

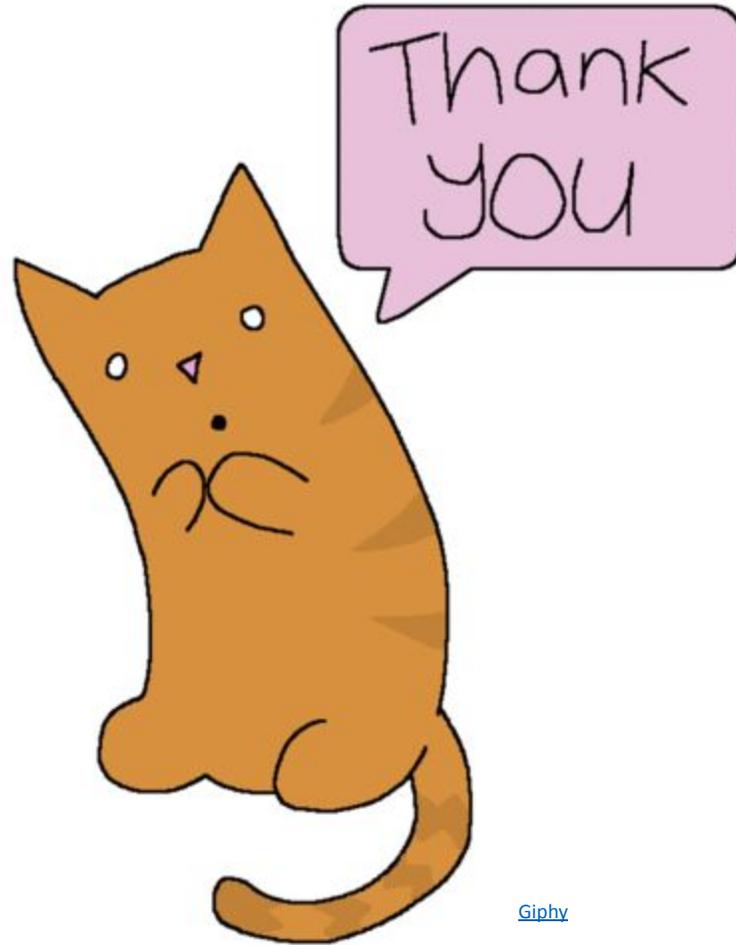


#BornSocial2022

7ème édition, rentrée 2022-2023

extraits



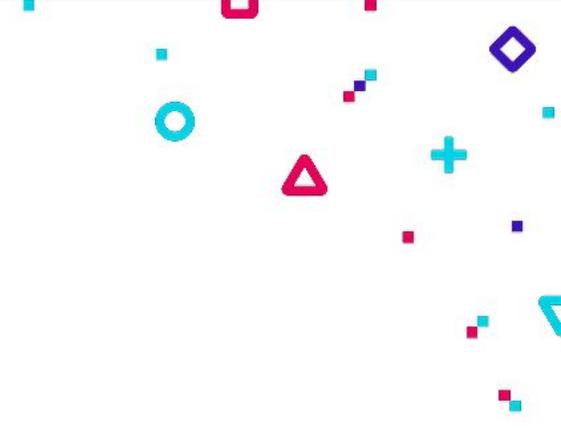


[Giphy](#)



- 1^{ère} édition le 27/09/2016
- 2^{ème} édition le 28/09/2017
- 3^{ème} édition le 27/09/2018
- 4^{ème} édition le 26/09/2019
- 5^{ème} édition le 30/09/2020
- 6^{ème} édition le 30/09/2021

Et donc aujourd'hui...



7^{ème} BornSocial
29/09/2022

L'âge de raison ?



Notre approche

- **Mesure** :
 - Partenariat avec l'association Génération Numérique
 - Questionnaire en ligne avec le panel IDM Families (200 enfants répondants, terrain début septembre)
- **Ecoute** : Interviews vidéo de jeunes utilisateurs.
- **Documentation** : Illustration par des données et contenus publics.



Les moins de 13 ans... mais



Du côté des plateformes



**Vous devez avoir au moins 13
ans pour utiliser notre
plateforme.**



septembre 2022 - <https://www.tiktok.com/safety/fr-fr/guardians-guide/>

#BornSocial2022 

Du côté des utilisateurs

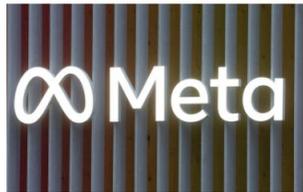


Du côté des régulateurs



META : une amende de 405 millions d'euros pour ne pas avoir protégé les données des enfants

06/09/2022 | 12:09



En Irlande, Instagram (Meta) écope d'une amende de 405 millions d'euros pour ne pas avoir protégé les données des enfants par défaut les comptes de professionnels ayant entraîné la diffusion de leur numéro de téléphone ou e-mail.

A voir ici :

LEMONDE INFORMATIQUE TOUTE L'ACTUALITÉ / JURIDIQUE / DONNÉES PERSONNELLES
L'Irlande va infliger une amende de 405 M€ à Instagram
Maryse Gros, publié le 06 Septembre 2022



Après deux ans d'enquête, l'Irish DPC qui veille à la protection des données personnelles en Irlande, met Instagram à l'amende. Le réseau social a laissé des utilisateurs de 13 à 17 ans ouvrir des comptes professionnels ayant entraîné la diffusion de leur numéro de téléphone ou e-mail.

SUIVRE TOUTE L'ACTUALITÉ

Newsletter

Recevez notre newsletter de 50 000 professionnels

JE M'ABONNE



Le Monde

NEWS INTERNATIONAL FRENCH POLITICS OPINION SUMMER READS CULTURE M

PIXELS - SOCIAL MEDIA

Share

Irish data watchdog fines Instagram €405 million over children's privacy

Ireland's Data Protection Commission on Monday said it had fined Instagram a record €405 million for breaching regulations on the handling of children's data.

Le Monde with AFP

Published on September 5, 2022 at 22h48, updated at 07h35 on September 6, 2022 · 1 min.



This photo shows the Instagram app icon on the screen of a mobile device in New York. Ireland's Data Protection Commission said by email on Monday, Sept. 5, 2022, that it made a final decision on Friday to fine the company 405 million euros (\$402 million) for mishandling teenagers' personal data. JENNY KANE / AP

Ireland's Data Protection Commission on Monday said it had fined Instagram a record 405 million euros (402 million dollars) for breaching regulations on the handling of children's data. "We adopted our final decision last Friday and it does contain a fine of 405 million euros," the DPC said in a statement. Full details of the decision will be published next week, it added.



Du côté des plateformes



Attirer les nouvelles générations
reste le problème numéro 1



Selon un mémo interne d'Instagram dévoilé par The Information





[aiphy](#)

Les moins de 13 ans de 2022,
nés après 2009, c'est-à-dire
dans un monde avec
YouTube ou Facebook...

#SocialMediaNative

#BornSocial2022



Les objectifs de l'étude

- Dresser le portrait d'une génération née avec les médias sociaux, qui n'est même pas censée avoir le droit de s'y inscrire
- Les écouter, apprendre, décrypter leurs usages
- Comprendre leur appréhension de la communication et du marketing digital, leurs attentes, leurs préoccupations



Les sujets traités

1. Equipement & consommation média
2. Inscription et présence sur les médias sociaux
3. Usages par plateforme
4. Relation aux marques
- 5. Focus Green**
6. Conclusions



1. Equipement & Temps passé



Quel taux d'équipement ?

Le taux passe de 83% à 89% entre 11 et 12 ans. Cette possession quasi-généralisée est en très légère hausse (+2pts) par rapport à 2020)

Disposes-tu de ton propre smartphone ?

89%

De réponses « oui » pour des enfants 12 ans

Source : heaven x IDM, Septembre 2022

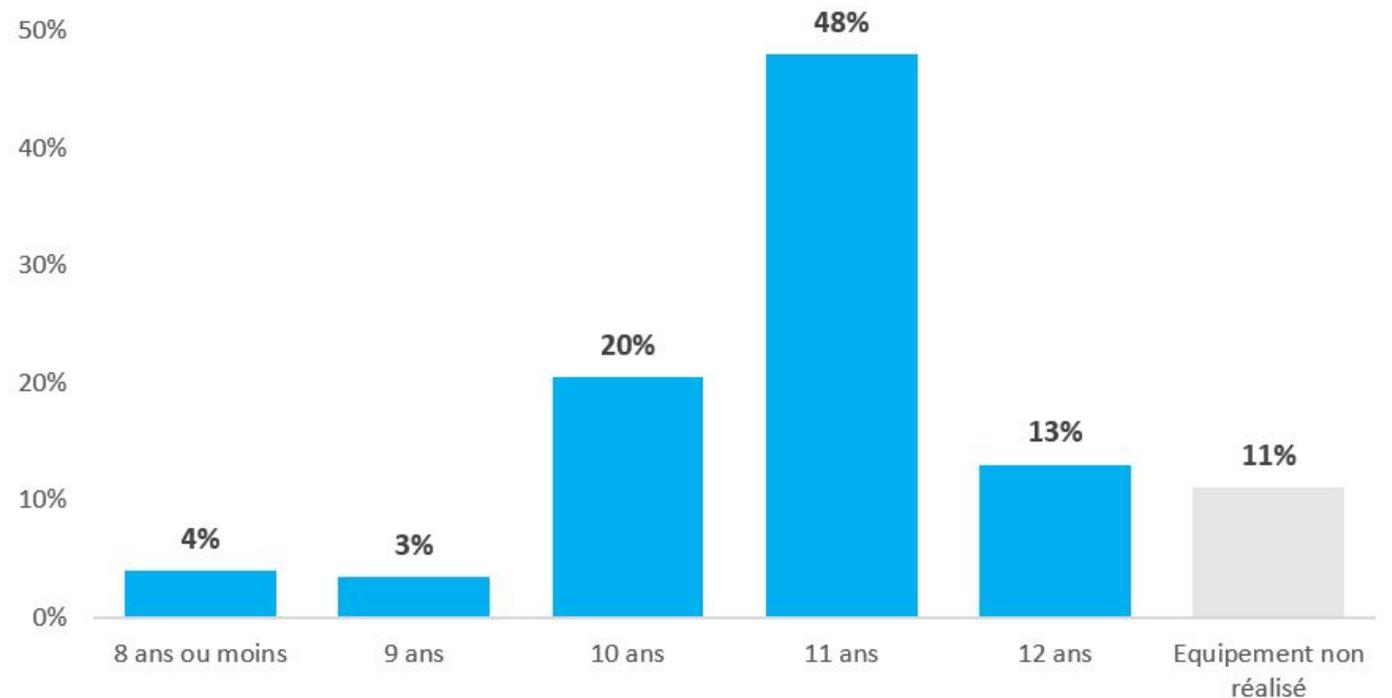


Âge de l'équipement ?

Un pic d'équipement s'effectue à 11 ans, un âge au croisement du CM2 et de la 6e.

Un peu moins de 10% des enfants sont équipés avant leur 9 ans.

A quel âge as-tu reçu ton premier smartphone ?



Source : heaven x IDM, Septembre 2022 – enfants de 12 ans

Temps passé

Le regard des enfants sur leurs parents est resté parfaitement identique en 2 ans : 1 enfant sur 5 considère que ses parents passent trop de temps sur leur téléphone.

Coche les phrases pour lesquelles tu es d'accord :

19%

pensent que leurs parents passent trop de temps sur leur mobile.

Enfants équipés d'un smartphone

#BornSocial2022



2. Inscription et présence sur les médias sociaux

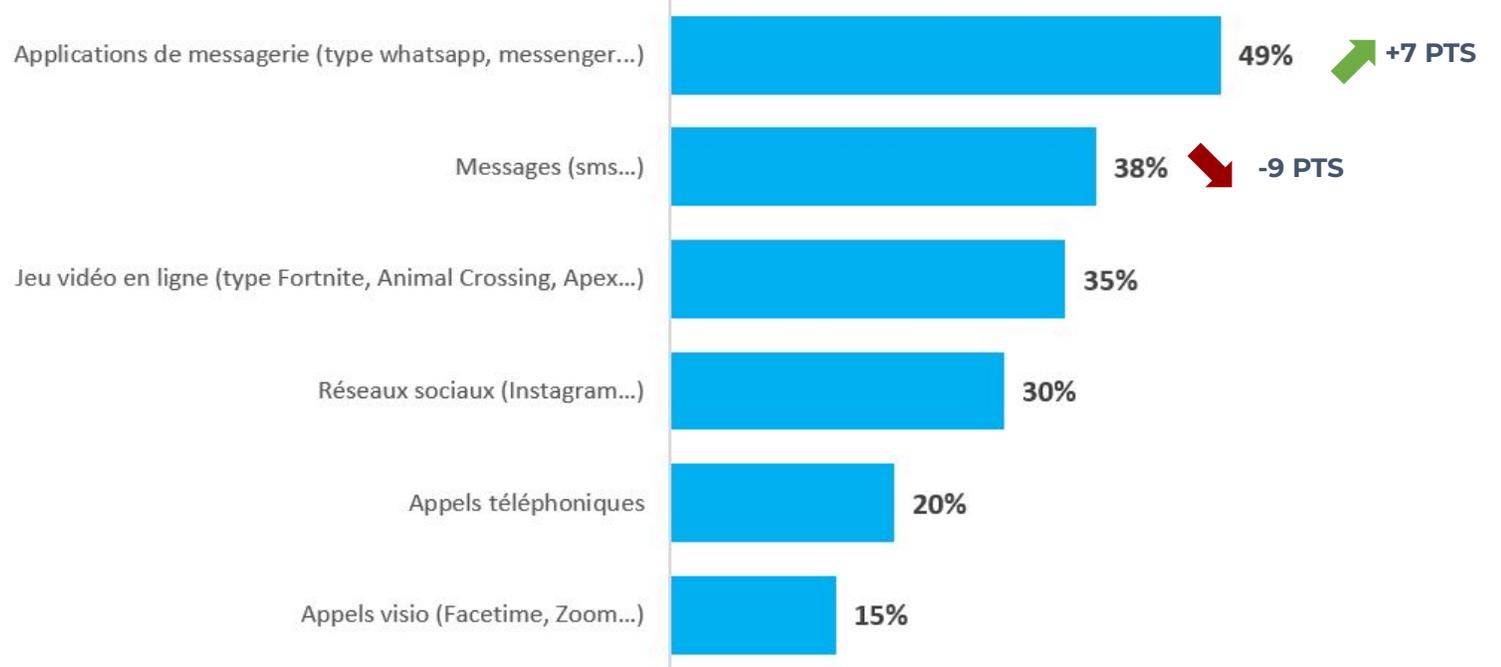


Modalités sociales

L'usage des apps de messagerie devance désormais celui des SMS.

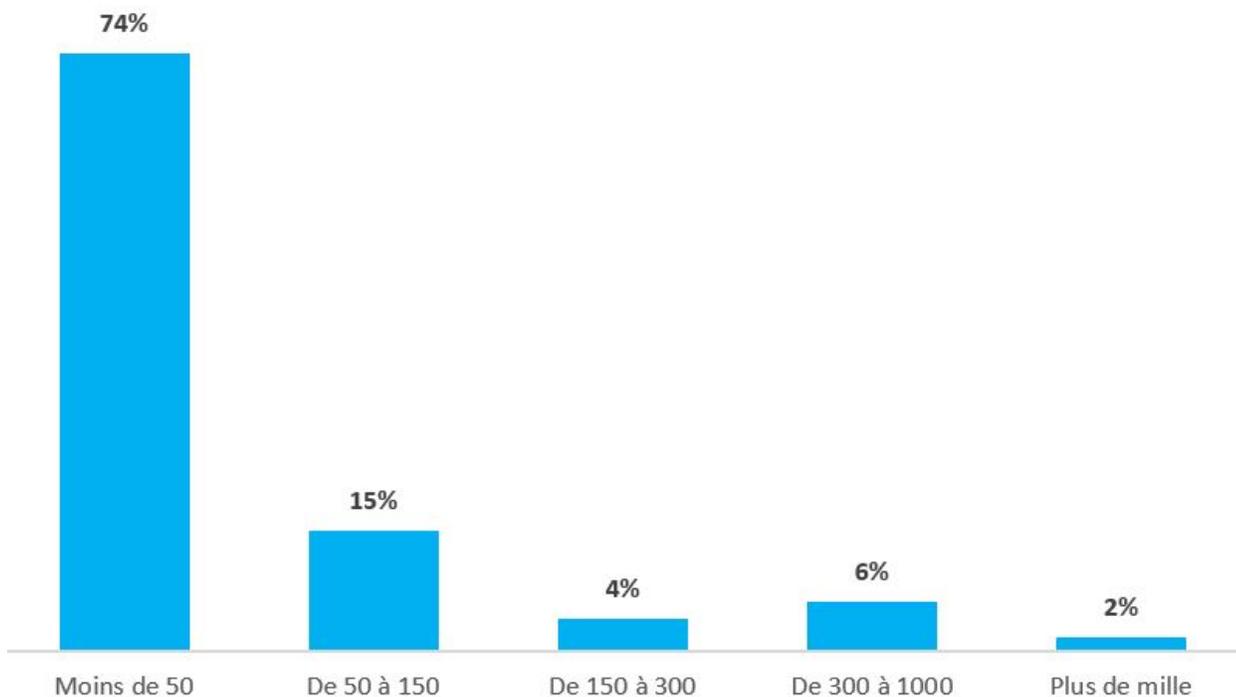
Les jeux-vidéo sociaux s'imposent toujours comme un espace prépondérant notamment auprès des garçons.

Quand tu souhaites passer du temps en ligne avec tes amis, que vas-tu spontanément faire ? (trois réponses max)



Cercle de contacts

Combien d'amis ou d'abonnés as-tu sur ton application principale ?



Source : heaven x IDM Families, Septembre 2022, enfants de 11 ou 12 ans inscrits à au moins un réseau social

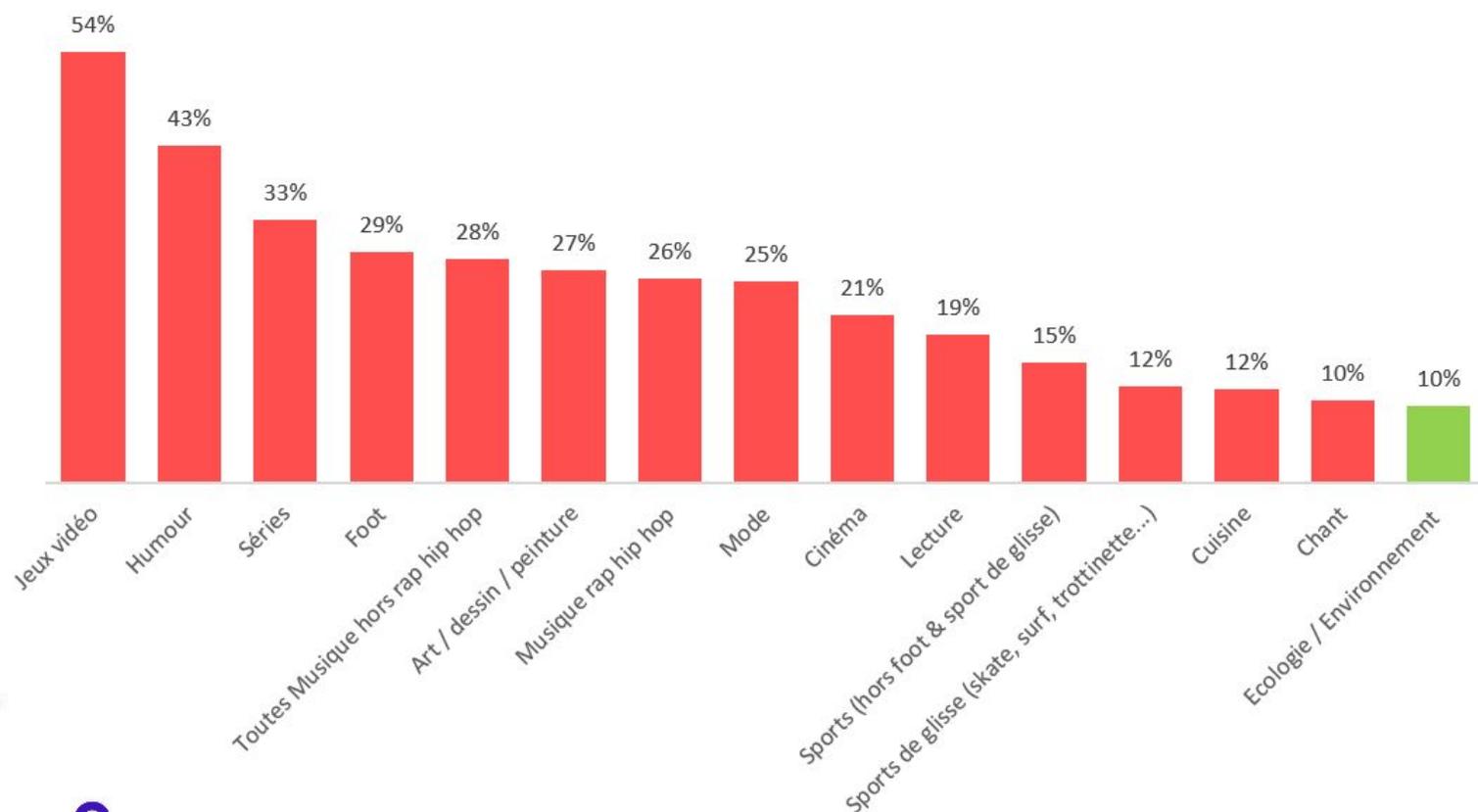
Sur leur application principale, les volumes de contacts restent largement restreints au cercle des amis proches.

Tous les enfants déclarant disposer de plus de 1000 contacts sont des filles de 12 ans.



Centres d'intérêts / plateformes

Coches les centres d'intérêts qui t'intéressent sur les réseaux sociaux :



Source : heaven x IDM Families, Septembre 2022, enfants de 11 ou 12 ans

Les jeux-vidéo s'imposent toujours comme le centre d'intérêt le plus prévalent auprès des 11 ou 12 ans et cela majoritairement en raison des garçons qui déclarent être tous ou presque concernés (83% vs 25% chez les filles)

L'humour et les séries sont les centres d'intérêts les plus prévalents pour les filles et aussi les plus équitablement cités autant chez les filles que chez les garçons.

De façon stéréotypée : la cuisine, la mode et le chant sont les intérêts les plus en affinité avec les filles, quand le foot va plus se retrouver chez les garçons.

Usage des réseaux sociaux

87%

Des enfants de 11 et 12 indiquent utiliser régulièrement au moins un réseau social (chiffre ne comprenant pas l'usage de YouTube).

L'usage des réseaux sociaux a continué à se développer chez les moins de 13 ans. C'est 10 pts de plus qu'en 2020 !

Ce taux monte à 93% spécifiquement chez les 12 ans !! (versus 80% chez les enfants de 11 ans)

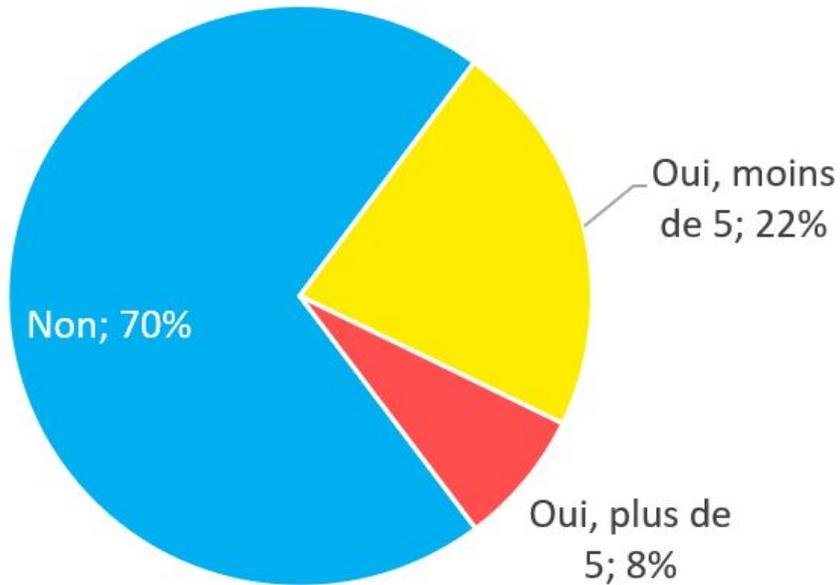


3. Les usages par plateforme

4. La relation aux marques

Marques

Es-tu abonné à des comptes de marques sur les réseaux sociaux ?



Source : heaven x IDM Families, Septembre 2022, n=200, enfants de 11 & 12 ans

Une large majorité d'enfants ne suit pas de marque sur les réseaux sociaux avant 13 ans.

Les filles sont une nouvelle fois les plus précoces en termes d'usages, étant 38% à déclarer suivre au moins une marque sur les réseaux.

Celles qui sont les plus immédiatement citées, appréciées, suivies, sont des marques relatives à l'apparence : sneakers, chaînes de magasins, mode et parfois de luxe rendues accessibles par le biais des réseaux sociaux.

Publicité

48%

Des enfants indiquent qu'il y a trop de publicités sur les réseaux sociaux.

Cette perception de pression publicitaire excessive à pris 14pts en 2 ans !!

Source : heaven x IDM Families, Septembre 2022, n=200, enfants de 11 & 12 ans

Contenus sponsorisés

Est-ce que les créateurs que tu suis font de la publicité ou des placements de produits ?



Les contenus sponsorisés apparaissent souvent et sont généralisés auprès des moins de 13 ans. Ils génèrent moins de rejet que les publicités en général.

26% Des enfants indiquent qu'il y a trop de contenus sponsorisés

Créateurs / Influenceurs

adem alizee amixem ayoub azpaztv charli cochrane
cyprien d'amelio de deathy dooms **et** flo
furious fuze ice **inoxtag** inshape
jessica joyca **jumper** l'atelier lasalle le lena
locklear maeva mastu **michou** missou
ms neo nico ninjax **norman** poopi redkill riadh
roxane shape sheila simon situation sora
squeezie swan tibo unchained veretout

Michou continue de s'imposer comme le créateur de contenu le plus populaire de cette nouvelle génération.



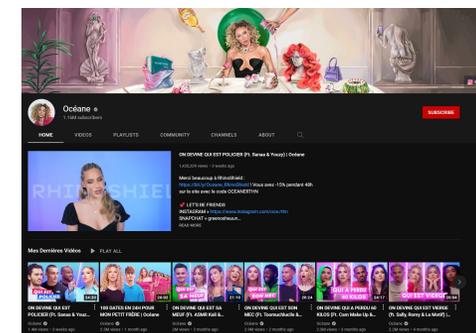
leanemarts

Leanemarts

S'abonner

370 Abonnements 4.5M Abonnés 368.1M J'aime

Ici on est de bonne humeur OK ?



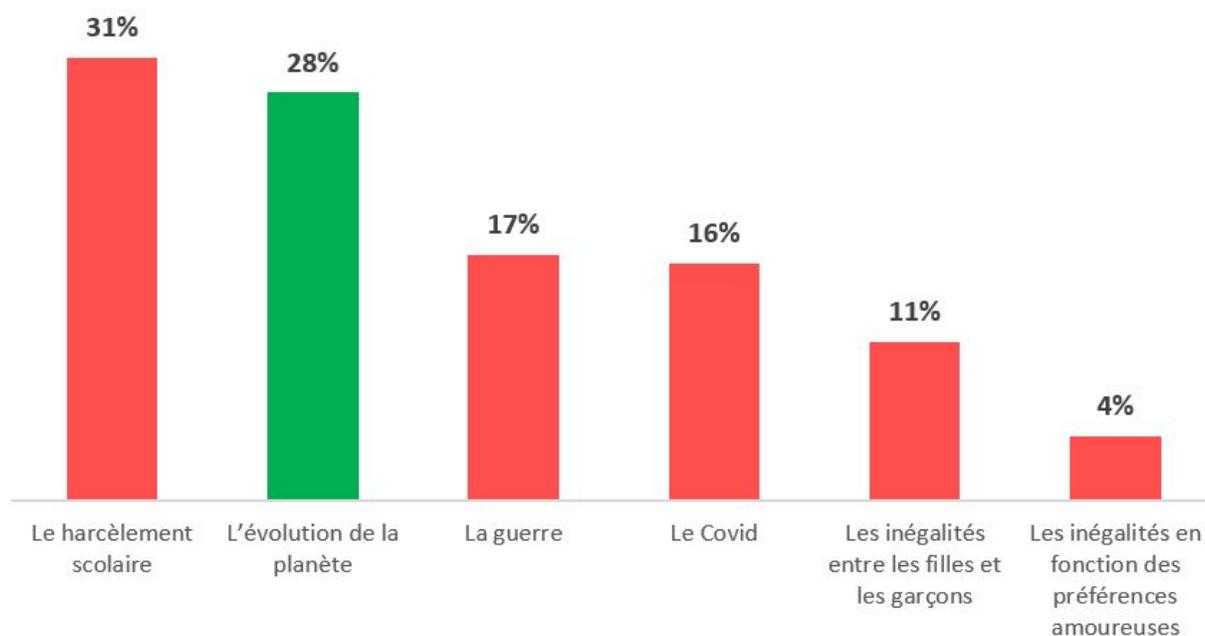
2022



5. Focus Green & RSE

Hiérarchie des sujets

Est-ce que tu te renseignes sur Internet à propos des sujets suivants ?



Source : heaven x IDM Families, Septembre 2022, enfants de 11 ou 12 ans inscrits à au moins un réseau social

Près d'un pré-ado sur 3 déclare se renseigner sur Internet à propos de l'évolution de la planète.

C'est même le sujet numéro 1 chez les garçons (31%) et le deuxième chez les filles, qui priorisent sensiblement plus la question du harcèlement scolaire (36%).



L'avenir



#BornSocial2022

7ème édition, rentrée 2022-2023

**Merci :)
contact
@heavenagency**



heaven