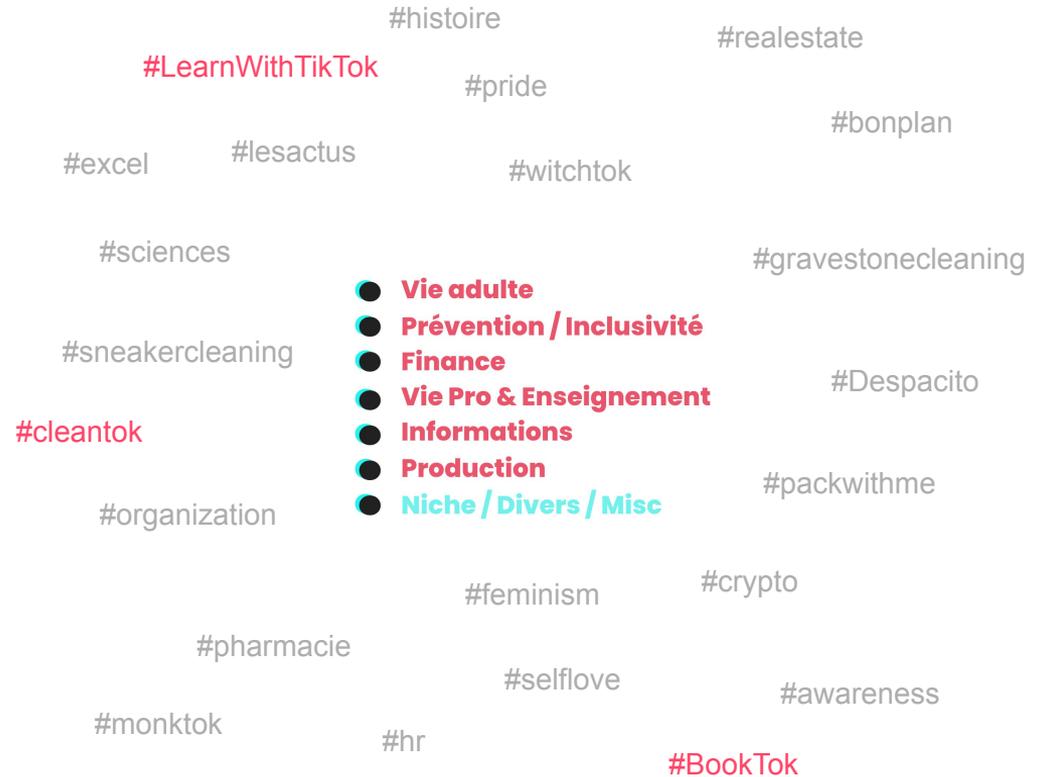


# **3.**

# ***Contenus de l'âge de raison***



# De la diversification du contenu sur TikTok en 2022...





# ...à un focus 2024 sur

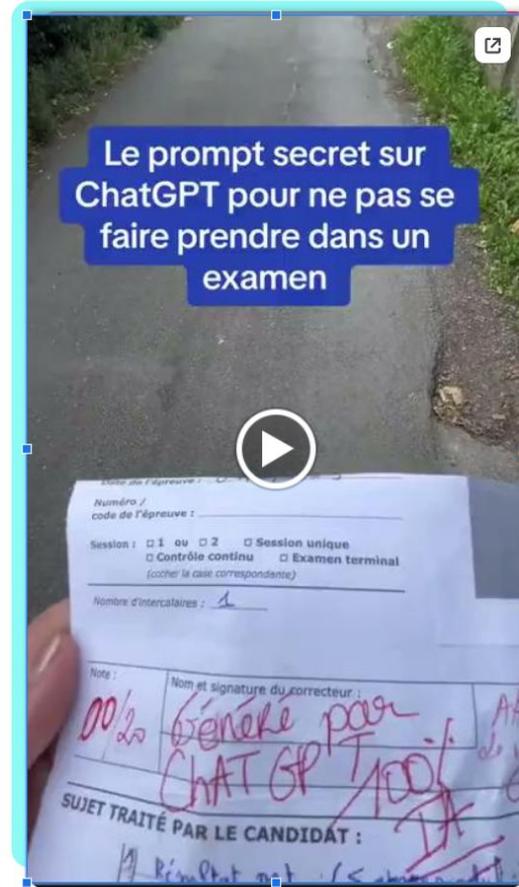
- **AI**
- **Self Expression**
- **Shopping**
- *Niche / Divers / Misc*



# #chatGPT

+11,3B de vues.

Conseils et techniques sont ici partagés pour utiliser au mieux cet outil.



1.A



# #AI Cover

235k publications

Utilisation d'une voix d'artiste clonée.

Ici il s'agit d'une reprise d'une parodie, rendant encore plus drôle le son final.



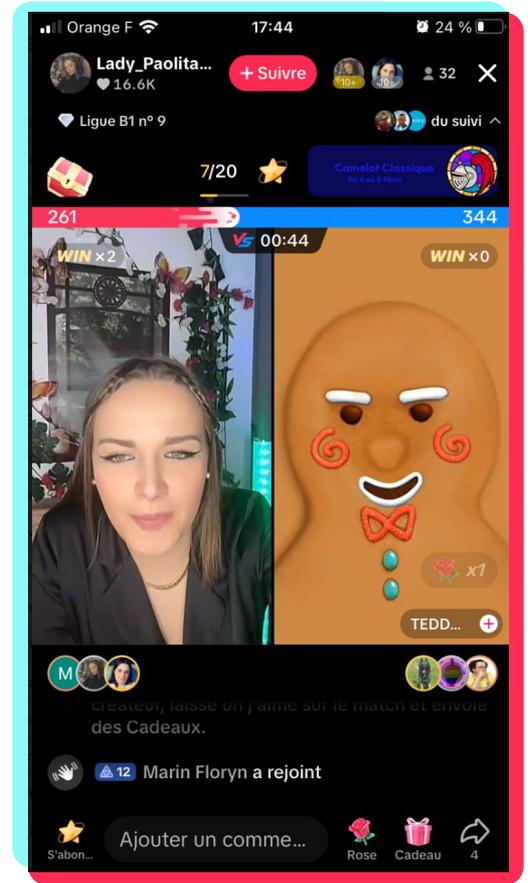
1. AI



# #AI Live Filters

Prendre la parole en live avec une apparence transformée par AI.

Un mode de fonctionnement qui permet notamment de cacher le fait d'être mineur.



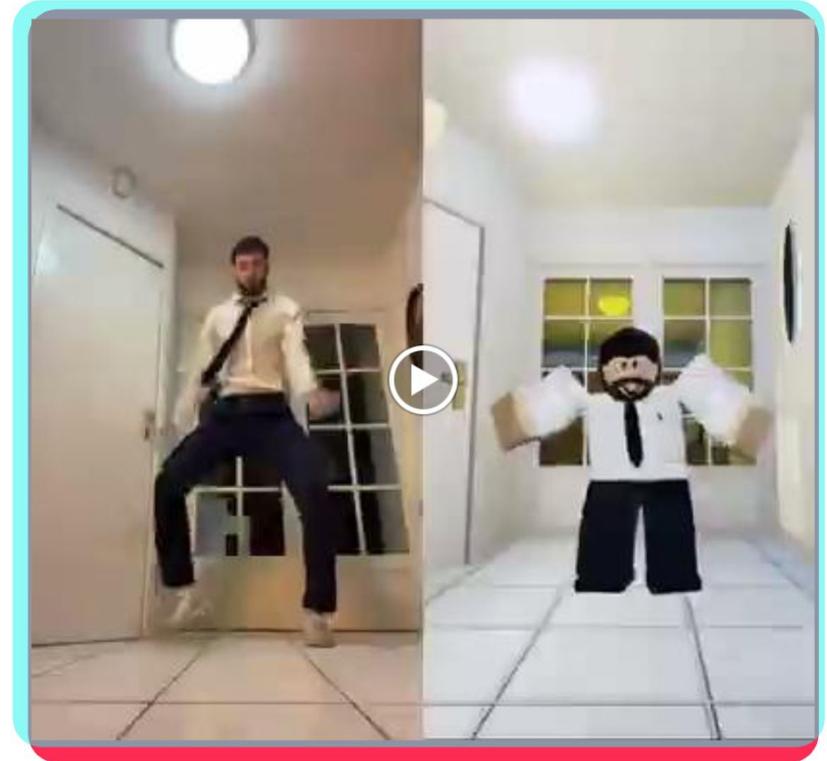
1. AI



# #Duet

Ici répliation d'un célèbre Tiktoker danseurs, via un personnage de Roblox

@hugo.hilaire (1.9M d'abonnés)



1. A



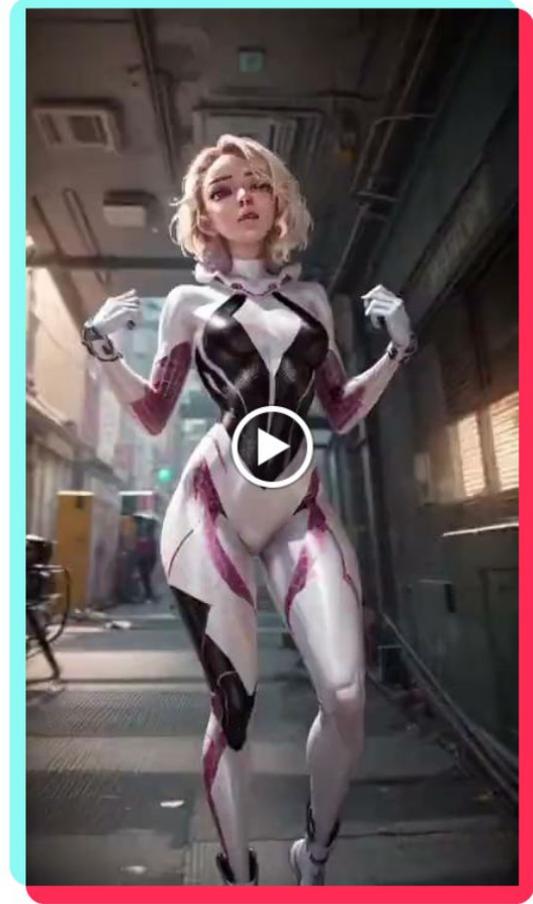
# #AIDance

11,6k publications.

Réplication par AI des mouvements de danseurs.

5M de vues

@animationais



1. AI



# #Deepfake

80k publications.

Les figures d'autorité, et de manière générale, les célébrités apparaissant comme les plus exposées à ces reprises

Des leviers d'humour, d'excitation ou d'atteinte à la réputation.



1. AI



# #Reputation

500k publications.

Le deepfake aussi comme sujet d'attaque et donc de défense d'une réputation personnelle

- notamment lors de prise de parole dans son véhicule.

@carla.valette - 2,7M d'abonnés



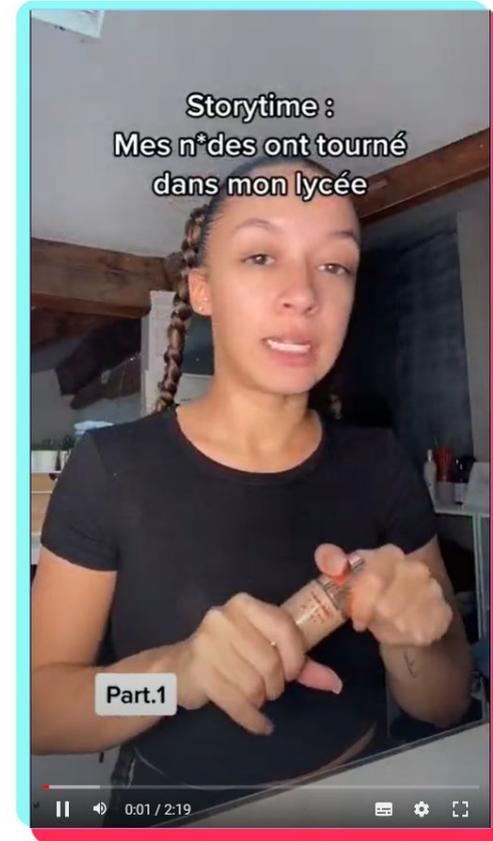


# #StoryTime

20,8M de publications

Un moment intime qui favorise la proximité avec les utilisateurs et donne un côté authentique aux créateurs.

Parmi les thèmes les plus classiques : les trahisons entre amis, les situations gênantes, les dates et toute dinguerie possible ou imaginable.





# #TrueCrimeTiktok

220k de publications (760k sur #TrueCrime)

Les histoires horribles, dont les plus jeunes sont très friands, peuvent aujourd'hui être directement incarnée par les protagonistes.



2. Self Expression



# #PodcastClips

713k publications

Un style immédiatement lié par la présence d'un imposant micro de radio, soit en solo soit en extrait de podcast à plusieurs.

@mixbylovi - 400k d'abonnés

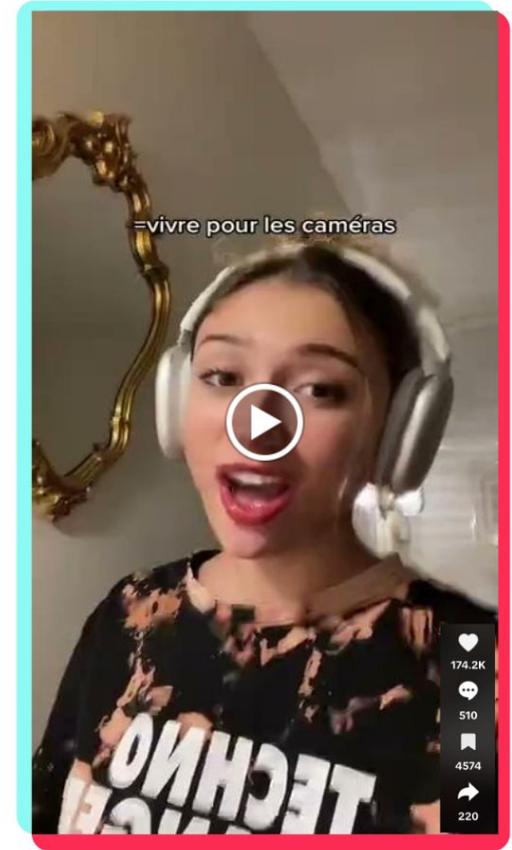




# #VivrePourLesCaméras

+65,4M de vues.

Cette trend Tiktok est souvent utilisée pour dénoncer la perpétuelle mise en scène de soi, comme les personnes qui se prennent en photo en train de pleurer.



2. Self Expression



# #SantéMentale

180k publications.

@mlle\_fantazia (1,8M abonnés)

🦋 Prévention • Fictions • Imagination 🦋

Un profil qui crée des fanfictions / petites saynètes sur des thèmes psychologiques dans un souci de prévention.



#pov : Les happy hous...



#pov : Les amis rabais...



#pov : Avoir un parent...



#pov : Tu ne veux pas ...

2 Self Expression



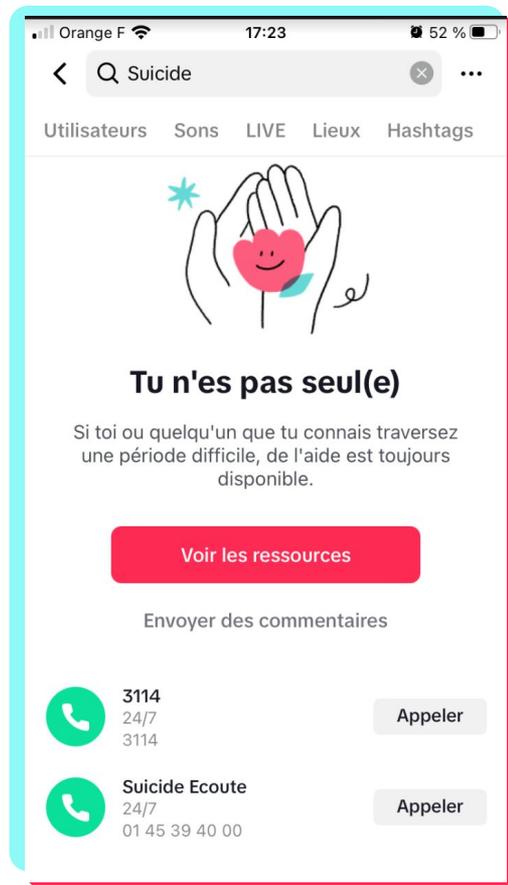
# #Algospeak

Afin de déjouer la censure des systèmes de reconnaissance vocale et les mots clefs interdits, les utilisateurs utilisent des termes de substitution

L'exemple le plus célèbre étant le remplacement du mot suicide par celui de #Unalive

En français on peut trouver notamment la combinaison icide/aire.

(dans un autre genre .iste)





# #CoreCore

391k publications.

Montage de vidéos présentant des témoignage "authentiques" le plus souvent sur des sujets émotionnels ou liés à la santé mentale.

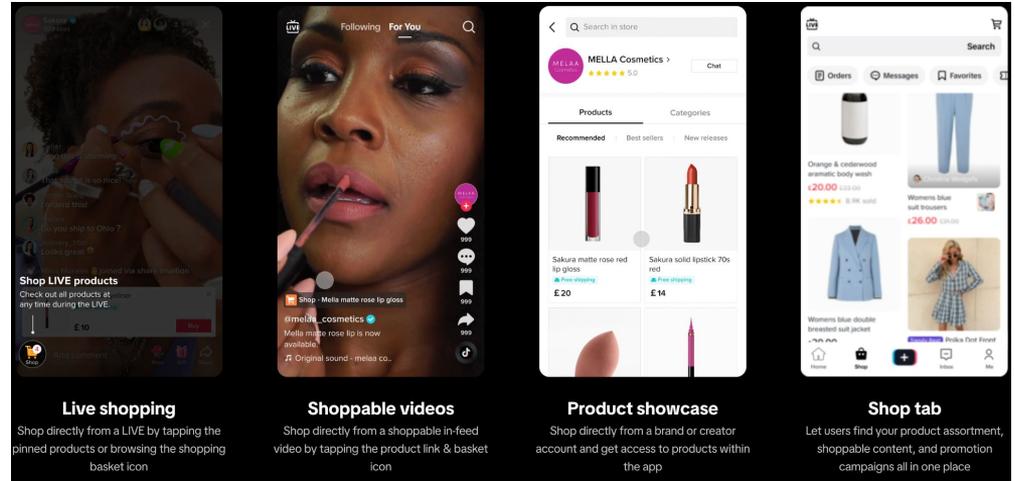




# #TikTokShop

TikTok est la plateforme sociale média disponible en occident qui semble la plus avancée dans l'intégration du e-commerce.

Pas encore disponible en France, TikTok Shopping s'est développé aux US, UK et dans certains pays asiatiques.



## Live shopping

Shop directly from a LIVE by tapping the pinned products or browsing the shopping basket icon

## Shoppable videos

Shop directly from a shoppable in-feed video by tapping the product link & basket icon

## Product showcase

Shop directly from a brand or creator account and get access to products within the app

## Shop tab

Let users find your product assortment, shoppable content, and promotion campaigns all in one place



# Billet de concerts

En partenariat avec TicketMaster, il est désormais possible d'acheter ses places de concert directement sur TikTok.

Guy2bezbar, Grand Corps Malade et même DJ Snake ont déjà testé cette fonctionnalité.



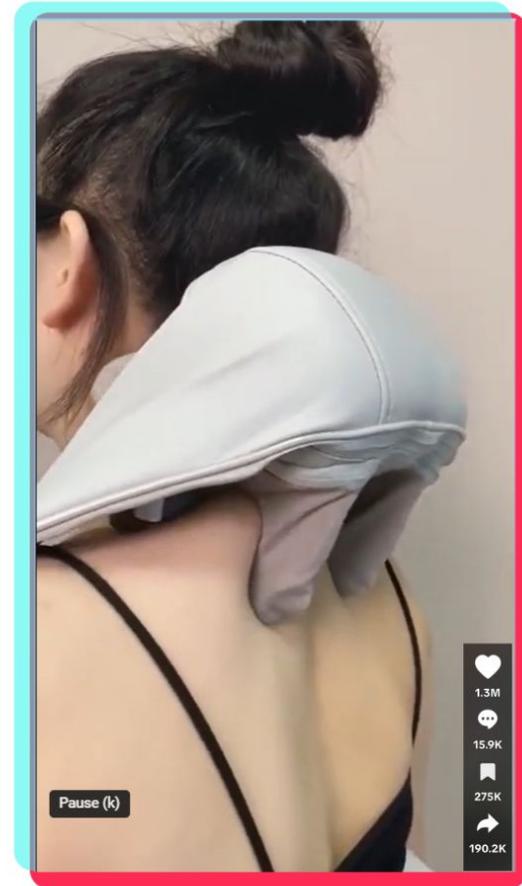
3. Selling & Shopping



# #TikTokFinds

17,2B de vues.

L'influence de TikTok sur la prise de décision avant un achat prend de plus en plus d'importance puisque la plateforme est aujourd'hui l'une des premières destinations de recommandation de produits.



## 3. Selling & Shopping



# #TikTokMadeMeBuyIt

6,8M de publications

Le fait d'avoir été influencé à l'achat par Tiktok devient un sujet éditorial en tant que tel.

On observe une forte prédominance de produits skincare, des gadgets, de la déco...





# #GirlMath

+2,4B de vues.

Se persuader que ses dépenses sont en réalité gratuites ou très économiques est ici une excuse pour dépenser sans compter.

Cette trend est aussi déclinée en version BoyMath et GayMath.



## 3. Selling & Shopping



# #Live

4,6B de vues.

La vente



## 3. Selling & Shopping

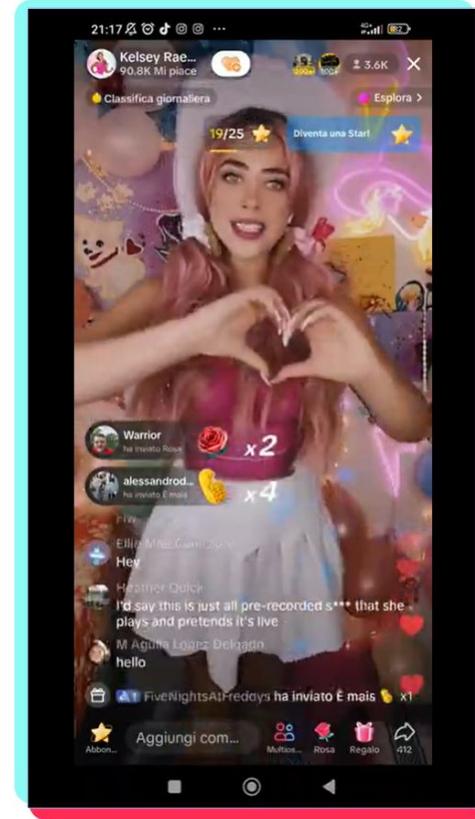


# #liveNPC

26k publications

# #NPClive

Comportement de NPC  
(personnage non joueur) dans les  
jeux vidéos par une personne  
réelle, réagissant aux dons des  
viewvers.





# #Ehpad

30k publications

Usage de Tiktok comme atelier,  
vecteur d'animation et de  
communication pour ces  
établissements

@ehpad\_de\_taillegrain

@ehpad.des.tiktokeurs

@ehpadlataye55

...

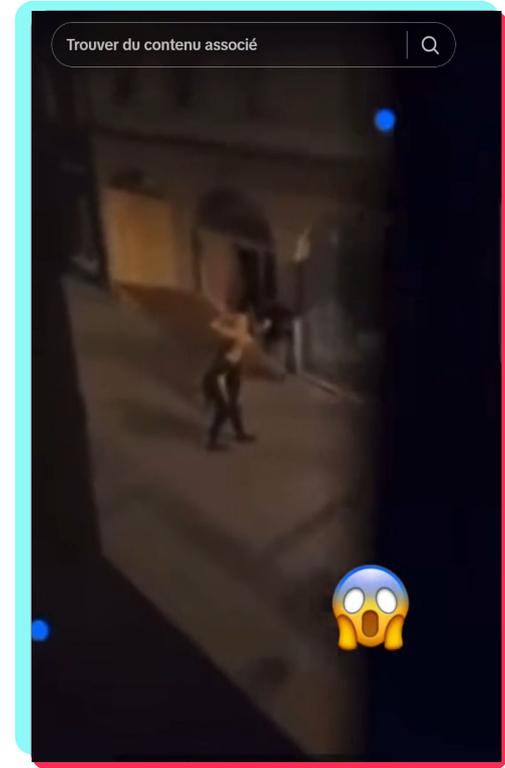




# #Emeutes

+189,6M de vues.

En juillet dernier, la fonctionnalité Live permettait de suivre en direct le déroulement des évènements dans de nombreuses villes de France.

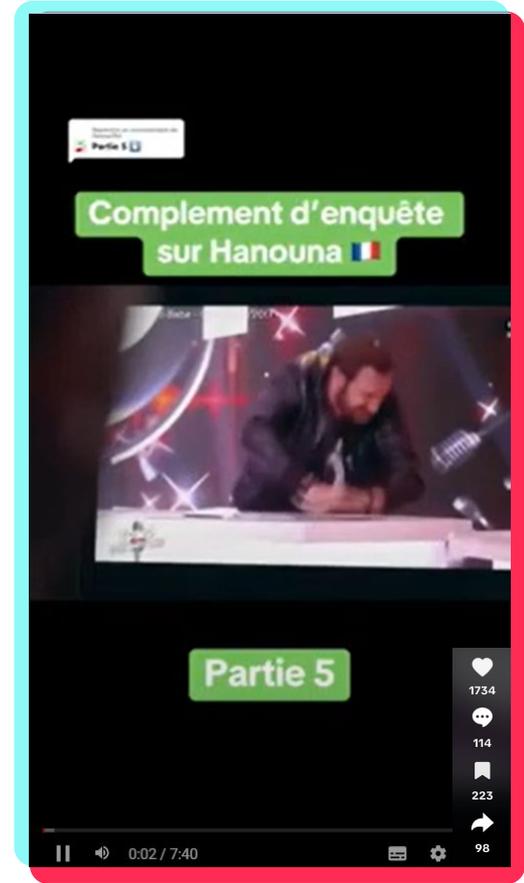


4. Miscellaneous



# Les minis-extraits

Les jeunes sont de plus en plus nombreux à visionner des contenus audiovisuels émiettés en mini-extraits de quelques minutes.



4. Miscellaneous

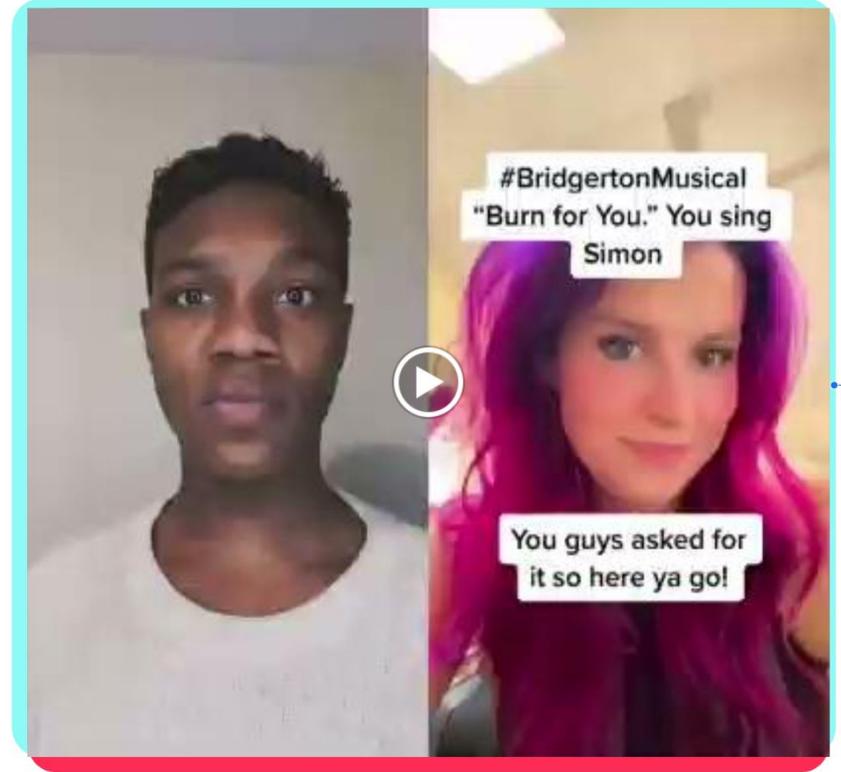


# #Musical

Un projet de fans, Abigail Barlow & Emily Bear, menant à la création d'une comédie musicale sur la série Bridgerton.

Un projet qui a permis l'obtention d'un Grammy (et des poursuites judiciaires de la part de Netflix)

A noter aussi que la créatrice a ensuite participé à l'opération très 2d degré #MexicanPizzaTheMusical orchestré par la marque Taco Bell.





# 4.

# *Créateurs & influenceurs*



**De nano à macro,  
les créateurs de contenus,  
influenceurs,  
sont, avec les contenus, les  
représentants les plus évidents de  
la TikTok Culture .**



# Le Top 5 ?

## TOP WORLDWIDE



**khaby.lame** ✓

Khabane lame

Suivre

79 Abonnements 161.7M Abonnés 2.4B J'aime

Se vuoi ridere sei nel posto giusto 😂  
If u wanna laugh u r in the right place 😂



**charlidamelio** ✓

charli d'amelio

Suivre

1286 Abonnements 151.7M Abonnés 11.5B J'aime

charmas videos below :)  
🔗 [youtu.be/KYc2DdBNMYc](https://youtu.be/KYc2DdBNMYc)



**bellapoarch** ✓

Bella Poarch

Suivre

623 Abonnements 93.8M Abonnés 2.3B J'aime

Bad Boy! (ft Kenia OS) 🇵🇪 OUT NOW 🎵  
🔗 [BellaPoarch.Ink.to/BadBoyKe...](https://BellaPoarch.Ink.to/BadBoyKe...)



**mrbeast** ✓

MrBeast

Suivre

328 Abonnements 92M Abonnés 898M J'aime

I want to make the world a better place before I die  
🔗 [bit.ly/MrBeastxSamsung](https://bit.ly/MrBeastxSamsung)



**zachking** ✓

Zach King

S'abonner

54 Abonnements 68.1M Abonnés 863.1M J'aime

Bringing a little more wonder into the world, 15 seconds at a tir  
🔗 [www.zachkingteam.com/links](https://www.zachkingteam.com/links)



# Le Top 5 en France ?



# #1



**nicocaponecomedy** ✓

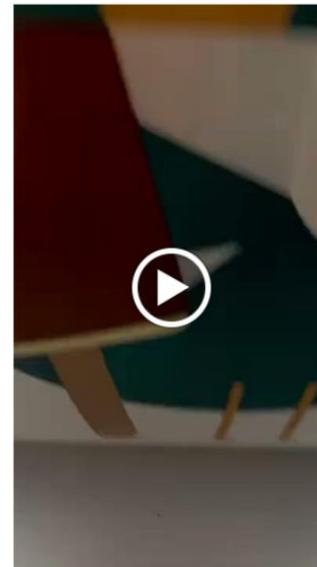
nicocapone.comedy

Suivre

91 Abonnements 27.6M Abonnés 1.1B J'aime

Nicocaponepro@hotmail.com

Présent au casting de la saison  
2024 de Danse avec les Stars.





# #2



**akamztwenty20** ✓

Akamz

Suivre

87 Abonnements 24.2M Abonnés 708.2M J'aime

Mail Pro Switzerland : Contact@atlas-agence.com

📧 Akamzpro@gmail.com

Danseur français, spécialisé notamment dans le Krump mais devenu célèbre par ces vidéos humoristiques.





# #3



**latiktokeuse869**

Latiktokeuse869

Suivre

511 Abonnements 23.7M Abonnés 388.3M J'aime

#Comedie

#Humour

Mail Pro :

latiktokeuse869pro@outlook.fr

Béatrice Dubau, ancienne comédienne de théâtre qui s'est lancée pendant la période COVID.





# #4



**leaelui** ✓

Lea Elui

Suivre

87 Abonnements 18M Abonnés 616.2M J'aime

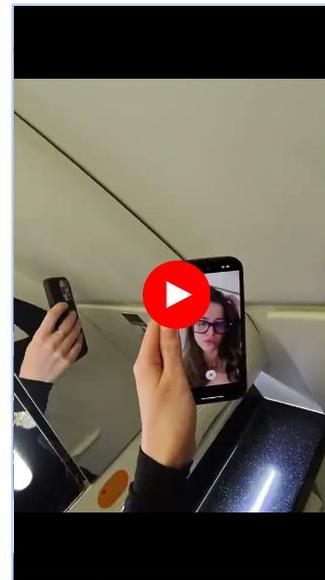
#TeamLea

Instagram: LeaElui

✉: business@elulea.com

Premier visage de Musical.ly  
TikTok en France (avec un  
reach international).

Passée en 2012 à DAL.S.





# #5



**deborahyowa**

Deborah yowa

Suivre

2614 Abonnements 18M Abonnés 332M J'aime

#Asmr#food#emoji

[linktr.ee/deborah.yowa](https://linktr.ee/deborah.yowa)

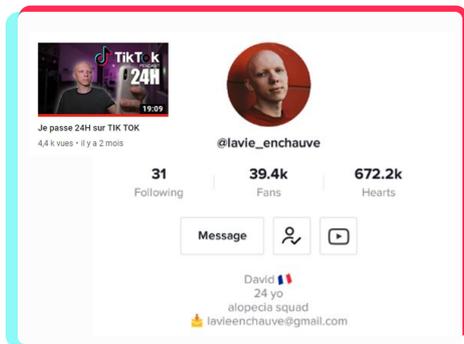
Contenu de food asmr, sans parole, conçu pour l'international.



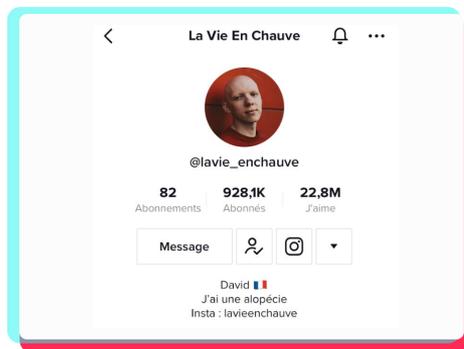


La croissance de la plateforme continue de bénéficier à certains de ses premiers membres les plus actifs.

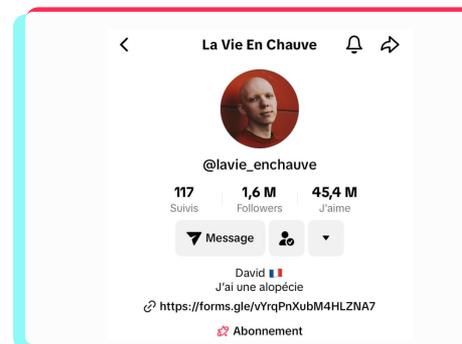
# 2019



# 2022



# 2024





# 5. *Marques et Paid*



# Quelle évolution de la présence des marques et de la publicité sur TikTok ?



# Le top 5 worldwide

**TikTok**

@tiktok

15 Suivis 77,7M Followers 311,8M J'aime

Suivre Message

the 🧑🏻 app  
[www.SoundOn.global](http://www.SoundOn.global)  
 Instagram Ajout perso

TikTok In The Mix Life @ TikTok TikTok

**ESPN**

@espn

365 Suivis 44,6M Followers 4,8B J'aime

Suivre Message

Join the Fight Against Cancer by donating to The V Foundation  
[https://www.v.org/v-week/?utm\\_source...](https://www.v.org/v-week/?utm_source...)  
 Instagram Ajout perso Soutient : The V For

Our best videos

**psg**

@psg

25 Suivis 40,9M Followers 624,7M J'aime

Suivre Message

Paris Saint-Germain's official account  
 Compte officiel #CICESPARIS  
[linktr.ee/PSG](https://linktr.ee/PSG)  
 Instagram Ajout perso

ARTICLE ! Art

**Real Madrid C.F.**

@realmadrid

20 Suivis 38,0M Followers 868,6M J'aime

Suivre Message

The official Real Madrid C.F. account  
 14 times European Champions  
<https://play.realmadrid.com/playlist/199...>  
 Youtube Ajout perso

Visit Dubai Mahou Intervie

**Netflix**

@netflix

608 Suivis 36,8M Followers 870,7M J'aime

Suivre Message

the Walter's Ranch  
<https://where-to-buy.co/widgets/core/B...>  
 Application  
 Instagram Ajout perso

My Life w/the Walter Boys The Story of Top



# Les tops comptes liés à la France

## Luxe & Mode

 **louisvuitton** ✓  
Louis Vuitton

[Suivre](#)

2 Abonnements 13.1M Abonnés 88.6M J'aime

 **dior** ✓  
Dior

[Messages](#) 

19 Abonnements 7.7M Abonnés 58.1M J'aime  
"Anything you do, you have to do it with zest!" Christian Dior  
[linkin.bio/dior](https://linkin.bio/dior)

 **sezane** ✓  
Sézane

[Suivre](#)

61 Abonnements 1M Abonnés 18.4M J'aime  
Born in Paris ❤️  
B Corp certified  
We ship worldwide  
[linktr.ee/SezaneTikTok](https://linktr.ee/SezaneTikTok) | [app.adjust.com/13z4kdyd](https://app.adjust.com/13z4kdyd)

## Média & Loisirs

 **disneylandparis** ✓  
Disneyland Paris ✨

[Suivre](#)

19 Abonnements 5.5M Abonnés 14.4M J'aime  
Un Autre Monde Vous Attend ✨  
Toute l'actu 2024 en épinglé 📌  
©Disney  
[www.disneylandparis.com/fr...](https://www.disneylandparis.com/fr...)

 **netflixfr** ✓  
NetflixFR

[Suivre](#)

80 Abonnements 4.6M Abonnés 86.7M J'aime  
juste : The Gentlemen.

 **primevideofr** ✓  
Prime Video France

[Suivre](#)

150 Abonnements 1.9M Abonnés 40.6M J'aime  
LOL : Qui rit, sort ! saison 4, c'est disponible sur Prime Video.  
[bit.ly/primevideo-fr](https://bit.ly/primevideo-fr) | [apps.apple.com/fr/app/amaz...](https://apps.apple.com/fr/app/amaz...)

 **canalplussport** ✓  
CANAL+ SPORT

[Suivre](#)

89 Abonnements 1.4M Abonnés 31.7M J'aime  
ce qu'on ❤️ :  
  
[canal.ngljoJourDeMatch](https://canal.ngljoJourDeMatch)

 **tf1** ✓  
TF1

[Messages](#) 

103 Abonnements 1.4M Abonnés 22.3M J'aime  
Bienvenue sur le compte officiel de TF1 !  
[empli.fr/tf1/](https://empli.fr/tf1/)

## Autres

 **casino\_france** ✓  
Casino France

[Suivre](#)

37 Abonnements 1.4M Abonnés 5.6M J'aime  
Bienvenue sur le compte TikTok officiel des enseignes Casino.  
[bit.ly/3Y24eKM](https://bit.ly/3Y24eKM)

 **redbullfrance** ✓  
redbullfrance

[Suivre](#)

74 Abonnements 1.4M Abonnés 18.6M J'aime  
Le seul compte fr qui te donne des Allies ! 🍷  
#donnedesailles  
[onein.bio/redbullfrance](https://onein.bio/redbullfrance)

 **carrefourfrance** ✓  
Carrefour France

[Messages](#) 

174 Abonnements 1M Abonnés 5.3M J'aime  
Le C de notre logo ça veut aussi dire cool 🥰



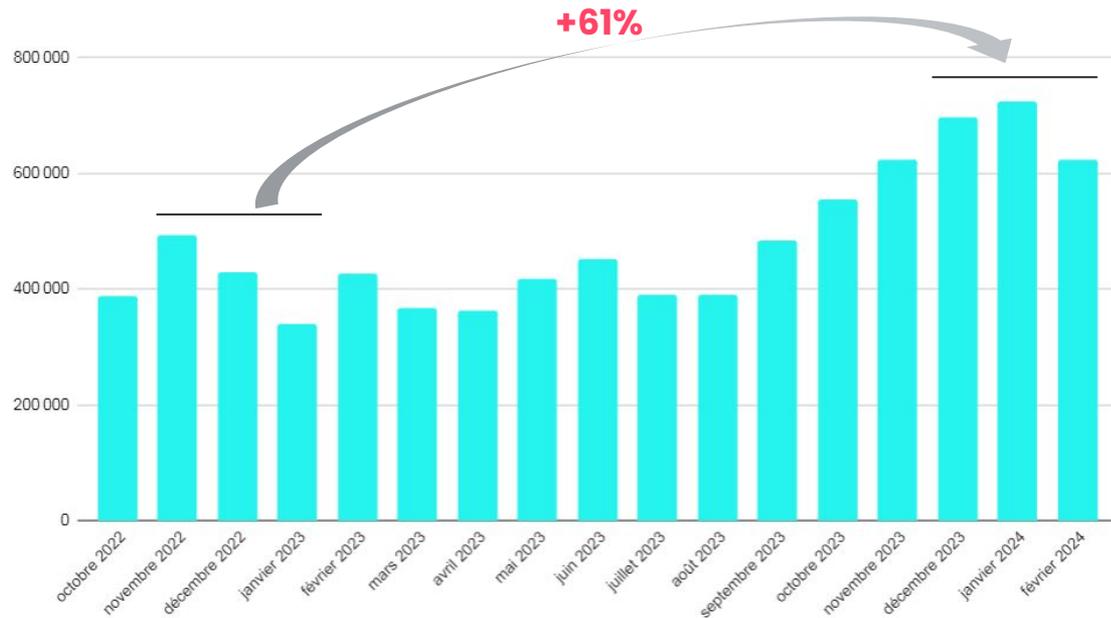
# **L'arrivée de l'AD Library de TikTok en 2023 offre une vision claire de l'évolution du paid.**



En 2023, le nombre moyen de posts publicitaires différents était de 458k chaque mois.

Sur les périodes de pics en fin d'année, la croissance du nombre de pub s'établit à +61%.

## Nombre de publicités publiées chaque mois.



Source : Tiktok Ad Library, compilation heaven



**14**  
**annonceurs**  
**sur 20\***

Font de la publicité payante  
sur Tiktok.

**6**  
**à**  
**8246**

Nombre total de publicités  
(ou ciblages) référencés  
par marque depuis  
Oct 2022

**3**  
**annonceurs**  
**sur 20\***

Ont une stratégie de présence  
uniquement organique et 1  
seul est uniquement en dark

\* Liste basée sur le top 20 des annonceurs France selon Kantar



# *Conclusions et perspectives*



# 3 idées à retenir

- **Des fonctionnalités, notamment liées au Live (et demain au shopping ?) qui différencient l'expérience TikTok et son modèle des autres plateformes**
- **Progression parallèle, quasi paradoxale, des contenus incluant de l'AI et ceux misant sur l'authenticité**
- **Fort développement du paid media TikTok et de la présence des marques, impliquant de fortes évolutions dans la production de contenus SoMe**



**#KeepTikTok?**



# DOUYIN

Le futur de Tiktok se construit sans  
aucun doute en Asie.  
(enfin à la date d'aujourd'hui)  
Que peut-on en attendre ?



# DOUYIN / Commentaires

Mise en avant d'un flux de commentaires affiché directement dans la vidéo.





# DOUYIN / Contenu de divertissement Horizontal

Dans une logique de "Netflixisation" développement de formats plus longs, verticaux qui pourront s'ouvrir à ceux disponibles à la TV.  
(et d'ailleurs diffusables sur la TV)

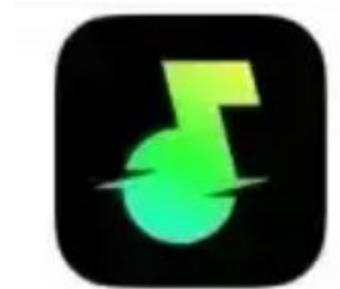




# DOUYIN / Événementialisation & diversification

Douyin offre des programmes complets de contenus à l'occasion du nouvel an et propose même une app spécifique.

Et développe une app dédiée à la musique, type Spotify, connectée à l'application principale (pour retrouver les musiques en entier)



aux USA.



# Merci

<https://heaven.paris/>  
[kevin.caradec@heaven.fr](mailto:kevin.caradec@heaven.fr)  
<https://www.tiktok.com/@heavenagency>