

# Charte RSE heaven

## \*Responsabilité Sociétale des Entreprises

Intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec les parties prenantes.



# Pourquoi une charte ?

Annoncer nos engagements  
à nos clients, nos fournisseurs,  
aux salariés et futurs salariés.

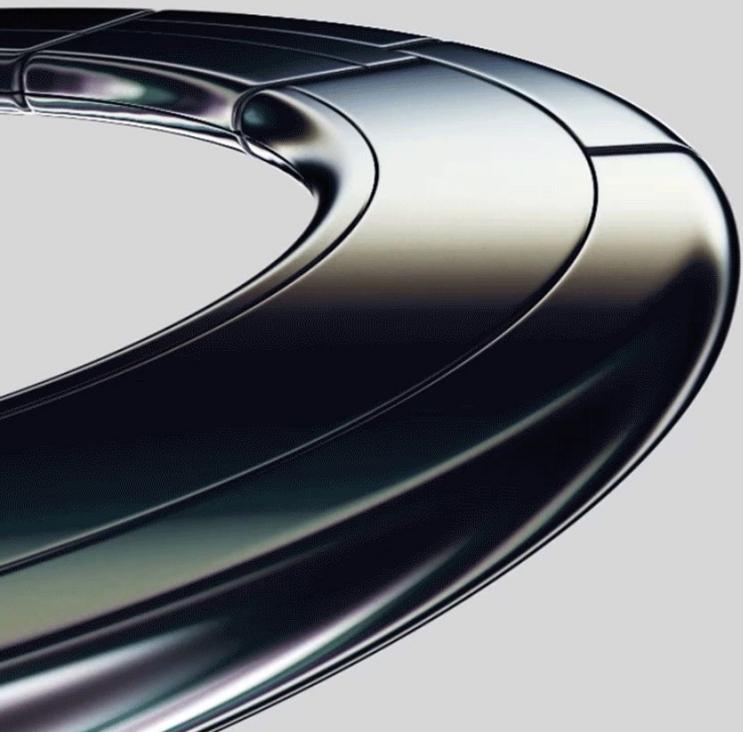
Officialiser les choses.

Se donner un cadre.

Se fixer des objectifs.

# Les valeurs de heaven

---



On s'appelle  
heaven,  
on se doit  
de faire bien.

# On s'appelle heaven, on se doit de faire bien

Chez heaven, nous sommes conscients de notre rôle en tant qu'agence de conseil et de notre influence sur la société. Nous sommes convaincus que chacun, avec sa sensibilité et ses idées, peut contribuer à un monde meilleur.

Nous croyons en la force du collectif et souhaitons partager nos valeurs personnelles pour leur donner une résonance dans notre vie professionnelle.

Nous voulons donner du sens à nos métiers en les engageant pour relever les défis actuels, en particulier l'urgence environnementale.

Nous sommes convaincus que le changement de nos pratiques est une nécessité globale et qu'il est de notre devoir de donner les moyens à nos clients de le faire également. Nous voulons être des précurseurs en intégrant ces enjeux dans notre ADN.

# les valeurs

Ainsi, nous nous engageons à :

Intégrer des pratiques durables dans notre gestion interne (réduction des déchets, consommation d'énergie responsable, etc.).

# les valeurs

Ainsi, nous nous engageons à :

Proposer des solutions durables à nos clients  
en les accompagnant dans la transition  
écologique de leur activité.

# les valeurs

Ainsi, nous nous engageons à :

Sensibiliser nos collaborateurs et nos clients  
à l'importance de l'environnement  
et des pratiques durables.

# les valeurs

Ainsi, nous nous engageons à :

Favoriser la diversité et l'inclusion dans notre entreprise en valorisant la richesse de chacun.

# les valeurs

Ainsi, nous nous engageons à :

Encourager la créativité et l'innovation  
pour trouver des solutions durables  
à nos problématiques professionnelles.

---

# les valeurs

Ainsi, nous nous engageons à :

Participer à des initiatives citoyennes  
et solidaires pour contribuer à la société.

# Les piliers RSE d'heaven

---

# 1. Convaincre et embarquer nos clients

Vers des campagnes plus RSE.

En diffusant nos engagements  
via notre Charte.

Partage de connaissances  
avec des Sharing Days  
dédiés  
à la RSE.

Ateliers de présentation de  
l'éco-conception pour nos clients.

## 2. Produire et créer des campagnes responsables et éco-conçues

Limiter l'impact du trafic,  
du poids et du stockage des fichiers,  
proposer à nos clients des contenus  
inclusifs et accessibles.

S'engager avec des prestataires  
(influenceurs, ...) partageant les valeurs  
de notre politique RSE (Made in France,  
Impact carbone maîtrisé, etc...).

Lister et identifier  
les partenaires engagés.

Proposer systématiquement  
la production de contenus inclusifs  
et accessibles.

### 3. S'engager pour la diversité et la différence

Manifesto du recrutement  
responsable appliqué par les RH  
et les managers

Partenariat avec des ESAT  
et/ou opérations en faveur  
de l'insertion.

Signature de la charte de la diversité.

## 4. Les anges au cœur de l'agence

Développer / garantir  
leur bien-être.

Temps réguliers d'échange  
avec les anges sur les conditions  
de travail (CSE, sondages,  
boîte à idées...).

Nomination de référents harcèlement

Sondages réguliers pour surveiller les  
risques psychosociaux.

# les actions RSE par métier

---

# IMPACT DE L'AGENCE SUR LES DIFFÉRENTS PILIERS

	Convaincre et embarquer nos clients	Produire des campagnes responsables et Éco-conçues	S'engager pour la diversité et la différence (interne & externe)	Les anges et leur bien-être
L'agence	Diffuser et promouvoir nos valeurs via notre charte RSE			
	Communiquer en interne et informer (Sharing Day RSE, partage de bonnes pratiques..)			
	Mesurer l'impact environnemental de l'agence : Bilan Carbone			
	Partenaires et fournisseurs : Appliquer la Politique d'achat responsable existante, choisir des partenaires alignés avec la charte RSE, Créer un questionnaire "fournisseur" sur leurs engagements			
	Intégrer des ateliers de présentation de l'Éco-conception pour nos clients			

# IMPACT DES MÉTIERS SUR LES DIFFÉRENTS PILIERS

	Convaincre et embarquer nos clients	Produire des campagnes responsables et Éco-conçues	S'engager pour la diversité et la différence (interne & externe)	Les anges et leur bien-être
Pôle Social	Mesurer l'impact environnemental des campagnes grâce au calculateur carbone (en cours) et se fixer des objectifs de réduction		Proposer à nos clients des contenus inclusifs et accessibles	
Pôle Influence	CAP Influence Responsable	Certificat Influence Resp	Promouvoir la responsabilité des messages	Certification (formation) Influence Resp

	Convaincre et embarquer nos clients	Produire des campagnes responsables et Éco-conçues	S'engager pour la diversité et la différence (interne & externe)	Les anges et leur bien-être
Pôle Média	<p>CAP Media - collaboration avec Goodeed</p>	<p>Mesurer l'impact environnemental des campagnes</p>		
Pôle HDS	<p>Proposer l'Éco-conception systématiquement</p> <p>Certification Green-it de l'équipe</p>	<p>Limitier l'impact du trafic, du poids et du stockage des fichiers</p>	<p>Proposer à nos clients des contenus inclusifs et accessibles</p>	

	Convaincre et embarquer nos salariés	Produire des campagnes responsables et Éco-conçues	S'engager pour la diversité et la différence (interne & externe)	Les anges et leur bien-être
Pôle RH	<p>A destination des managers :</p> <p>Manifesto du recrutement (bonnes pratiques)</p> <p>Formation EKIWORK (sensibilisation risque harcèlement)</p> <p>Sharing Day Bien-être</p>		<p>Congés menstruels</p> <p>Référents Harcèlement x2</p> <p>Actions en faveur du Handicap dans le cadre de l'accord groupe</p> <p>Programme d'insertion : stagiaire / alternant</p> <p>Prestataires ESAT ou insertion à identifier</p> <p>Manifesto du recrutement</p> <p>Signature de la Charte de la diversité</p>	<p>Relation étroite avec le CSE</p> <p>Canal anonyme pour remonter les éventuels risques</p> <p>Mise en place d'un outil de sondage</p> <p>Critères Vie pro/ Vie perso à intégrer aux évaluations annuelles</p>

# Merci

Nous invitons toutes nos parties prenantes à nous partager leurs engagements et leurs actions en faveur de la société et de l'environnement.

Nous sommes à votre disposition pour échanger :

Kevin Caradec - DGA Commerce et Marketing

[kevin.caradec@heaven.fr](mailto:kevin.caradec@heaven.fr)

06 71 68 64 14

Laetitia Reimel - Chargée RSE

[laetitia.reimel@heaven.fr](mailto:laetitia.reimel@heaven.fr)

06 63 98 46 70