

BORN AI

Etat de l'usage des IA génératives par les
jeunes générations à l'orée 2025

Une exploration digitale de l'agence heaven
Décembre 2024 - Janvier 2025



heaven

MERCI
de prompter avec nous !



heaven

BORN. AI

**une étude qui s'inscrit dans la démarche
menée par l'agence heaven
visant à explorer les usages digitaux
des nouvelles générations.**

#BornSocial #Web3Culture #TikTokCulture...



heaven

En juin 2024, nous avons étudié comment l'IA avait été adoptée par les premières générations à passer le bac ou le brevet tout en ayant accès à ce type de service.

#BornAI2024



heaven

Aujourd'hui, les questions posées :

Quelle prévalence de l'usage de l'IA générative
par les nouvelles générations ?

Quelles sont leurs pratiques ?

Comment celles-ci se propagent à l'ensemble des sujets
et objets de recherches d'information ?

En somme,
nous souhaitons évaluer comment l'usage des IA
génératives s'étend auprès des jeunes ?



heaven

Méthodologie

Enquête en ligne auprès de 251 jeunes de 18 à 25 ans.

Quotas :

- de genre
- de localisation / par grande région française

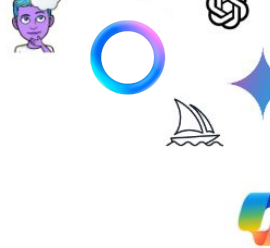
Caractéristiques des répondants :

- 60% salariés ou en recherche d'emploi
- 40% Lycéens, étudiants

Panel SurveyMonkey - interrogé en décembre 2024, France uniquement

Thèmes abordés

- Etat général de l'usage des AI
- AI & scolarité
- AI & usages divers
- AI & communication
- Perspectives



Un usage des IA génératives totalement généralisé auprès des jeunes.

86%

Des répondants déclarent utiliser au moins un service d'IA générative parmi ceux proposés.

Un taux très similaire à celui déjà observé en juin.

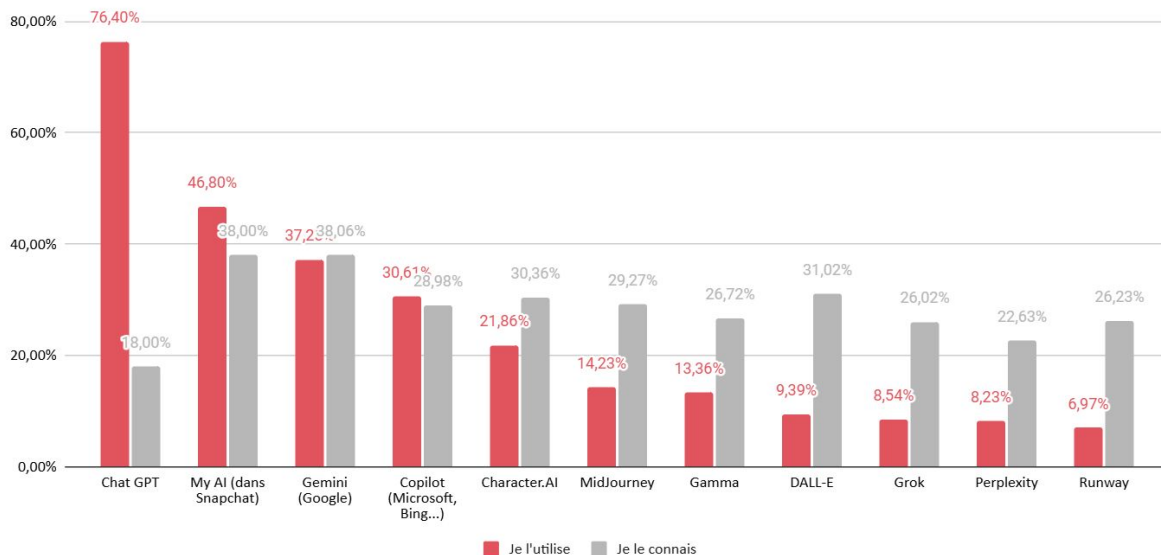
Avec un taux d'adhésion supérieur chez les garçons (92%) que chez les filles (81%).

Et quasi similaire que l'on soit étudiant (85%) ou salarié (88%). Les personnes en césure ou en recherche d'emploi étant sensiblement moins utilisatrices (67% d'usage).

Source : agence heaven, 251 répondants de 18 à 25 ans, France, décembre 2024

ChatGPT apparaît toujours comme le leader incontesté, utilisé par les ¾ des jeunes, filles ou garçons. Un chiffre stable, avec seulement 6% ne le connaissent pas.

Q: Nous allons vous présenter différents services, indiquez pour chacun si vous les utilisez ?



MyAi en deuxième position connu de tous mais utilisé que par près d'un sur deux.

Forte croissance de Gemini qui atteint 37% d'usage alors qu'il était à 10% en juin pour les 18-21 ans.

Source : agence heaven, 251 répondants de 18 à 25 ans, France, décembre 2024

**Les autres services cités
apparaissent souvent être des IA
intégrées dans d'autres
applications.**



Notion AI



Apple Intelligence



Canva
AI TOOLS



Claude



Leonardo.Ai

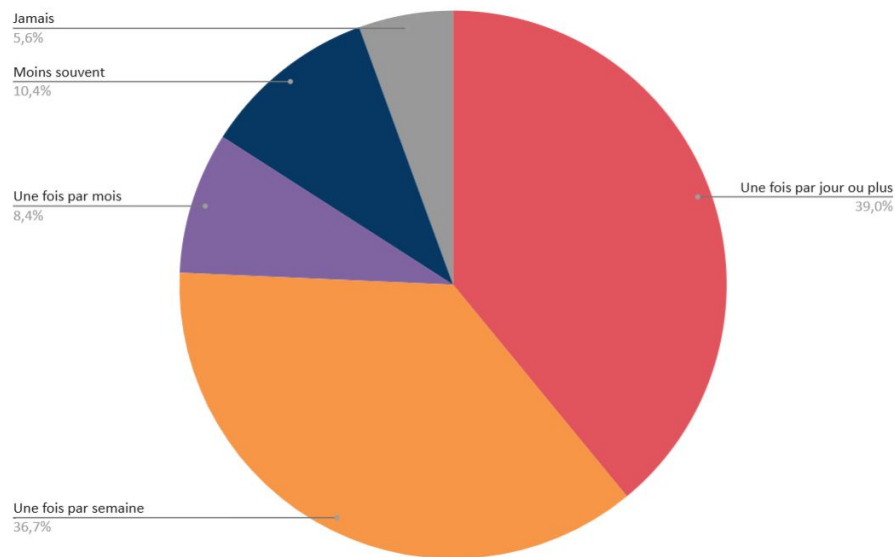
Galaxy AI



Voicy.ai

Un usage des IA qui est devenu quotidien pour près de 4 utilisateurs sur 10, c'est prêt de 2x plus qu'en juin pour les 18-21 ans (21%).

Q: A quelle fréquence utilisez-vous des services s'appuyant sur de l'intelligence artificielle générative ?



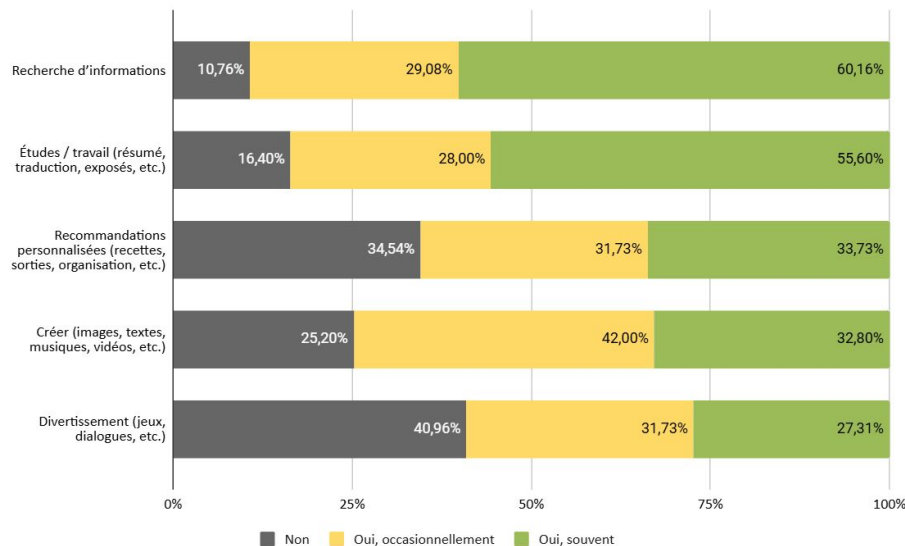
Au total 75% des jeunes utilisent désormais l'IA au moins de manière hebdomadaire.

L'usage quotidien est légèrement plus fréquent chez les hommes (42%) et les plus âgés 22 -25 ans (43%).

Source : agence heaven, 251 répondants de 18 à 25 ans, France, décembre 2024

La recherche d'informations s'impose comme la principale raison d'usage des IA génératives chez les jeunes avec 89% d'entre eux qui les exploitent à cet effet.

Q: Pour quelles raisons principales utilisez-vous l'intelligence artificielle ? (Plusieurs réponses possibles)



On observe que 34% des jeunes déclarent utiliser les IA pour obtenir des recommandations.

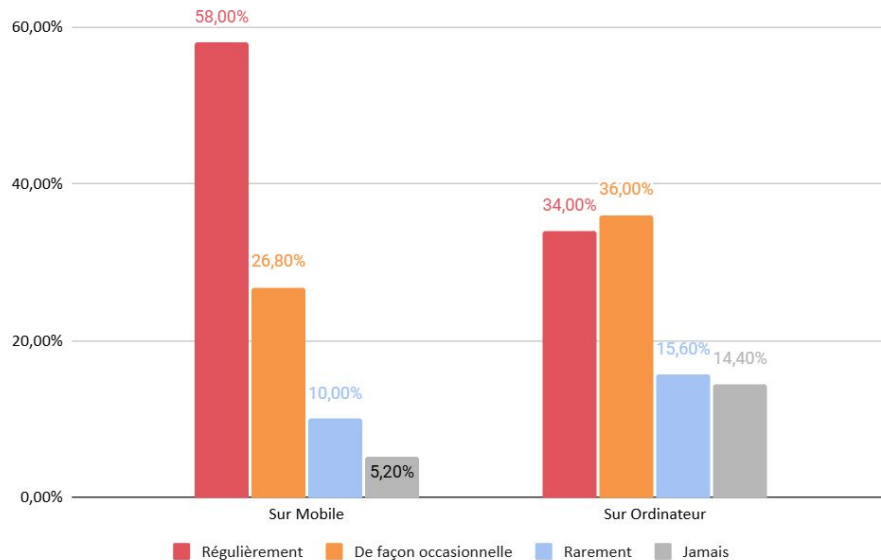
Un chiffre qui illustre l'influence potentielle des IA sur des mécanismes de prise de décision.

Source : agence heaven, 251 répondants de 18 à 25 ans, France, décembre 2024

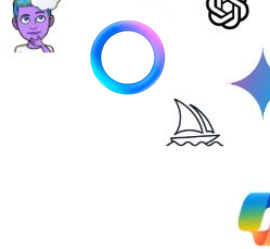
Un usage majoritairement "mobile" mais qui reste partagé avec l'ordinateur.

Cet équilibre corrobore l'importance de l'usage scolaire/professionnel des IA qui s'effectue généralement sur ordinateur et non sur mobile.

Q: Comment interagissez-vous avec les services s'appuyant sur de l'intelligence artificielle ?



Source : agence heaven, 251 répondants de 18 à 25 ans, France, décembre 2024

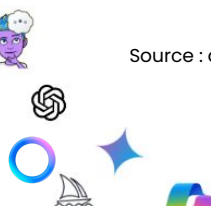


66%

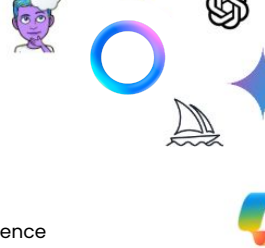
Des répondants déclarent disposer d'une application mobile d'IA sur leur mobile.

Des agents IA déjà présents dans la majorité des smartphones des jeunes.

Ce niveau atteint 75% chez les hommes.



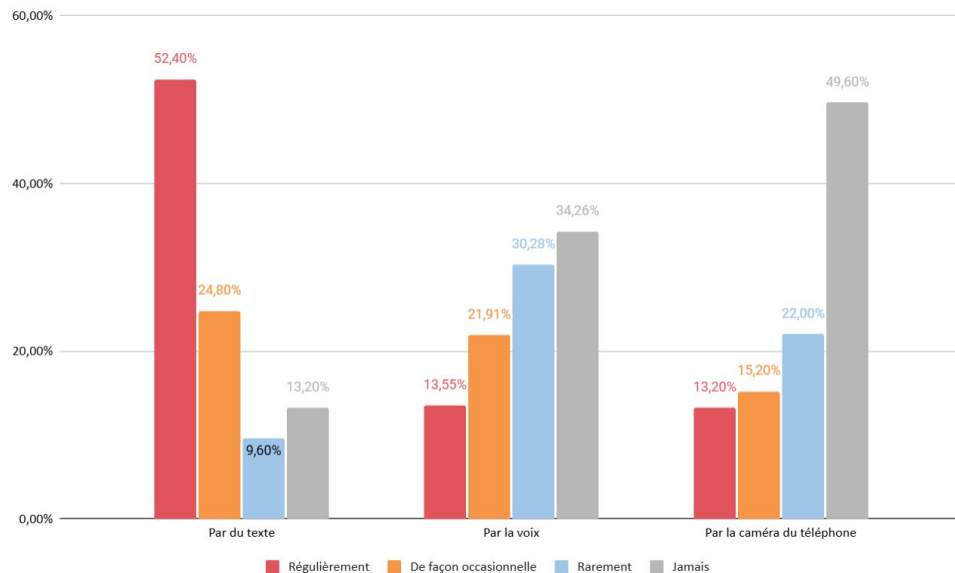
Source : agence heaven, 251 répondants de 18 à 25 ans, France, décembre 2024



Déjà plus de 13% des jeunes déclarent interagir régulièrement par la voix ou la caméra avec les IA !

Cet usage est très similaire entre les filles et les garçons.

Q: Comment interagissez-vous avec les services s'appuyant sur de l'intelligence artificielle ?

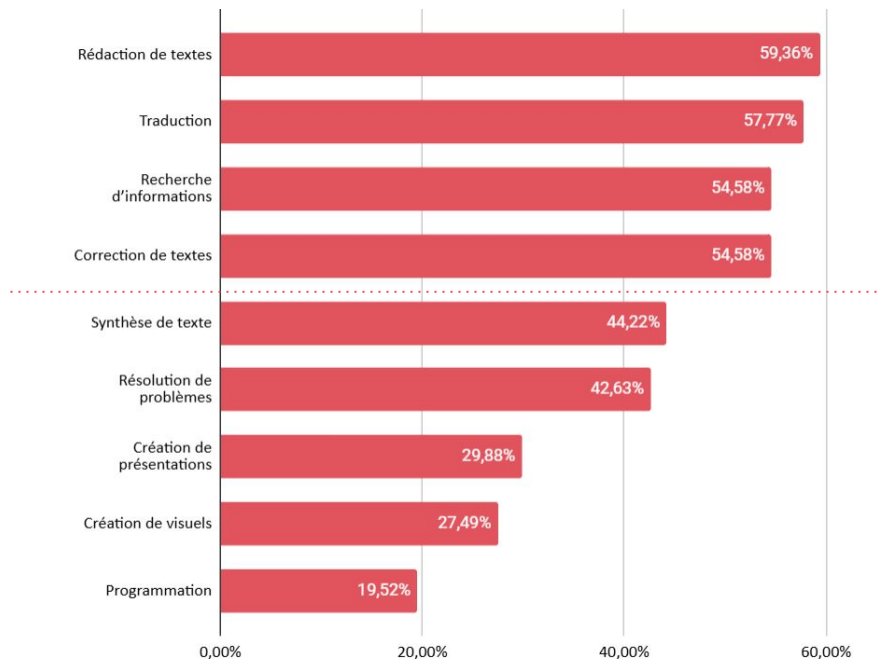


Source : agence heaven, 251 répondants de 18 à 25 ans, France, décembre 2024



Un multi-usage des IA pour les études.

Q: Cocher tous les usages scolaires / professionnels que vous avez avec les services d'IA



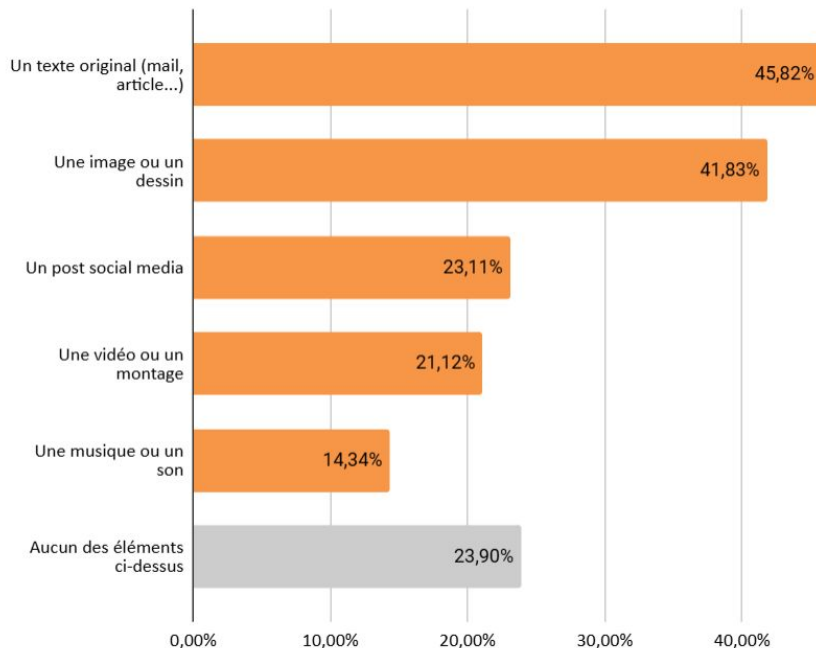
En moyenne les jeunes déclarent au moins 4 différents usages des IA liés à la scolarité ou au monde professionnel (versus 3 en Juin pour les 18-21 ans)

La production de contenu reste l'usage le plus commun.

Source : agence heaven, 251 répondants de 18 à 25 ans, France, décembre 2024

La rédaction pour motif personnel, premier usage non scolaire des jeunes.

Q: Avez-vous déjà utilisé l'IA pour créer des contenus originaux ? Si oui, lesquels ?



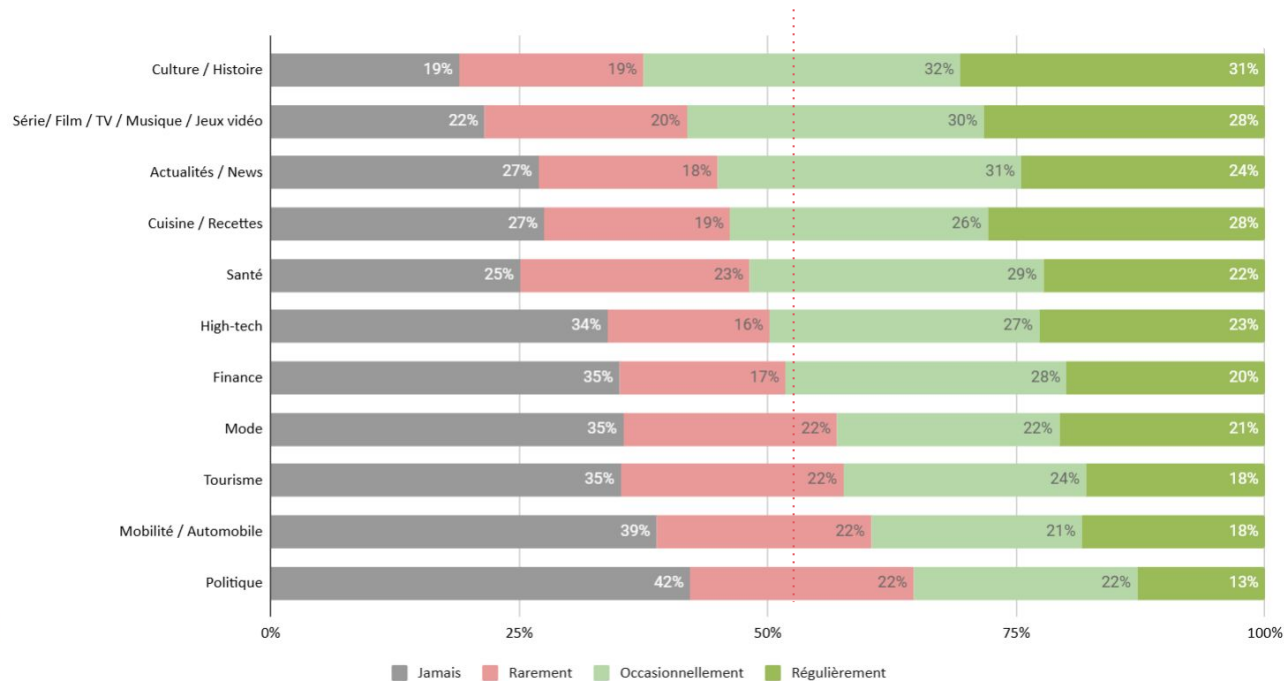
Près d'un jeune sur quatre (23%) a déjà utilisé des IA pour produire un post sur les réseaux sociaux.

La musique reste l'usage le moins expérimenté par les jeunes.

Source : agence heaven, 251 répondants de 18 à 25 ans, France, décembre 2024

Les thèmes liés à la culture ou la pop-culture sont les plus recherchés via les IA.

Q: Utilisez-vous l'IA pour rechercher des informations sur les sujets suivants ? (plusieurs réponses possibles)



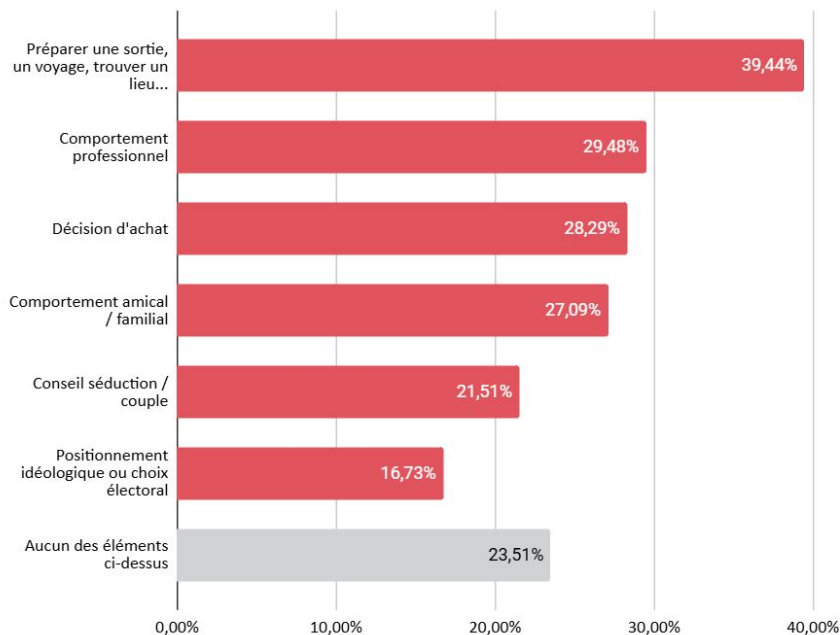
Quelques chiffres marquants :

- 28% des jeunes recherchent régulièrement des recettes
- **22% des jeunes recherchent régulièrement des informations sur la santé**
- ...

Source : agence heaven, 251 répondants de 18 à 25 ans, France, décembre 2024

L'IA est devenu une interface de conseil généraliste qui touche à l'ensemble des comportements ou actions.

Q: Avez-vous déjà utilisé l'IA pour obtenir des conseils ou des recommandations de comportement ou d'action ? Si oui, sur quels sujets ?

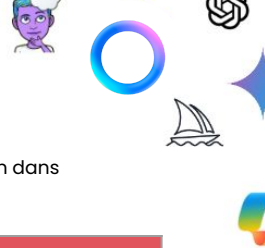


La recherche de conseils pour préparer un déplacement est déjà prévalent auprès de quasi 40% des jeunes.

Près de 1 jeune sur 3 indique avoir déjà utilisé une IA pour prendre une décision d'achat !

Plus d'un jeune sur 5 a déjà utilisé l'IA pour avoir des conseils de séduction ou de couple, sensiblement plus les femmes (24%) que les hommes (18%).

Source : agence heaven, 251 répondants de 18 à 25 ans, France, décembre 2024



L'IA générative se positionne comme la 4^e source d'information la plus digne de confiance (la 3^e en ligne) dans le cadre d'un achat de produit.

Les avis de personnes réelles apparaissent comme les plus crédibles et importantes.

Q: Dans le cadre d'un achat de produit, classez les sources d'information dans lesquelles vous avez le plus confiance :

Classement	Source	Score
#1	Avis d'un proche	5,05
#2	Avis de consommateurs	4,54
#3	Site de marque	4,22
#4	Agent IA (type ChatGPT)	3,83
#5	Vidéo / Article d'influenceur	3,60
#6	Article de presse	3,43
#7	Publicité	3,33

Source : agence heaven, 251 répondants de 18 à 25 ans, France, décembre 2024



Entre intimité, existentialisme et futilité, ou simple praticité, l'IA aura toujours une réponse à proposer.

Q: Si vous l'acceptez, pouvez-vous nous partager un "Prompt" ou une question que vous avez posé à un outil d'IA que vous n'imaginiez pas poser à un "humain" ? (pour rappel, vos réponses sont anonymisées)

"Où regarder Dragon ball ?"

"Pourquoi je suis petit de taille"

"Écris une lettre d'amour"

"Pourquoi vit-on"

"Est ce que j'avais raison concernant telle décision"

"Je lui ai demandé de me planifier jour par jour un voyage de 2 semaines au Qatar et le budget que cela comprend"

"Idée de cadeaux"

"Ca fait quoi d'être transsexuel"

"Comment rompre sans faire trop de mal à la personne ?"

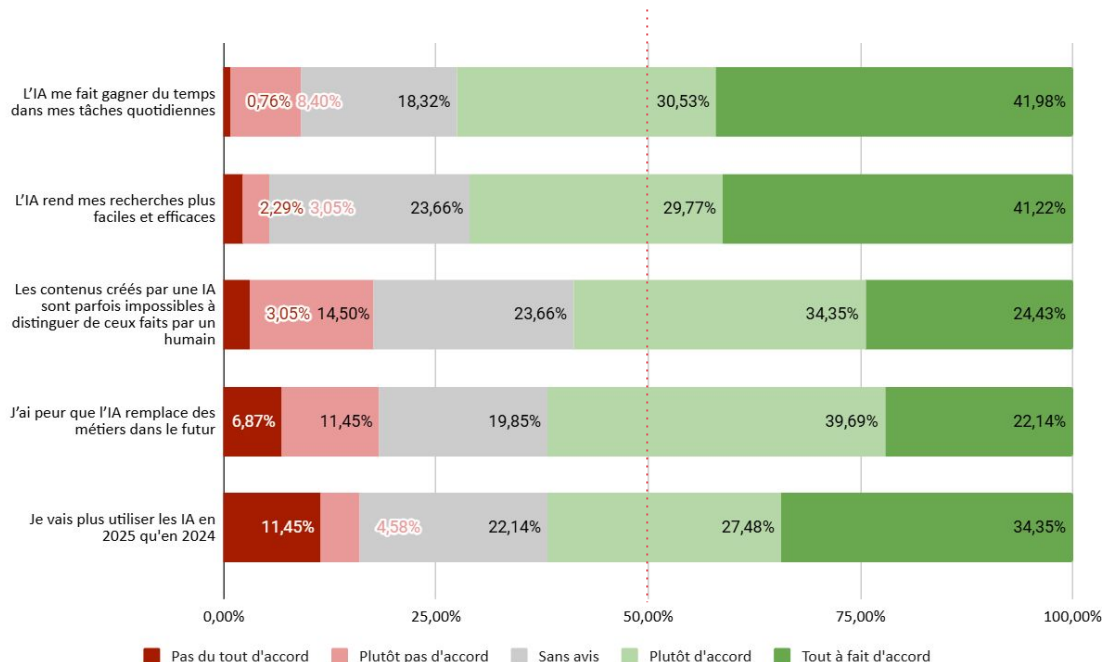
"Comment m'imagines tu ?"

"Peut on pardonner la tromperie"

"Comment gagner de l'argent"

Les gains de temps et d'efficacité, au coeur de l'intérêt perçu de l'IA.

Q: Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?



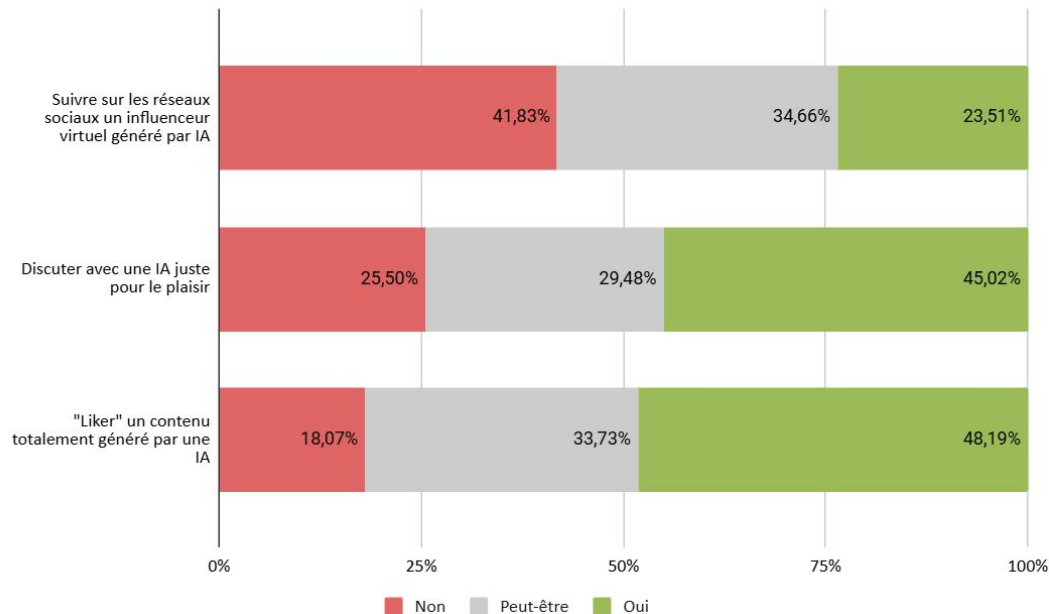
Quelques chiffres marquants :

- **59% des jeunes acquiescent sur le fait que les contenus IA peuvent être impossibles à distinguer**
- 62% des jeunes pensent plus utiliser l'IA en 2025
- ...

Source : agence heaven, 251 répondants de 18 à 25 ans, France, décembre 2024

La production IA comme vecteur d'engagement, avec quelques limites...

Q: Pourriez-vous... :

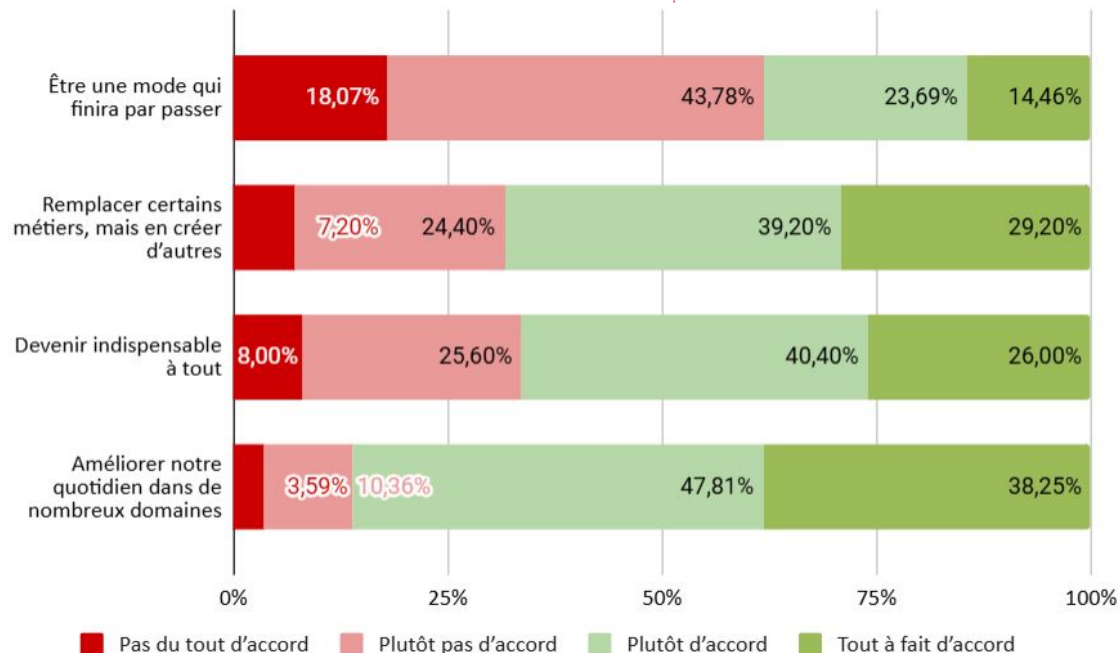


Quelques chiffres marquants :

- Rejet majoritaire des influenceurs virtuels, seulement 23% des jeunes seraient prêts à en suivre. Une acceptation plus forte chez les hommes (29%) que chez les femmes (18%).
- Adhésion au fait que l'échange avec une IA peut être une source de plaisir pour 45% des répondants.
- ...

L'IA perçue comme un vecteur de progrès, sans retour en arrière possible.

Q: À votre avis, l'intelligence artificielle va-t-elle :



- 86% des jeunes s'accordent sur le fait que l'IA va améliorer le quotidien
- 68% des jeunes pensent que l'IA va substituer certains métiers à d'autres

Source : agence heaven, 251 répondants de 18 à 25 ans, France, décembre 2024

Dans le futur, j'aimerais qu'une IA puisse...

(complétez cette phrase en exprimant vos attentes, vos espoirs, vos craintes...)

Divertissement / Assistance individuelle

"Me rendre riche"

"Créer des musiques rap fr"

"Créer un film avec nos envies
perso"

"Choisir mes vêtements"

"Me conseiller entièrement et me
donner les clés pour évoluer"

Amélioration collective (santé...)

"Être un outil de prédiction statistique ou économique."

"Donner de vraies infos"

"Qu'elle puisse aider plein de gens"

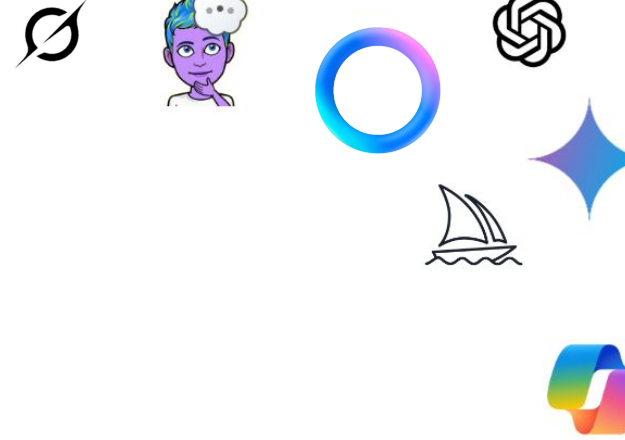
"Ne jamais remplacer l'homme"

"soit mieux contrôlée"

"être assez utile dans le travail
des médecins"

"Puisse guérir les maladies"

Points clefs



Points clefs et de réflexion

- L'utilisation généralisée de l'IA parmi les jeunes est notable, avec 86 % d'entre eux déclarant utiliser au moins un service d'IA. Cet usage semble être lié à l'activité étudiante ou professionnelle, les personnes en césure ou en recherche d'emploi étant moins utilisatrices (67 %).
- C'est surtout la fréquence d'utilisation qui semble s'être intensifiée, avec désormais 39 % des jeunes utilisant l'IA une fois par jour ou plus (contre 21 % en juin 2024 pour les 18-21 ans).
- Avec une prévalence d'utilisation de 76 %, ChatGPT reste l'acteur ultra-dominant des assistants en IA générative. On observe une forte croissance de Gemini (Google), qui atteint 37 % d'usage, alors qu'il était à 10 % en juin pour les 18-21 ans.
- Bien que l'écran reste la principale interface, plus de 35 % des jeunes déclarent interagir régulièrement ou occasionnellement par la voix avec les IA, ce qui ouvre des perspectives pour le développement d'interactions toujours plus "naturelles" ou intégrées avec les IA. D'autant plus que 45 % des jeunes déclarent qu'ils pourraient discuter avec une IA juste pour le plaisir.
- Près d'un jeune sur quatre (23 %) a déjà utilisé des IA pour produire un post sur les réseaux sociaux, illustrant le développement d'une expression et d'une représentation personnelle assistées par l'IA.
- Près d'un jeune sur trois indique avoir déjà utilisé une IA pour prendre une décision d'achat, ce qui témoigne de l'importance critique que les IA pourraient avoir demain sur la réputation des marques et les choix de consommation.
- L'assistance à la préparation d'une sortie, d'un voyage ou pour trouver un lieu apparaît comme l'usage le plus prévalent dans lequel l'IA influence les comportements des jeunes (39 %).

MERCI
:)

contact étude : emmanuel.berne@heaven.fr
contact presse : olivier.duval@heaven.fr



heaven